

## OBIETTIVI

La Summer School di AIS-MET si rivolge a studenti, dottorandi e assegnisti di ricerca. Gli obiettivi sono:

- approfondire alcune tecniche innovative di ricerca sociale al fine di ampliare il bagaglio di strumenti a disposizione dei partecipanti;
- sviluppare competenze chiave nella pratica di ricerca, come quelle inerenti alla stesura di progetti per bandi italiani e europei e la scrittura accademica;
- fornire ai partecipanti la possibilità di presentare e discutere i propri lavori di ricerca con ricercatori esperti.

## COSTI DI ISCRIZIONE

*(comprensivi della cena sociale)*

- *studenti*: 120 euro
- *dottorandi*: 180 euro
- *assegnisti di ricerca*: 250 euro

## PER MAGGIORI INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

<http://www.ais-metodologia.it/>

[aismetodologia@gmail.com](mailto:aismetodologia@gmail.com)

## CONSIGLIO SCIENTIFICO AIS-MET 2019-2021

Sonia Stefanizzi (*Coordinatrice*)  
*Università degli Studi di Milano-Bicocca*

Claudio Torrigiani (*Segretario*)  
*Università degli Studi di Genova*

Gianluca Argentin  
*Università degli Studi di Milano-Bicocca*

Amalia Caputo  
*Università degli Studi di Napoli Federico II*

Luca De Luca Picione  
*Università degli Studi di Napoli Federico II*

Maria Paola Faggiano  
*Università di Roma "La Sapienza"*

Simona Gozzo  
*Università degli Studi di Catania*

Veronica Riniolo  
*Università Cattolica di Milano*

Andrea Salvini  
*Università di Pisa*

## COMPONENTI DEL CONSIGLIO SCIENTIFICO ALLARGATO

Renato Grimaldi  
*Università degli Studi di Torino*

Sergio Mauceri  
*Università di Roma "La Sapienza"*

Francesco Mazzeo Rinaldi  
*Università degli Studi di Catania*

Barbara Saracino  
*Università degli Studi di Napoli Federico II*

Stefania Tusini  
*Università degli Studi di Perugia*



**SUMMER SCHOOL**  
*I edizione*

**STRATEGIE INNOVATIVE  
DI RICERCA SOCIALE**

**24-27 giugno 2020**

**Università degli Studi di Catania**



**Sezione di Metodologia AIS 2019-2021**

## Mercoledì 24 giugno 2020

14.30 – 15.00: *Introduzione*

15.00 – 18.30: **SESSIONI DI LAVORO PARALLELE A SCELTA DEI PARTECIPANTI (PRIMA PARTE)**

### OPZIONE A: FARE RICERCA ON LINE

DOCENTE: **Maria Paola Faggiano**

*(Università di Roma "La Sapienza")*

Il modulo, per una parte, si focalizza su potenzialità e limiti della web survey a partire dalla presentazione di alcuni casi di studio. Vengono trasmesse indicazioni per la realizzazione di strumenti di rilevazione online, sulla base di esercitazioni condotte sulle principali piattaforme di gestione di questionari. La seconda parte del modulo è dedicata all'analisi dell'attività di posting sui Social Network Sites (tra cui Facebook) ad opera di specifici soggetti/istituzioni. Il focus metodologico è duplice: l'analisi del contenuto come inchiesta e l'analisi statistico-testuale.

### OPZIONE B: ANALISI DEI BIG DATA

DOCENTI: **Giovanni Giuffrida e Francesco Mazzeo Rinaldi**

*(Università degli Studi di Catania)*

Il modulo è strutturato in due parti. Nella prima sono affrontate le principali questioni che caratterizzano l'uso dei Big Data e del Machine Learning nella ricerca sociale. Vengono presentati i principi fondamentali e alcuni modelli di data processing e di knowledge inference. Si discute inoltre della smart visualization per i Big Data. Nella seconda parte vengono approfondite alcune delle principali tecniche di analisi dei Big Data e degli algoritmi di inferenza tipici del Machine Learning, discutendo le potenzialità d'impiego e gli effetti prodotti da tali tecnologie.

## OPZIONE C: STRATEGIA INTEGRATA DI NETWORK ANALYSIS

DOCENTE: **Simona Gozzo**

*(Università degli Studi di Catania)*

Il modulo si articola in due parti. La prima parte è dedicata alla descrizione della NA come tecnica di indagine, introducendo all'utilizzo e distinguendone le potenzialità di impiego in ambito sociologico. Si accenna, inoltre, alla definizione di rete complessa. La seconda parte si sofferma su descrizione degli strumenti e analisi dei dati, riflettendo sulle opportunità di integrazione con altre tecniche.

## OPZIONE D: MIXED METHOD RESEARCH

DOCENTE: **Sergio Mauceri**

*(Università di Roma "La Sapienza")*

Il modulo analizza il ruolo delle strategie miste di ricerca sociale, con specifico riferimento all'integrazione delle tecniche di ricerca qualitative nell'indagine campionaria (survey). I contenuti si fondano sull'idea, che si sta progressivamente affermando a livello globale sotto la spinta del movimento anglosassone della Mixed Methods Research, di una piena complementarietà tra approcci qualitativi e quantitativi e dell'utilità di combinarli nel medesimo disegno di ricerca.

## OPZIONE E: LA LOGICA DELLA COMPARAZIONE

DOCENTE: **Sonia Stefanizzi**

*(Università degli Studi di Milano-Bicocca)*

L'obiettivo principale del modulo è quello di fornire agli studenti le principali conoscenze e competenze necessarie alla definizione di un disegno di ricerca comparato, coerente e rigoroso sotto il profilo metodologico. In particolare, la discussione verte sulle finalità, caratteristiche e problemi dell'analisi comparata in ambito sociologico e politologico.

## Giovedì 25 giugno 2020

9.00 – 13.00: **SESSIONI DI LAVORO PARALLELE A SCELTA DEI PARTECIPANTI (SECONDA PARTE)**

13.00 – 14.30: *Pausa pranzo*

14.30 – 18.30: **OFFICINA METODOLOGICA (PRIMA PARTE)**

Ricercatori senior discutono i lavori presentati dai partecipanti.

## Venerdì 26 giugno 2020

9.00 – 13.00: **LABORATORIO SU COME SCRIVERE UN PROGETTO DI RICERCA**

DOCENTE: **Francesca Longo**

*(Università degli Studi di Catania)*

13.00 – 14.30: *Pausa pranzo*

14.30 – 18.30: **OFFICINA METODOLOGICA (SECONDA PARTE)**

Ricercatori senior discutono i lavori presentati dai partecipanti.

20.00: *Cena sociale*

## Sabato 27 giugno 2020

9.00 – 12.30: **LABORATORIO SU COME SCRIVERE UN SAGGIO SCIENTIFICO**

DOCENTE: **Fabio Gaspani**

*(Università degli Studi di Milano-Bicocca)*