Questione di leadership…

Elio Catania

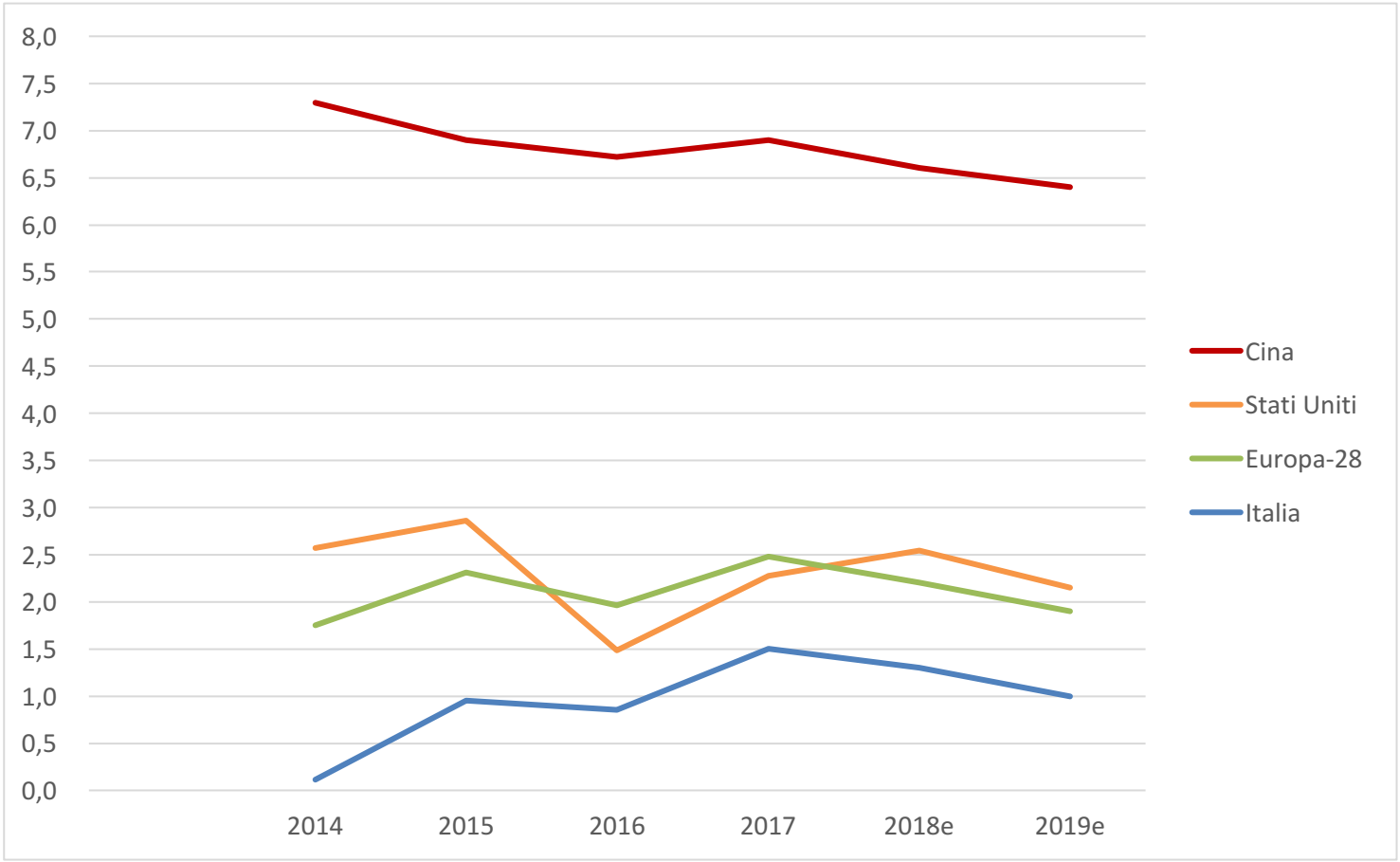
Presidente Confindustria Digitale

Il mondo in cui dobbiamo competere

- Ripresa, ma con incertezza
- Tenuta della casa comune Europea
- Politiche monetarie espansive
- Nuovi protezionismi

Ripresa, ma con incertezza

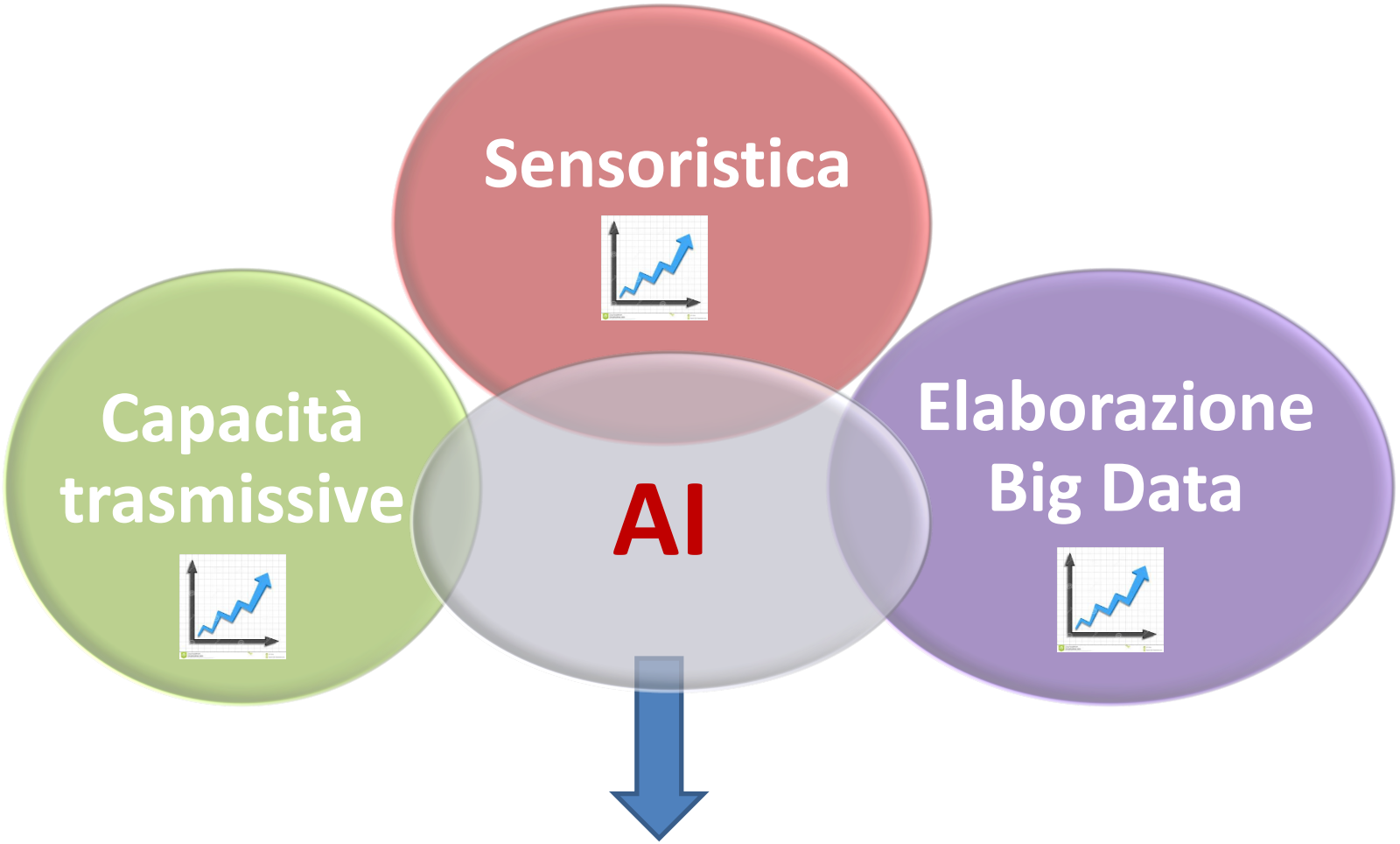
Tassi di crescita del PIL dopo la seconda crisi e previsioni



Tenuta della casa comune Europea

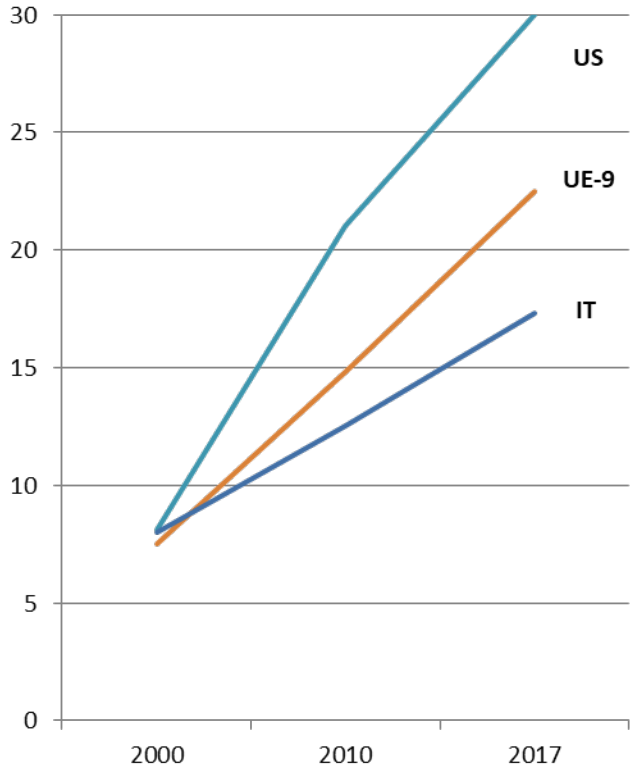
- Shock asimmetrici
- BREXIT
- Nuovi populismi
- Instabilità internazionale e Migrazioni

Il cuore della «rivoluzione» in atto

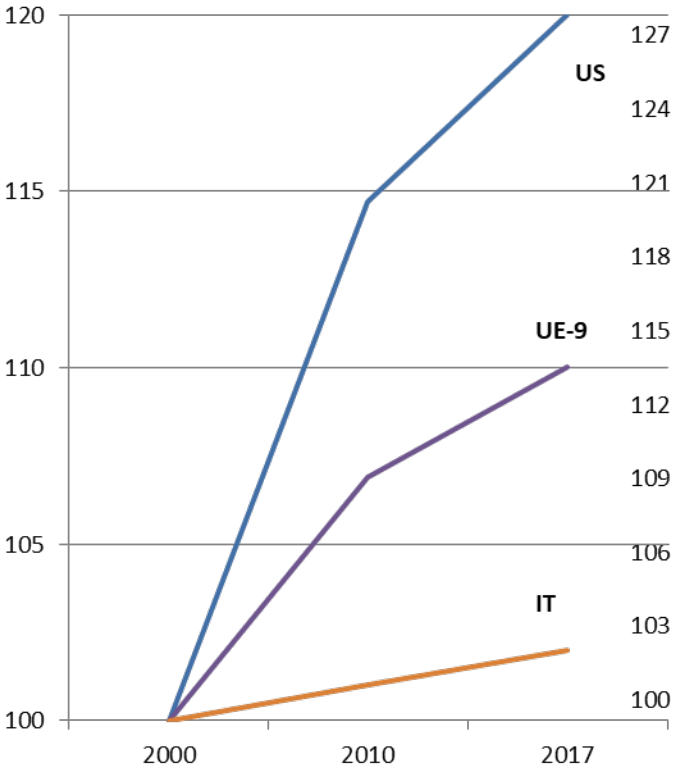


digital
health

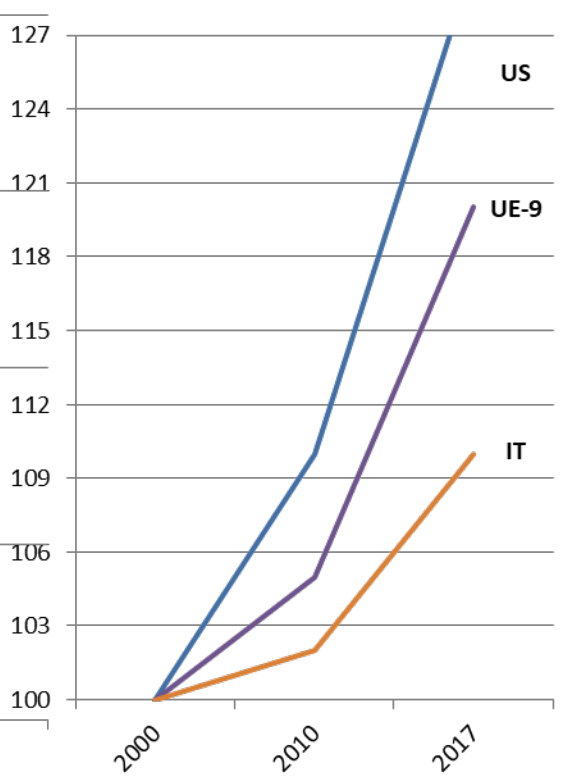
Digitale: motore di crescita



Accumulazione di capitale ICT (% PIL)

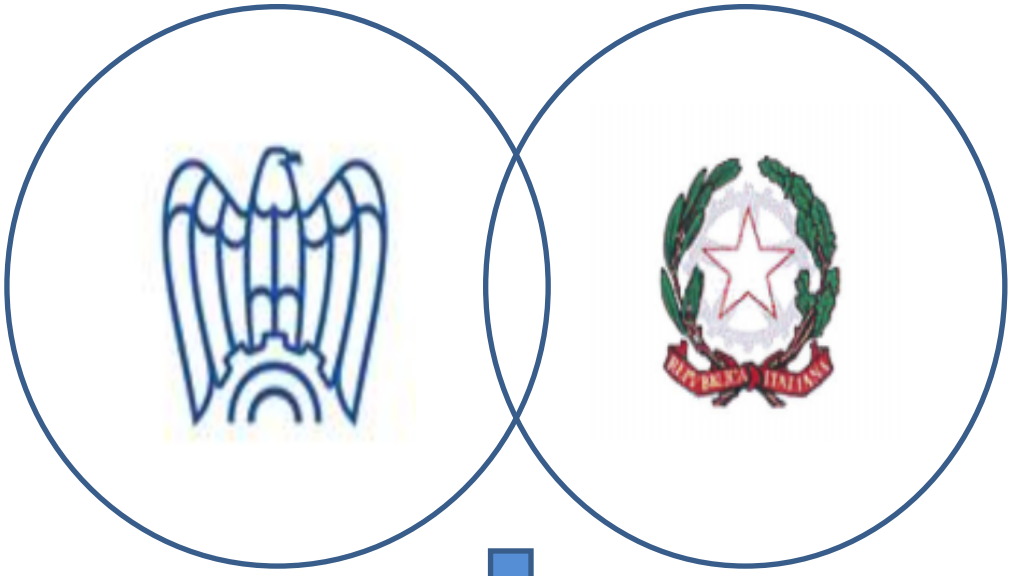


Produttività (2000=100)



Prodotto Interno Lordo (2000=100)

Il piano industria 4.0



Il digitale al centro delle politiche per la crescita

I cambiamenti coinvolgono tutte le imprese in tutti i settori

Tecnologie e Impresa 4.0

1	Advanced Manufact. Solutions	• Robot collaborativi interconnessi e rapidamente programmabili
2	Additive Manufacturing	• Stampanti in 3D connesse a software di sviluppo digitali
3	Augmented Reality	• Realtà aumentata a supporto dei processi produttivi
4	Simulation	• Simulazione tra macchine interconnesse per ottimizzare i processi
5	Horizontal/ Vertical Integration	• Integrazione informazioni lungo la catena del valore dal fornitore al consumatore
6	Industrial Internet	• Comunicazione multidirezionale tra processi produttivi e prodotti
7	Cloud	• Gestione di elevate quantità di dati su sistemi aperti
8	Cyber-security	• Sicurezza durante le operazioni in rete e su sistemi aperti
9	Big Data and Analytics	• Analisi di un' ampia base dati per ottimizzare prodotti e processi produttivi

Impatti del digitale nelle PMI

Finanziari

- Fatturato: +9,8%
- Export: +5,3%
- Margini: +9,7%

Operativi

- Costo delle rimanenze: -20/50%
- Costi di manutenzione: -10/40%
- Time to market: -20/50%
- Tempi fermo macchine: -30/50%

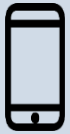
Fonte: McKinsey

AI/TECH IS CHANGING THE "ART OF POSSIBLE" IN SHOPPING (EXAMPLES…)

SHOPPING LIST

- VIRTUAL ASSISTANTS
- MOBILE
- DATA (BASED ON DIET, HISTORY, …)

CHECK-IN



- MOBILE (NFC, QR)
- IMAGE / VIDEO RECOGNITION
- PERSONALIZED PROMO AT ENTRY (ALGORITHMS)

IN-STORE

- GUIDED NAVIGATION
- RECOMMENDED PERSONALIZED PROMO
- PERSONALIZED PRICING FOR SPECIFIC ITEMS / CATEGORIES

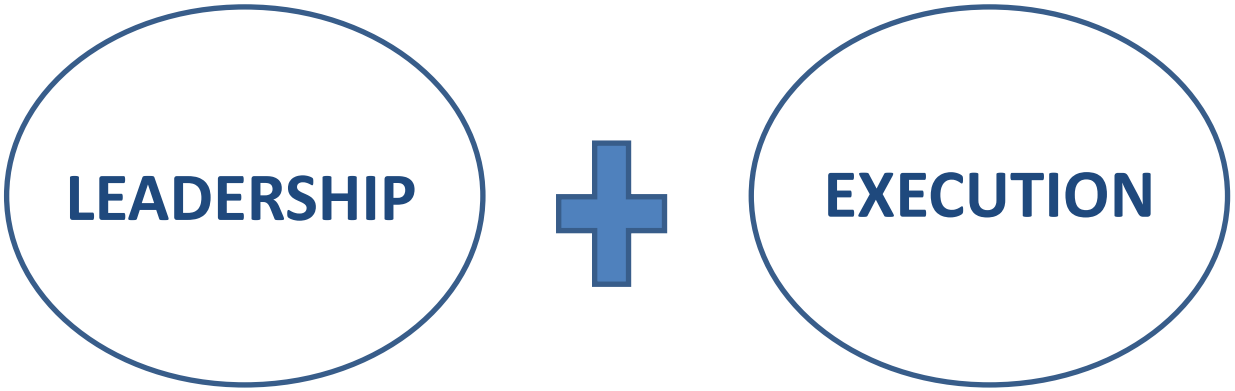
CHECK-OUT

- VIDEO/IMAGE RECOGNITION AT CASH
- BILL WITH CUSTOMER FACIAL RECOGNITION

Fonte: Accenture

Implicazioni organizzative

- ***Assetti operativi***
- ***Formazione manageriale***
- ***Competenze digitali***
- ***Stili***
- ***Priorità***

Sostenibilità d'impresa

La trasformazione digitale è un processo top-down