



DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALE
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE
IN SOCIOLOGIA DELLE RETI, DELL'INFORMAZIONE E DELL'INNOVAZIONE (LM-88)

VERBALE

Riunione Comitato di Indirizzo

La seduta del Comitato di Indirizzo del Corso di Laurea magistrale in Sociologia delle reti, dell'informazione e dell'innovazione è convocata per venerdì 12 aprile 2024 alle ore 15.30 sulla Piattaforma Teams al seguente link:

<https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ad9135b4e460a4880b395d7639491e75f%40thread.tacv2/1712561140053?context=%7b%22id%22%3a%22baefbc8-3c8b-4382-9126-e86bfef46ce6%22%2c%22oid%22%3a%22640df4d1-3bc3-4707-951c-9bd1613275a5%22%7d>

con il seguente ordine del giorno:

1. Introduzione nuovi membri del comitato;
2. Presentazione progetto nuova denominazione e nuovo piano di studi;
3. Presentazione proposte attività di collaborazione 2024;
4. Varie ed eventuali.

Presenti:

Davide Luca Arcidiacono (Presidente Corso di Laurea Magistrale LM-88)

Bruno Piccoli (Randstad)

Elisa Toscano (Ferpi Sicilia)

Giovanna Amato (Comune di Catania)

Francesco Di Costanzo (PA Social)

Elisa Furnari (Fondazione Ebbene)

Mirko Viola (CONF COOPERATIVE)

Salvo Panarello (KEIX)

Giuseppe Campisi (Nidil CGIL)

1) Introduzione nuovi membri del comitato:

Il presidente ringrazia i membri del comitato che sono intervenuti alla riunione e presenta i due nuovi membri che hanno accettato di aderire al comitato di indirizzo:

ELISA TOSCANO, imprenditrice e fondatrice dello Studio Toscano di Relazioni Pubbliche e Comunicazione, nonché delegata regionale FERPI SICILIA, associazione professionale che rappresenta in Italia i professionisti delle Relazioni Pubbliche e della Comunicazione che operano come autonomi, dirigenti, funzionari, dipendenti e collaboratori di aziende, enti pubblici, Enti del Terzo Settore.

GIUSEPPE CAMPISI, delegato per la provincia di Catania di NIdiL (Nuove Identità di Lavoro), nuova struttura sindacale della CGIL fondata nel 1998 per rappresentare e tutelare le lavoratrici e i lavoratori somministrati e atipici, e che negli ultimi anni ha svolto un ruolo cruciale sulle trasformazioni del lavoro e le istanze di protezione dei lavoratori/trici, ad esempio quelli della platform e gig economy.

Si tratta di due innesti importanti che rafforzano la dimensione professionalizzante dei due percorsi formativi di specializzazione del corso: quello in comunicazione e quello legato al lavoro e alla gestione delle risorse umane, intese anche come gestione delle relazioni industriali e della rappresentanza collettiva dei lavoratori.

I due nuovi membri sono invitati a presentarsi e a descrivere il loro percorso e l'istituzione che rappresentano.

2) Presentazione progetto nuova denominazione e nuovo piano di studi:

Il presidente procede ad illustrare ai membri del comitato le principali modifiche al corso che ha in programma di attuare per l'anno accademico 2025-26.

Innanzitutto, si presenta il cambio di denominazione, già varato in sede di Consiglio di Corso di Laurea, in “Sociologia delle Reti e del Lavoro Digitale”. Tale modifica si rende necessaria per rendere ancora più esplicita la doppia vocazione professionale del corso nei due ambiti del mercato del lavoro maggiormente investiti dall'innovazione digitale, da sempre focus privilegiato del piano formativo e dei contenuti del CdLM.

Segue illustrazione del piano di studi come da tabella in calce al documento.

Il primo anno è stato razionalizzato diventando una sorta di anno propedeutico uguale per tutti che non prevede materie a scelta dello studente.

Inoltre, sono stati eliminati gli insegnamenti integrati di 12 cfu che creavano problemi agli studenti nel raggiungimento dei crediti per il passaggio all'anno successivo, come emerso e richiesto dai rappresentanti e dagli studenti che hanno partecipato ai diversi audit con il Gruppo qualità del CdS. Pertanto, *Tecnologie digitali e comunicazione* (SPS 08) ed *Economia digitale e innovazione* (SPS 09) diventano due materie disgiunte ed autonome, rispettivamente da 9 CFU. Lo stesso accade per *Tecniche, modelli e procedure di calcolo per l'analisi statistica dei dati* (SECS-S-05) e *Metodologia della ricerca valutativa: approcci, modelli e strumenti* (SPS 07). Infine, *Teorie sociologiche e modelli della complessità* (SPS 07), che prima era concepita come una materia di 12 crediti con due docenti differenti, ora si trasforma in un unico insegnamento da 9 cfu. Viene posticipata al secondo anno la scelta tra le due filosofie: *Etica e politica nell'era digitale* (SPS 01) o *Filosofia della comunicazione* (FIL 01).

Il secondo anno vede invece gli studenti impegnati in una chiara scelta del percorso dove avranno grandi margini di personalizzazione del proprio piano di studi con 2 insegnamenti a scelta tra un elenco di 4 (tutte da 6 cfu ciascuna) e 12 cfu liberi, che potranno comunque essere orientati verso gli altri due insegnamenti inseriti tra le opzioni disponibili, sala la possibilità dello studente di scegliere altrimenti. Si segnala l'introduzione di tre nuove discipline: *Storica economica dell'impresa e del lavoro* (SECS P 12), *Diritto dell'informazione e della privacy nell'era digitale* (IUS 10), *Politiche del lavoro e relazioni industriali* (SPS 09). Queste nuove materie sono state inserite per potenziare la dimensione professionalizzante e specializzante del secondo anno di corso e dei due percorsi ad esso correlati.

Il Presidente apre la discussione con i membri del comitato.

I presenti generalmente mostrano grande soddisfazione e apprezzamento per le scelte progettate dal presidente e dal gruppo qualità del corso, di concerto con la comunità docente. La proposta di mutamento del titolo appare appropriata e condivisa. Il dott. Piccoli di Randstad sottolinea il proprio apprezzamento per l'aver valorizzato maggiormente sin dal titolo il percorso legato alle risorse umane. Mirko Viola di Confcooperative e Opinno, esprime apprezzamento ma chiede che anche i titoli delle materie vengano in parte modificate altrettanto includendo parole e temi chiave del dibattito sulla trasformazione digitale (dal service design, all'artificial intelligence, metaverso). Simili considerazioni vengono espresse dal presidente di PA Social. Il presidente e fondatore di KEIX apprezza lo sforzo di preparare i ragazzi al dibattito sulle trasformazioni del lavoro nell'era digitale.

3. Presentazione proposte attività di collaborazione 2024:

Il presidente rendiconta sulle attività laboratoriali organizzate con alcuni membri del comitato per il 2024:

-JOB ORIENTA DAYS CON RANDSTAD (OGNI OTTOBRE-EVENTO RICORRENTE ANNUALE). Laboratorio sui temi della selezione del personale che svolge al contempo lo scopo di rafforzare le competenze in tema di recruiting ma anche preparare gli studenti per il mercato del lavoro, indipendentemente dal percorso di specializzazione prescelto

-LABORATORIO DATA ANALYTICS con Guido Anselmi (19 Aprile), laboratorio sull'uso dei metodi digitali per l'analisi sociale attraverso l'uso di digital tools.

-PRESENTAZIONE DI "PUBBLICA", LA PRIMA WEB SERIES SULLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, in collaborazione con PA SOCIAL, con un dibattito con gli studenti che prevederà la partecipazione del prof. Alessandro Lovari (UNICA), massimo esperto di comunicazione pubblica digitale in Italia.

Non è stato possibile organizzare il laboratorio sui sondaggi in collaborazione con Istituto Piepoli a causa di diversi problemi di agenda del principale relatore, il dott. Livio Gigliuto.

Interviene Elisa Furnari di Fondazione Ebbene che suggerisce di raccogliere le proposte di laboratorio per l'anno prossimo entro ottobre in modo da poter presentare agli studenti un calendario completo ad inizio anno accademico.

Il presidente invita tutti i membri del comitato a presentare le loro proposte entro l'estate in modo da porterne discutere e calendarizzarle come indicato dalla Presidente di Ebbene.

4. Varie ed eventuali:

Non ci sono varie ed eventuali.

Il presidente ringrazia i partecipanti e chiude la riunione.

Catania, 12 Aprile 2024

IL PRESIDENTE

NUOVO PIANO DI STUDI

Primo anno

LM 88 a.a. 2024-2025

Anno di corso	SSD	Insegnamenti	CFU
1	SPS/07	Teorie sociologiche e modelli della complessità	9
1	SPS/10	Analisi socio-territoriale e modelli di città	6
1	SPS/04	Politica e istituzioni nell'era della globalizzazione	6
1	SPS/08	Tecnologie digitali e comunicazione	9
1	SPS/09	Economia digitale e innovazione	9
1	SECS-S/05	Tecniche, modelli e procedure di calcolo per l'analisi statistica dei dati	9
1	SPS/07	Metodologia della ricerca valutativa: approcci, modelli e strumenti	9
1		Abilità di lingua inglese	3

Secondo anno

Percorso Economia, lavoro e risorse umane Insegnamenti (1 fissa + 2 delle quattro evidenziate in giallo)				Percorso Reti, media, comunicazione pubblica e sociale Insegnamenti (1 fissa + 2 delle quattro evidenziate in giallo)			
2	SPS/09	Sociologia dell'organizzazione	6	2	INF-01	Informazione e big data	6
2	IUS/07	Diritto del lavoro e società delle reti	6	2	SPS/11	Comunicazione politica	6
2	SECS-P/12	Storica economica dell'impresa e del lavoro	6	2	IUS-10	Diritto dell'informazione e della privacy nell'era digitale	6
2	SPS/09	Politiche del lavoro e relazioni industriali	6	2	SPS-12	Sociologia e decisione giuridica	6
2	M/PSI-06	Psicologia delle risorse umane	9	2	M-GGR/02	Geografia e ricerca visuale	9
2	SPS/01 (6) M-FIL/01 (6)	Etica e politica nell'era digitale oppure Filosofia della comunicazione					6
2		A scelta dello studente (favorendo scelta verso le altre due materie non opzionate nell'elenco precedente)					12
2		Tirocinio formativo e di orientamento					6
2		Prova finale - Ricerca e redazione della prova finale (13 cfu) - Discussione della prova finale (2 cfu)					15