

Laurea Magistrale in Sociologia LM-88

Questo documento costituisce uno strumento per programmare il lavoro di tesi, le attività di tirocinio e le scelte di insegnamenti liberi degli studenti in un quadro coordinato di obiettivi formativi, volto a valorizzare le dimensioni professionali delle competenze sociologiche.

Secondo il regolamento della Laurea Magistrale in Sociologia, il secondo anno è organizzato in due percorsi relativamente distinti che non impediscono soluzioni individuali che combinino gli insegnamenti e le attività dell'uno e dell'altro percorso.

I due percorsi sono: *Corporate and institution management* e *Social Methodology & Information Systems*. Per ciascuno di essi, i docenti hanno proposto alcune aree di argomenti di loro competenza per la tesi, indicando agli studenti possibili insegnamenti a scelta ed attività di tirocinio congruenti, proposte dai diversi enti ospitanti, con l'obiettivo di fare del lavoro per la tesi l'esito di un percorso coordinato che impegna gran parte del secondo anno.

Le tavole seguenti mostrano quindi, per ciascun percorso, per ciascuna tipologia di realtà lavorativa, il tipo di attività proposta, l'area di tesi pertinente, gli insegnamenti utili e coerenti con il piano di lavoro ed il docente che avrà il compito di seguire, sostenere ed integrare il percorso.

Le scelte, da parte degli studenti, vanno compiute per tempo, ossia prima dell'inizio del loro secondo anno effettivo.

Il documento è uno strumento di orientamento per le scelte degli studenti e di corresponsabilizzazione per i docenti e gli enti nei quali si svolgono le attività di tirocinio. Scelta l'area di tesi ed il tipo di attività, sarà cura del docente e dell'ente che ha dato disponibilità definire un piano di lavoro individualizzato, alla luce degli studi che lo studente sta compiendo, delle esigenze dell'ente che ha proposto le attività, dei contenuti formativi che il docente ha concordato.

La scheda riepilogativa finale serve a fornire al Consiglio di Corso ed alla segreteria uno stato aggiornato delle attività dello studente.

Le tabelle raccolte nel documento PROSPETTO ANALITICO ATTIVITA' TIROCINI LM-88 CON SEDI TIROCINIO, disponibile sul sito, presentano inoltre in dettaglio le attività programmate per ciascuna tipologia di profilo professionale

Aziende & Enti convenzionati e coinvolti nella progettazione del percorso di tirocinio

Private Business Companies	Adecco; ST Micro-electronics; Zappalà spa; Dolfin spa; Ikea; Sibeg; Antico Valore srl; Reattiva Advertising ; AbCom Communication; Bench; I-Press; Boomerang; Ordine degli Architetti - Catania
Pubblica Amministrazione e Public Utilities a Utenza Individuale e Collettiva	ARPA Sicilia; Dipartimento Regionale della Protezione Civile; Camera di Commercio ; Prefettura UTG di Catania; Agenzia delle Entrate; Unione dei Comuni; Commissione italiana UNESCO; Ufficio Provinciale del Lavoro di Catania - Servizio Eures; Comuni ; Genio Civile di Catania; Aziende Ospedaliere ; ASP ; Università degli Studi di Catania - Nucleo di Valutazione; COF-Università di Catania; Caritas Diocesana; Centro di Servizi Volontariato Etneo; Teatro Stabile di Catania; SAC - Aeroporto Catania spa
Organizzazioni No-Profit	Adiconsum; Adoc; Associazione "Libera" – Associazioni Nomi e Numeri contro le mafie – Coordinamento provinciale di Siracusa e Coop. Sociale Beppe Montana, Lentini (SR); Centro Orizzonte Lavoro ; Co.P.E. - Catania Cooperazione Paesi Emergenti; Mani Tese - Catania; Consorzio Il Nodo; Consorzio Sol.Co
Centri e Istituti di Ricerca	CERIS - CNR - Roma; I.R.E.F. - Ist. ricerche educative e formative; Ecoter – Roma; Laposs; ISVI;

Opportunità di mobilità all'estero per tesi, tirocini e insegnamenti equivalenti:

LLP Erasmus Studio; Beyond Frontiers; Fulbright

Laurea Magistrale in Sociologia LM-88
Area Funzionale 1 - Social Methodology & Information Systems
Obiettivi Formativi

A) Di base: comprensione della rilevanza dei processi di categorizzazione delle conoscenze, costruzione dei dati per analisi, monitoraggio e decisioni valutabili, e per la definizione di strategie e attività collettive.

B) Tecnico professionali: comprensione dei processi di verifica della produttività, dell'imparzialità, dell'efficienza e dell'efficacia dell'azione collettiva (aziendale associativa, istituzionale); capacità di valutazione della congruenza tra gli obiettivi programmati e quelli raggiunti; capacità applicativa degli strumenti matematico-metodologici necessari all'analisi.

C) Trasversali: capacità di interfacciamento e raccordo tra unità funzionali differenziate, apprendimento dei fattori comunicativi e organizzativi complementari all'efficienza del sistema informativo, e del monitoraggio.

Tirocini		Tesi		Insegnamenti liberi Consigliati
Tipologia di Azienda	Attività	Temi delle Tesi	Insegnamenti di riferimento	
Aziende che operano nel settore delle ricerche sull'opinione pubblica	Elaborazione ed attuazione di un sondaggio o un'indagine di mercato	<i>Analisi statistica dei dati tramite la piattaforma R I Big Data nell'analisi sociale</i>	Teorie, modelli e tecniche informatiche e di analisi dei dati (Giuffrida)	Analisi dei dati Statistica Metodologia della ricerca sociale
		<i>Metodi e modelli di interazione sociale non lineare</i>	Teoria sociologica e modelli sociologici della complessità (Condorelli)	
Attività presso enti dell'amministrazione pubblica a livello sia centrale sia periferico, nonché agenzie per lo sviluppo territoriale o presso istituzioni culturali e scientifiche	Ricostruzione, analisi e monitoraggio dell'efficienza e l'efficacia di procedimenti consolidati o nuovi, di nuovi servizi e di specifici programmi dell'azione amministrativa.	<i>Teorie della giustizia, Diritti sociali, Diritti umani</i>	Teoria della persona Filosofia Sociale (Sciacca)	Filosofia Morale Etica Sociale Filosofia Politica Storia delle dottrine politiche
		<i>Studio di indicatori e approcci valutativi</i>	<i>Teorie e tecniche della ricerca valutativa (Pavsic)</i>	Analisi delle politiche pubbliche Statistica Metodologia della ricerca sociale
		<i>Tecniche di valutazione (Delphi; Nominal Group; Focus Group; Interviste ermeneutiche)</i> <i>Metodi e modelli di interazione sociale non lineare</i>	Teoria sociologica e modelli sociologici della complessità (Condorelli)	
Attività per la creazione e diffusione delle informazioni preposte all'analisi sociale e alla formulazione di politiche pubbliche in campo sociale, culturale, territoriale	Ricostruzione, analisi, monitoraggio e valutazione di procedure e servizi. Analisi di fenomeni sociali in riferimento ai mutamenti dell'amministrazione e delle norme giuridiche Analisi delle attività di prevenzione, cura e riabilitazione nel versante delle politiche socio-sanitarie integrate. Analisi delle politiche urbanistiche e di gestione della città. Analisi delle politiche di sviluppo territoriale.	<i>Il rapporto tra informazione e decisione. Procedure e decisioni collettive in ambito pubblico e nel privato. Teorie, strumenti e tecniche di analisi</i>	Sociologia e decisione giuridica (Pennisi)	Diritto amministrativo Procedura Penale Analisi delle politiche pubbliche
		<i>La categorizzazione dei fenomeni sociali nel dibattito teorico corrente: limiti e opportunità operative di alcuni modelli interpretativi impiegati nell'analisi della modernità</i>	Sociologia Generale (Vignera)	
		<i>Progettazione innovativa e pianificazione partecipata Governance e trasformazioni urbane</i>	Modelli di città e politiche territoriali (Finocchiaro)	Geografia del turismo Geografia urbana
		<i>Sviluppo locale, programmazione negoziata, Intervento pubblico, mercato ed economia dei beni comuni: dimensioni teoriche e analisi di caso</i>	Sociologia dello Sviluppo (Palidda)	Analisi delle politiche pubbliche Politica Economica Etica sociale Filosofia Morale Psicologia dello Sviluppo
		<i>Persona e responsabilità/ Razionalità e scelta sociale Natura e normatività/ Norma e azione</i>	Teoria della persona e filosofia sociale (Negro)	Filosofia Politica Storia delle dottrine politiche Bioetica
		<i>Epistemologia della complessità e contesti applicativi</i>	Teoria sociologica e modelli sociologici della complessità (Condorelli)	Analisi dei dati

Laurea Magistrale in Sociologia LM-88
Area Funzionale 2 - Corporate and institution management
Obiettivi Formativi

A) Di base: comprensione della rilevanza dei processi comunicativi e della loro gestione in mercati segmentati e turbolenti, apprendimento degli assetti istituzionali sul territorio attraverso la collaborazione alla progettazione, gestione e implementazione di attività legate sia al business aziendale sia a finalità socio-istituzionali di enti pubblici o ONG.

B) Tecnico professionali: apprendimento competenze comunicative nella relazione con il cliente/utente e delle relazioni istituzionali anche attraverso l'uso dei media ed in particolare di quelli digitali. Acquisizione degli strumenti tecnici legati alla pianificazione e gestione delle relazioni esterne competenze di natura gestionale in ambito HR, Marketing, Community Planning, Fund Rising.

C) Trasversali: sviluppo di meta-competenze legate alla relazione e alla gestione della comunicazione interpersonale e di un orientamento operativo per obiettivi, promozione di sinergie cooperative all'interno di gruppi di lavoro, maturazione di una consapevolezza delle dinamiche organizzative e relazionali interne che connotano il contesto lavorativo.

Tirocini		Tesi		Insegnamenti Liberi Consigliati
Tipologia di Azienda	Attività di Tirocinio	Tematiche delle Tesi	Insegnamenti di riferimento	
Attività presso società, studi di consulenza nell'ambito dei servizi per le imprese, in area culturale e comunicativa; attività presso ONG	Studio dei progetti per un'analisi dei processi culturali e sociali su un tema specifico. Pianificazione e gestione delle attività di comunicazione e CRM	<i>Nuovi media e corporeità/ Nuovi Media e Identità L'open source' in ambiti tecnico-scientifici</i>	Sociologia dei Nuovi Media (Nicolosi)	Filosofia Morale Etica Sociale Sociologia della Cultura Sociologia della comunicazione Psicologia sociale
Attività presso unità operative di enti/aziende/associazioni in tema di comunicazione come uffici stampa e URP	Redazione messaggi comunicativi e media planning. Attività di monitoraggio dei bisogni e dei livelli di soddisfazione dei cittadini verso i servizi dell'ente/azienda/ass.ne. Gestione reclami, indagine di valutazione della qualità e grado di implementazione della carta dei servizi. Audit civico, e potenziamento dei sistemi di trasparenza e coinvolgimento dell'utenza (open gov and crowdsourcing systems)	<i>Studio e analisi dei comportamenti sui social media Elaborazione dei profili comportamentali di utenti web</i>	Teorie, modelli e tecniche informatiche e di analisi dei dati (Giuffrida)	Analisi dei dati Informatica Sociologia dei Nuovi Media Sociologia della comunicazione Statistica
		<i>Inclusione e partecipazione dei cittadini, web 2.0 e PA Agenda digitale e i processi di e-government Nuovi media e organizzazioni non governative</i>	Comunicazione Pubblica (Nicolosi)	Diritto Amministrativo Storia delle istituzioni politiche Relazioni Pubbliche Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria Comunicazione Politica
Uffici aziendali che si occupano di analisi e pianificazione marketing e comunicazione	Revisione documenti aziendali. Redazione di un Piano di Comunicazione o un Piano di Marketing Social Media Management Analisi di benchmarking e best practice Elaborazione presentazioni aziendali (Elevator Pitch).	<i>Politiche per l'inserimento occupazionale dei giovani I rendimenti occupazionali dell'istruzione Contratti atipici e carriere Disoccupazione e misure di welfare</i>	Sociologia e Politiche del lavoro (Cortese)	Diritto del Lavoro Psicologia del Lavoro Organizzazione Aziendale Economia aziendale Scienze dell'amministrazione
Uffici del personale e agenzie/enti specializzati nel campo della consulenza su sistemi organizzativi e gestione risorse umane	<i>Gestione delle risorse umane Attività di orientamento e supporto al job matching. Assistenza e rappresentanza in sede di contenzioso con gli Istituti Previdenziali, Assicurativi e Ispettivi del Lavoro; Selezione e formazione del personale; Valutazione del personale, dei fabbisogni formativi e della soddisfazione e motivazione al lavoro.</i>	<i>E-recruiting e Social recruiting Riforma del sistema universitario e transizioni al lavoro Analisi sul clima organizzativo e job satisfaction</i>	Formazione e Sviluppo delle Risorse Umane (Arcidiacono)	Sociologia del lavoro
		<i>La crisi dei modelli di sviluppo occidentali Modelli alternativi di sviluppo Economie solidali</i>	Sociologia dello Sviluppo (Palidda)	Analisi delle politiche pubbliche; Politica Economica; Etica sociale; Filosofia Morale; Psicologia dello Sviluppo Sociologia economica
ONG nazionali e internazionali nel campo culturale, delle politiche di solidarietà e sostegno	Affiancamento al Responsabile di una Organizzazione non governativa Progettazione e implementazione politiche pubbliche; Progettazione e implementazione di attività di educazione allo sviluppo Promozione e diffusione di attività marketing sociale; Attività di Raccolta Fondi	<i>Turismo relazionale Verde urbano Smart city e rigenerazione del tessuto urbano</i>	Modelli di città, politiche territoriali (Petino)	Economia e Gestione delle Imprese Turistiche; Geografia del turismo;
		<i>Distretti produttivi, distretti creativi e di consumo Riutilizzo sociale e creativo degli spazi nella città</i>	Modelli di città, politiche territoriali (Finocchiaro)	Geografia urbana Metodi progettazione del territorio; Geografia politica economica
Agenzie e organizzazioni di consulenza strategica nel campo dell'analisi e della gestione del territorio	Ricerca nel campo socio-urbanistico Collaborazione nelle attività di elaborazione di progetti di ricerca nel campo dello sviluppo locale e delle politiche urbanistiche e sulla mobilità urbana Collaborazione a progetti di valorizzazione del patrimonio culturale. Raccolta e gestione delle informazioni relative ai bandi regionali, nazionali ed europei			

Laurea Magistrale in Sociologia LM-88
Percorso Formativo
(compilazione a cura dello studente)
Nome e Cognome _____

N. di Matricola _____

Tema Tesi _____

Relatore Tesi _____

Insegnamento di Riferimento _____

AREA FUNZIONALE DI INTERESSE

- Social Methodology & Information Systems
- Gestione e progettazione dei processi economici, del lavoro e del territorio

**Tipologia di Azienda per
Tirocinio**

- Private Business Companies
- Pubblica Amministrazione e Public Utilities a Utenza Individuale e Collettiva
- Organizzazioni No-Profit
- Centri e Istituti di Ricerca

**Specificare Nome Azienda
(max tre preferenze)**
I
II
III
Attività di Tirocinio

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Scelta Crediti Liberi
Insegnamento
N.CFU
Firma dello Studente