**DESCRIZIONE AZIENDALE E DEL TIROCINIO**

**Breve descrizione aziendale e dei profili ricercati**:

*Buy in Sicily Real Estate* è un’azienda di intermediazione immobiliare nata in Sicilia nel 1997 come “*Etna Immobiliare*”. Il suo *brand* esprime una marcata vocazione internazionale, essendo tra le poche realtà del settore in Sicilia a vantare una **rete di partner e clienti che si estende oltre i confini italiani**, sin dalle sue origini.

Il suo *core business* è la **compravendita di immobili standard e di prestigio in Sicilia**, si rivolge dunque ad **acquirenti e venditori, nazionali e internazionali, di immobili localizzati in tutta la Sicilia**.

Rientrano nel ventaglio dei servizi offerti anche quelli di consulenza tecnico-legale, marketing, fiscale, etc., grazie a professionisti di cui si circonda da oltre un decennio.

L’azienda ha conosciuto negli ultimi anni un importante trend di sviluppo, frutto di scelte aziendali, condizioni di mercato e di una rete di rapporti umani e professionali solidamente confermati negli anni. La denominazione attuale, “*Buy In Sicily Real Estate*”, è stata conferita dal Management nel 2003 e consacra pubblicamente la sua tipica filosofia: *“Think Local, Act Global”* (letteralmente “Pensa Locale, Agisci Globale”).

Nell’ambito di questo processo di espansione, promuove con entusiasmo una partnership con l’Ateneo di Catania, al fine di incentivare lo scambio di conoscenze con studenti, specialmente affini alle seguenti aree:

* Social media
* Linguistiche (almeno una delle seguenti lingue è richiesta: inglese, francese, tedesco, russo, cinese)

**Competenze da acquisire e attività da svolgere**:

Le principali attività da svolgere saranno legate a:

* L’analisi e le attività connesse alla strategia di comunicazione elaborata dalla Direzione aziendale, specialmente rispetto a piani di *social media marketing*
* L’analisi e l’elaborazione dei processi aziendali, al fine di aumentarne efficienza e fluidità
* L’analisi della documentazione tecnica aziendale e la sua traduzione in una o più lingue straniere
* Il supporto nel *beta-testing* di un nuovo software aziendale, già in fase di implementazione

**Obiettivi per il tirocinante**:

1. Sviluppare conoscenze attinenti allo sviluppo del business, segnatamente legate al settore dell’intermediazione immobiliare, aree: *standard* e *prestige property*
2. Aumentare le competenze linguistiche già in possesso (lingue straniere)
3. Apprendere e applicare principi e nozioni di gestione aziendale, ai processi aziendali correnti

**Sede tirocinio**: via Emanuele Bellia, 300, 95047, Paternò

**Durata e periodo:** a partire da maggio 2017, per durata e frequenza da concordare con il candidato.