



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di CATANIA
<b>Nome del corso</b>	Internazionalizzazione delle relazioni commerciali ( <i>IdSua:1513426</i> )
<b>Classe</b>	LM-52 - Relazioni internazionali
<b>Nome inglese</b>	International Trade Relations
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.dsps.unict.it">http://www.dsps.unict.it</a>
<b>Tasse</b>	Pdf inserito: <a href="#">visualizza</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	convenzionale

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	D'AGATA Antonio
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	CONSIGLIO CORSO DI STUDIO
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Scienze Politiche e Sociali

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	MARLETTA	Lucia Maria Rita	IUS/13	PO	1	Caratterizzante
2.	SALANITRO	Guido	IUS/12	PA	1	Affine
3.	SANTANGELO	Grazia Domenica	SECS-P/01	PO	1	Caratterizzante
4.	D'AGATA	Antonio	SECS-P/01	PO	1	Caratterizzante

<b>Rappresentanti Studenti</b>	Rappresentanti degli studenti non indicati
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	ANTONIO D'AGATA DANIELA FISICHELLA CALOGERO PETTINATO RAFFAELLA MESSINA  Vincenzo Maria Claudio ASERO



## Il Corso di Studio in breve

Il Corso di Laurea Magistrale in Internazionalizzazione delle Relazioni Commerciali offre una preparazione mirata a permettere l'analisi, l'interpretazione e la valutazione dei fenomeni di internazionalizzazione delle relazioni commerciali, con particolare riferimento alle questioni relative alla localizzazione delle attività economiche, alla fruizione delle libertà economiche fondamentali del Mercato Interno, e all'accesso e alla gestione dei finanziamenti dell'Unione Europea. Il percorso formativo del Corso si articola principalmente in due campi di conoscenze teorico-pratiche, quello relativo ai profili giuridici e quello relativo agli aspetti economici. Il Corso è impartito in lingua italiana e inglese. La didattica si avvale, oltre che delle tradizionali lezioni frontali, anche di metodi didattici che mirano a sviluppare e potenziare capacità di comunicazione, relazionali e problem-solving quali la presentazione e/o discussione di case studies in aula, redazione di essays e di piani di internazionalizzazione di imprese, nonché l'uso di materiale audio-video. Il Corso prevede stages e periodi di studio all'estero.



## ▶ QUADRO A1

### Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

Presso i locali del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali sono stati tenuti due incontri tra il Corso di Laurea Magistrale in Internazionalizzazione delle Relazioni Commerciali e i rappresentanti delle organizzazioni rappresentative - a livello locale e non - del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni, come previsto nella legge n. 270 del 2004. Oltre al Presidente e ai docenti del Corso di Laurea, per le Parti Sociali hanno partecipato le seguenti imprese o istituzioni (si vedano verbali del Consiglio CdLM IRC n. 6 del 19.04.2013 e n. 10 del 30.09.2013).

Nella riunione del 19 aprile 2013:

- Agenzia delle Dogane di Catania,
- Credito Siciliano S.p.A.,
- Mediterranean Shipping Company - MSC Sicilia s.r.l.,
- Società Industrial Partners s.r.l.,
- Società Temix Engineering Communication s.r.l.

Nella riunione del 30 settembre 2013:

- Confcommercio di Catania,
- Conf. S.E.R.,
- Confcommercio - Settore Trasporti e Logistica,
- Credito Siciliano S.p.A.,
- Giovani Imprenditori Confindustria Catania,
- Hannon & Chris (CH),
- IRFIS - Finsicilia S.p.A.,
- Temix Engineering Communication s.r.l.,
- Unicredit S.p.A.,
- White Dart Communication s.r.l.

In quest'ultima riunione, il Presidente del Corso di Laurea Magistrale ha preliminarmente messo in evidenza l'importanza strategica che il processo di internazionalizzazione riveste per la crescita delle imprese locali e non, secondo quanto risulta da recenti importanti studi di settore (Banca d'Italia, L'economia della Sicilia 2012; Fondazione RES, Rapporto 2013). Viene inoltre enfatizzato che il Rapporto 2013 della Fondazione RES riporta che uno dei motivi che impediscono alle imprese siciliane di internazionalizzarsi - la mancanza in Sicilia di figure professionali che abbiano competenze nel processo di internazionalizzazione delle imprese anche in ambito, tra l'altro, giuridico e linguistico (Fondazione RES, Dall'isola al mondo. L'internazionalizzazione leggera in Sicilia, Donzelli Editore, 2013, pagina 33). Il Corso di laurea Magistrale in Internazionalizzazione delle Relazioni Commerciali, con l'enfasi che pone sugli aspetti economici e giuridici del processo di internazionalizzazione, nonché con i suoi insegnamenti in lingua inglese, sembra quindi intercettare una specifica esigenza territoriale di figure professionali - come risulta da questo studio di settore.

In ogni riunione, inoltre, dopo l'illustrazione del Regolamento Didattico del Corso di Laurea, si è sviluppato un dibattito sulle finalità e l'organizzazione didattica del Corso stesso. In entrambi i casi, le Parti Sociali hanno dimostrato estremo interesse per il percorso formativo del Corso, considerandolo peraltro adeguato alle finalità formative perseguite e pienamente rispondente alle attuali e future esigenze del mercato e quindi idoneo ad offrire reali opportunità di inserimento professionale, ed hanno manifestato ampia disponibilità a collaborare con le attività del Corso di Studi. Come ricaduta immediata del secondo incontro, l'Ateneo ha stipulato n. 7 nuove convenzioni (Temix Communication Engineering s.r.l., White Dart Communication s.r.l., Xenia Progetti s.r.l. e Conf.S.E.R., Energia Pulita Sicilia S.r.l., Camera di Commercio italiana per l'Ucraina (Torino), Advanced Management Solutions Ltd. (Pechino)) per lo svolgimento delle attività di stage mentre altre convenzioni sono a tal fine in corso di perfezionamento. Inoltre, alcuni docenti del Corso sono stati coinvolti in iniziative di tali Parti Sociali, mentre il Corso ha coinvolto professionisti nell'ambito del ciclo di seminari 'Firms' Strategy in a Global World: Economic and Legal Issues' annualmente organizzato dal Corso di Studi.

Gli incontri con le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e delle professioni verranno svolte periodicamente, possibilmente in occasione del riesame ciclico.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Parti sociali IRC

▶ QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

### SPECIALISTA NELLA COMMERCIALIZZAZIONE DI BENI E SERVIZI

**funzione in un contesto di lavoro:**

Si occupa della realizzazione delle strategie di vendita, dell'efficienza della rete distributiva e commerciale, del monitoraggio delle vendite e del gradimento sul mercato internazionale dei beni o dei servizi prodotti, sia pubblici che d'impresa.

**competenze associate alla funzione:**

Competenze di analisi di mercati di sbocco internazionali, elaborazione e interpretazione dati.

**sbocchi professionali:**

Pubblico Impiego (camere di commercio, istituti pubblici di ricerca e organizzazioni nazionali ed internazionali). Aziende private già impegnate o interessate ad avviare attività di import-export.

### SPECIALISTI NELLA GESTIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

**funzione in un contesto di lavoro:**

Coordina le attività degli uffici dell'amministrazione statale, regionale o locale nella pianificazione e nella attuazione delle strategie e delle azioni a supporto del processo di internazionalizzazione delle imprese italiane e degli investimenti delle imprese straniere in Italia.

**competenze associate alla funzione:**

Competenze di analisi dei rilevanti dati economici, normativi e istituzionali dei diversi mercati esteri e competenze organizzative per lo sviluppo di progetti a sostegno del processo di internazionalizzazione delle imprese italiane. Elaborazione di strategie volte alla attrazione di investimenti stranieri in Italia.

**sbocchi professionali:**

Enti pubblici con servizio di assistenza alle imprese italiane impegnate nel processo di internazionalizzazione o di assistenza alle imprese straniere interessate a realizzare investimenti stranieri in Italia.

### ANALISTI DI MERCATO

**funzione in un contesto di lavoro:**

Si occupa di condurre ricerche sulle condizioni di mercato a livello internazionale per individuare le possibilità di penetrazione commerciale di prodotti o servizi, le situazioni di competizione, i prezzi e le modalità di vendita e di distribuzione in diversi contesti nazionali.

**competenze associate alla funzione:**

Competenze relative all'analisi di scenari internazionali economici e istituzionali complessi, elaborazione e interpretazione di dati economici al fine di valutare attività di import-export, nonché altre forme di internazionalizzazione strategicamente e finanziariamente impegnative quali investimenti diretti esteri

**sbocchi professionali:**

Pubblico Impiego (istituti pubblici di ricerca e organizzazioni nazionali ed internazionali).  
Associazioni di categoria (Confindustria, Confapi, Confcommercio, etc).  
Aziende private direttamente impegnate o interessate ad attività di import-export e/o altre forme di internazionalizzazione d'impresa quali investimenti diretti esteri.  
Aziende di consulenza alle imprese relativamente alle attività di internazionalizzazione.

## SPECIALISTI DEI SISTEMI ECONOMICI

### funzione in un contesto di lavoro:

Si occupa di condurre ricerche su concetti, teorie e metodi per analizzare e comprendere il funzionamento del mercato internazionalizzazione dei beni e dei servizi, per individuare soluzioni ai problemi economici in ambito internazionale, programmare e supportare la realizzazione delle politiche di sostegno e di regolazione dell'economia in ambito internazionale.

### competenze associate alla funzione:

Competenze relative all'analisi di scenari internazionali economici e istituzionali complessi, elaborazione e interpretazione di dati economici, abilità di problem-solving e pianificazione di iniziative e politiche di internazionalizzazione. Comprensione dei punti di forza e di debolezza che caratterizzano un sistema produttivo territoriale. Capacità di attivare fondi nazionali e UE volti a promuovere e migliorare la competitività e l'internazionalizzazione dei territori e delle imprese.

### sbocchi professionali:

Aziende private direttamente impegnate o interessate ad attività di import-export e/o ad altre forme di internazionalizzazione strategicamente e finanziariamente impegnative quali investimenti diretti esteri.  
Aziende di consulenza alle imprese relativamente alle attività di internazionalizzazione.  
Pubblico impiego (istituti di ricerca e organizzazioni nazionali ed internazionali).

## SPECIALISTI DELL'ECONOMIA AZIENDALE

### funzione in un contesto di lavoro:

Si occupa di condurre concetti, teorie e metodi per analizzare la strategia, la struttura e il ciclo di produzione di imprese o di organizzazioni per migliorarne le prestazioni e individuare le risposte adeguate alle sollecitazioni provenienti dal sistema economico.

### competenze associate alla funzione:

Competenze relative all'analisi di scenari internazionali economici e istituzionali complessi, elaborazione e interpretazione di dati economici, abilità di problem-solving e pianificazione di strategie di espansione nonché di creazione di imprese all'estero

### sbocchi professionali:

Aziende di consulenza alle imprese relativamente alle attività di internazionalizzazione



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
3. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
4. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
5. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
6. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
7. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
8. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)

9. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze giuridiche - (2.6.2.7.1)
10. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze politiche e sociali - (2.6.2.7.2)

## ▶ QUADRO A3

### Requisiti di ammissione

Per essere ammessi al corso occorre possedere conoscenze legate alle tematiche del corso acquisite mediante una laurea ovvero un altro titolo di studio equivalente conseguito all'estero, nelle seguenti classi di laurea:

- L-11 Classe delle Lauree in Lingue e Culture Moderne;
- L-12 Classe delle Lauree in Mediazione Linguistica
- L-14 Classe delle Lauree in Scienze del Servizio Giuridici
- L-15 Classe delle Lauree in Scienze del Turismo
- L-16 Classe delle Lauree in Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione
- L-18 Classe delle Lauree in Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale
- L-20 Classe delle Lauree in Scienze della Comunicazione
- L-25 Classe delle Lauree in Scienze e Tecnologie Agrarie e Forestali
- L-26 Classe delle Lauree in Scienze e Tecnologie Agro- Alimentari
- L-33 Classe delle Lauree in Scienze Economiche
- L-36 Classe delle Lauree in Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali
- L-37 Classe delle Lauree in Scienze Sociali per la Cooperazione, lo Sviluppo e la Pace
- L-39 Classe delle Lauree in Scienze del Servizio Sociale
- L-40 Classe delle Lauree in Sociologia
- L-42 Classe delle Lauree in Storia
- LMG/01 Classe delle Lauree Magistrali a ciclo unico in Giurisprudenza.

Possono iscriversi anche i laureati in possesso di laurea triennale delle classi corrispondenti ex 509/99 ed i laureati in possesso di laurea quadriennale equipollente a quelle sopra indicate di ordinamenti antecedenti il DM 509/99 e il DM 270/04.

La verifica del possesso delle suddette conoscenze avviene mediante colloquio che verte, oltre che sulle tematiche del Corso, sulle seguenti discipline: Economia politica, Diritto internazionale e Diritto dell'Unione europea. Il colloquio sarà altresì rivolto ad accertare una buona conoscenza della lingua inglese. La preparazione al colloquio può essere svolta sui testi indicati nella pagina "Ammissione" del sito web del Corso sotto riportato:

[http://www.fscpo.unict.it/270/Didattica\\_270/Internazionalizzazione\\_delle\\_Relazioni\\_Commerciali\\_\(LM-52\)/index.htm](http://www.fscpo.unict.it/270/Didattica_270/Internazionalizzazione_delle_Relazioni_Commerciali_(LM-52)/index.htm)

## ▶ QUADRO A4.a

### Obiettivi formativi specifici del Corso

Il Corso di Laurea Magistrale offre una preparazione multidisciplinare avanzata nel campo dei rapporti economici internazionali che coinvolgono Stati, organizzazioni internazionali o imprese private. A tale scopo verranno analizzati, interpretati e valutati i fenomeni di internazionalizzazione delle relazioni commerciali, con particolare riferimento ai profili economici e giuridici. La formazione è quindi essenzialmente fondata su due aree: l'area economica, che si concentra in particolare sulla strategia di internazionalizzazione (Area Economica - Strategia di internazionalizzazione) e l'area giuridica, che focalizza le molteplici

questioni giuridiche relative ai rapporti economico-commerciali internazionali (Area Giuridica - Rapporti economico-commerciali internazionali).

Relativamente all'Area Economica - Strategia di internazionalizzazione, si intende qualificare i laureati con competenze generali riguardanti le problematiche base delle strategie d'impresa intese in senso lato, nonché con competenze specifiche nel campo delle varie forme di strategie di internazionalizzazione delle imprese, da un lato, e del ruolo della dimensione locale e regionale nella geografia della attività produttiva d'impresa, dall'altro.

Per l'Area Economica - Strategia di internazionalizzazione, il percorso di studio comprende i seguenti insegnamenti:

1° anno

- Regional Economics (6 CFU)
- International Industrial Economics (9 CFU)

2° anno

- International Business (9 CFU)

Relativamente all'Area giuridica - Rapporti economico-commerciali internazionali, il Corso si prefigge di fornire ai laureati competenze generali sulla reale portata ed effettiva operatività di principi e regole di funzionamento del commercio mondiale, con particolare riferimento al sistema della Organizzazione Mondiale del Commercio (OMC) e al Mercato Unico europeo, nonché competenze specifiche riguardanti l'esercizio delle libertà economiche fondamentali nel quadro del Mercato Unico europeo e la valutazione e selezione degli strumenti giuridici di tutela di investimenti e di operazioni commerciali in mercati esteri.

Per l'Area Giuridica - Rapporti economico-commerciali internazionali, il percorso di studio comprende i seguenti insegnamenti:

1° anno

- Diritto dell'impresa e tributario internazionale (12 CFU)
- Diritto Europeo del mercato interno e dell'energia (12 CFU)

2° anno

- International Trade and Private International Law (12 CFU)
- Diritto Europeo della concorrenza e delle imprese (12 CFU)

Per l'Area Economica - Strategia di internazionalizzazione gli obiettivi formativi riguardano in particolare l'acquisizione delle conoscenze e delle tecniche per l'analisi e la formulazione di:

- strategie aziendali in senso lato;
- strategie aziendali che riguardano la localizzazione e la espansione commerciale delle imprese, con particolare riferimento alla internazionalizzazione d'impresa;
- politiche di sviluppo locale, fondate su iniziative economiche pubbliche e private, che possono favorire i processi di internazionalizzazione di un territorio, migliorando la competitività di diversi settori economici.

Per l'Area giuridica - Rapporti economico-commerciali internazionali, gli obiettivi formativi riguardano l'acquisizione delle conoscenze e dei metodi di:

- interpretazione ed applicazione delle norme giuridiche rilevanti nei rapporti economico-commerciali internazionali;
- valutazione, selezione ed elaborazione degli strumenti giuridici più appropriati per avviare e sviluppare il processo di internazionalizzazione dell'impresa;
- valutazione, selezione ed elaborazione della strategie e delle azioni, necessarie o opportune sul piano giuridico, per promuovere e sostenere il processo di internazionalizzazione delle imprese da parte di organismi pubblici, statali o locali.

Ad integrazione della formazione nelle aree economica e giuridica, il Corso fornisce anche abilità di analisi multidisciplinare attraverso l'uso delle metodologie e delle scienze sopra citate e abilità di analisi comparata dei processi storici, politologici, giuridici ed economici relativi all'internazionalizzazione dei rapporti economico-commerciali.

Infatti, il percorso formativo si completa con i seguenti insegnamenti o con le seguenti attività :

1° anno

- Lingua inglese 6 CFU
- Strategia e storia delle relazioni internazionali 12 CFU
- Abilità linguistiche 3 CFU

2° anno

- Tirocinio professionalizzante 3 CFU
- Attività a scelta 9 CFU
- Prova finale 15 CFU

La Laurea Magistrale in Internazionalizzazione delle Relazioni Commerciali intende formare profili professionali che riguardano la dirigenza, la progettazione, la attività di ricerca e la valutazione di attività relative a:

- sviluppo di strategie di localizzazione e di espansione commerciale delle imprese, con particolare riferimento alla internazionalizzazione;
- progettazione di strategie di sviluppo economico locale connesso ad iniziative pubbliche e private aventi dimensione internazionale.

#### ▶ QUADRO A4.b

**Risultati di apprendimento attesi**  
**Conoscenza e comprensione**  
**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

#### **Area Economica - Strategia di internazionalizzazione**

##### **Conoscenza e comprensione**

Area Economica - Strategia di internazionalizzazione.

Poiché le conoscenze disciplinari di base sono state già acquisite dallo studente con la laurea di primo livello, il percorso formativo di questa Laurea Magistrale è orientato principalmente a sviluppare le conoscenze specifiche e la capacità di comprensione e dei processi economici connessi ai fenomeni della globalizzazione. Più specificatamente, il laureato in Internazionalizzazione delle Relazioni Commerciali avrà una conoscenza e comprensione dei processi di base che governano la formulazione di una strategia d'impresa, con particolare riferimento agli aspetti legati al processo di internazionalizzazione dell'impresa, e ai processi che definiscono politiche di sviluppo economico regionale aventi una dimensione internazionale.

##### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Area Economica - Strategia di internazionalizzazione.

I laureati in Internazionalizzazione delle Relazioni Commerciali saranno in grado di applicare concretamente le conoscenze acquisite nel Corso attraverso la capacità di comprendere le strategie competitive adottate dalle imprese, di formulare piani di internazionalizzazione d'impresa, di proporre strategie di sviluppo economico locale basate sulla attrattività internazionale e attraverso la conoscenza e la capacità di accesso alle iniziative europee a tal fine orientate.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS [url](#)



## Area Giuridica - Rapporti economico-commerciali internazionali

### Conoscenza e comprensione

Area Giuridica - Rapporti economico-commerciali internazionali.

Considerato che le conoscenze fondamentali delle discipline di base sono già state acquisite dallo studente nel percorso formativo di primo livello, il Corso di Laurea Magistrale mira essenzialmente a fornire e consolidare la conoscenza specifica e la capacità di comprensione della normativa internazionale che regola il commercio transnazionale e gli investimenti internazionali, in uno scenario sia globale che regionale, nonché della normativa interna rilevante, anche nella prospettiva del coordinamento tra diversi sistemi giuridici statali e secondo un'ottica comparatistica.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Area Giuridica - Rapporti economico-commerciali internazionali.

In virtù del percorso formativo seguito, i laureati in Internazionalizzazione delle relazioni commerciali acquisiranno innanzi tutto la capacità di comprendere le questioni giuridiche che emergono per l'operatività dell'impresa nel Mercato Unico europeo e nei mercati internazionali nonché la capacità di individuare la normativa applicabile ad ogni singola fattispecie, anche in considerazione della possibile interazione tra norme di diversa origine o appartenenti a diversi livelli normativi, e la capacità di interpretarla ed applicarla correttamente al caso concreto. Inoltre, i laureati in Internazionalizzazione delle relazioni commerciali acquisiranno la capacità di valutare, selezionare, elaborare ed applicare gli strumenti giuridici più appropriati per avviare e sviluppare il processo di internazionalizzazione dell'impresa, con particolare riferimento ai meccanismi di tutela di investimenti e di operazioni commerciali in mercati esteri.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO EUROPEO DEL MERCATO INTERNO E DELL'ENERGIA [url](#)

DIRITTO DELL'IMPRESA E TRIBUTARIO INTERNAZIONALE [url](#)

DIRITTO EUROPEO DELLA CONCORRENZA E DELLE IMPRESE [url](#)

INTERNATIONAL TRADE AND PRIVATE INTERNATIONAL LAW [url](#)

## ▶ QUADRO A4.c

**Autonomia di giudizio**  
**Abilità comunicative**  
**Capacità di apprendimento**

### Autonomia di giudizio

Sulla base delle conoscenze e delle metodologie fornite dagli insegnamenti del Corso, lo studente sarà in grado di individuare i propri percorsi di approfondimento relativamente ad argomenti di suo interesse nelle discipline trattate. A tal fine, si cercherà di stimolare una didattica partecipativa attraverso, ad esempio, attività seminariali, stesura di tesine, discussione e presentazioni di casi di studio che sviluppino la capacità di pensiero critico e di comunicazione. Ciò consentirà, pertanto, allo studenti di formulare giudizi autonomi in ordine alle problematiche di volta in volta rilevanti. Gli indicatori verranno elaborati in riferimento alla capacità mostrata dallo studente di porre domande pertinenti e/o proporre soluzioni ragionevoli alle questioni poste nell'ambito di ciascun insegnamento. Le verifiche dell'apprendimento consisteranno in prove in itinere ed esami in forma scritta od orale, nonché, nella predisposizione e presentazione di elaborati o di presentazione e discussione di casi studio.

<b>Abilità comunicative</b>	<p>Il Corso incentiva la formazione di un linguaggio tecnico-scientifico che consenta allo studente di poter elaborare e comunicare in maniera efficace, sia oralmente quanto per iscritto, concetti anche complessi ad interlocutori qualificati e non. Il Corso, prevedendo degli insegnamenti in lingua inglese, permette allo studente di avere una opportunità sistematica di acquisire, elaborare e comunicare tali contenuti anche nella suddetta lingua. A tal fine il Corso favorisce anche la partecipazione ad attività di stage ed iniziative scientifiche in lingua inglese. Gli strumenti didattici adoperati negli insegnamenti prevedono anche l'acquisizione da parte dello studente di capacità comunicative che gli consentano di organizzare il proprio pensiero e presentarlo, in italiano o in inglese, mediante supporti informatici (Powerpoint, etc.), nonché di redigere e relazionare su documenti tecnici inerenti il processo di internazionalizzazione delle imprese. A tale scopo, parte delle attività degli insegnamenti è dedicata alla presentazione e discussione di casi studio in aula.</p> <p>Per ciascun insegnamento, gli indicatori verranno elaborati facendo riferimento alla perizia mostrata dallo studente nell'organizzare ed esporre informazioni rilevanti riguardo gli argomenti trattati e facendo riferimento anche agli obiettivi formativi del corso. Le verifiche dell'apprendimento consisteranno in prove in itinere ed esami finali in forma scritta od orale, nonché nella predisposizione e presentazione di elaborati.</p>
<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>Il Corso ha l'obiettivo in primo luogo di favorire l'acquisizione di capacità di lettura e comprensione di materiale scientifico di vario livello, in italiano ed in inglese, con particolare attenzione all'evoluzione delle fonti e delle metodologie specifiche di ogni ambito disciplinare. In secondo luogo, il Corso mira alla formazione di una capacità di apprendimento volta alla analisi multidisciplinare dei fenomeni trattati, allo scopo di pervenire ad una visione esauriente ed operativa dei problemi trattati.</p> <p>A questi fini, ciascuna delle attività didattiche del corso disporrà di specifici strumenti di verifica (colloqui, esami, attività seminariale, relazioni e rapporti di ricerca) finalizzati a verificare la progressiva acquisizione delle suddette capacità.</p>

▶ **QUADRO A5** | **Prova finale**

La prova finale consiste nello svolgimento di una ricerca originale condotta dallo studente sotto la supervisione di un docente del Corso, nella redazione di un elaborato e nella discussione di questo con i membri della commissione di laurea. La prova finale può essere svolta in lingua italiana o in lingua inglese.



▶ QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso di formazione IRC

▶ QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

Le verifiche avverranno attraverso diverse modalità , in relazione alla diversa tipologia di attività didattica svolta per ogni insegnamento. In alternativa alla consueta forma orale o scritta dell'esame si potrebbe infatti richiedere la redazione di un paper e la conseguente discussione orale dello stesso elaborato ovvero lo svolgimento di altri lavori o la soluzione di casi concreti in classe al termine di uno o più moduli.

**Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.**

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto






▶ QUADRO B2.c



Calendario sessioni della Prova finale

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/01	Anno di corso 1	COMPETITIVE ADVANTAGE IN THE GLOBAL ECONOMY ( <i>modulo di INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS</i> ) <a href="#">link</a>	D'AGATA ANTONIO	PO	3	18	
2.	IUS/12	Anno di corso 1	DIRITTO TRIBUTARIO DELL'UNIONE EUROPEA ( <i>modulo di DIRITTO DELL'IMPRESA E TRIBUTARIO INTERNAZIONALE</i> ) <a href="#">link</a>	SALANITRO GUIDO	PA	3	18	
3.	IUS/12	Anno di corso 1	DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE ( <i>modulo di DIRITTO DELL'IMPRESA E TRIBUTARIO INTERNAZIONALE</i> ) <a href="#">link</a>	SALANITRO GUIDO	PA	3	18	
4.	SECS-P/01	Anno di corso 1	FOUNDATIONS OF THE ECONOMICS OF STRATEGY ( <i>modulo di INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS</i> ) <a href="#">link</a>	D'AGATA ANTONIO	PO	3	18	
5.	L-LIN/12	Anno di corso 1	GLOBALISATION: THE EVOLVING SCENARIO ( <i>modulo di LINGUA INGLESE</i> ) <a href="#">link</a>	PONTON DOUGLAS	RU	3	18	
6.	IUS/04	Anno di corso 1	IMPRESA E SOCIETA' ( <i>modulo di DIRITTO DELL'IMPRESA E TRIBUTARIO INTERNAZIONALE</i> ) <a href="#">link</a>	ARCIDIACONO DAVIDE	RD	3	18	
7.	SPS/04	Anno di corso 1	ISTITUZIONI E GOVERNO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE ( <i>modulo di STRATEGIA E STORIA DELLE RELAZIONI COMMERCIALI</i> ) <a href="#">link</a>	PANEBIANCO STEFANIA PAOLA LUDOVICA	PA	3	18	
8.	IUS/13	Anno di corso 1	L'UNIONE EUROPEA E L'ENERGIA. IL MERCATO INTERNO DELL'ELETTRICITA' E DEL GAS ( <i>modulo di DIRITTO EUROPEO DEL MERCATO INTERNO E DELL'ENERGIA</i> ) <a href="#">link</a>	MARLETTA CALIRI LUCIA	PO	3	18	
9.	IUS/13	Anno di corso 1	LIBERA CIRCOLAZIONE DELLE MERCI E DELLE PERSONE ( <i>modulo di DIRITTO EUROPEO DEL MERCATO INTERNO E DELL'ENERGIA</i> ) <a href="#">link</a>	FISICHELLA DANIELA	RU	3	18	
10.	IUS/13	Anno di corso 1	LIBERA CIRCOLAZIONE DI SERVIZI CAPITALI E PAGAMENTI ( <i>modulo di DIRITTO EUROPEO DEL MERCATO INTERNO E DELL'ENERGIA</i> ) <a href="#">link</a>	FISICHELLA DANIELA	RU	3	18	
11.	SECS-P/01	Anno di corso 1	LOCAL DEVELOPMENT AND TERRITORIAL COMPETITIVENESS ( <i>modulo di REGIONAL ECONOMICS</i> ) <a href="#">link</a>	ASERO VINCENZO	RU	3	18	

12.	IUS/02	Anno di corso 1	METHODOLOGY OF COMPARATIVE LAW ( <i>modulo di DIRITTO DELL'IMPRESA E TRIBUTARIO INTERNAZIONALE</i> ) <a href="#">link</a>	ANDO' BIAGIO	RU	3	18	
13.	SPS/04	Anno di corso 1	POLITICHE COMMERCIALI INTERNAZIONALI ( <i>modulo di STRATEGIA E STORIA DELLE RELAZIONI COMMERCIALI</i> ) <a href="#">link</a>	PANEBIANCO STEFANIA PAOLA LUDOVICA	PA	3	18	
14.	SECS-P/01	Anno di corso 1	REGIONAL ECONOMICS AND LOCATION THEORY ( <i>modulo di REGIONAL ECONOMICS</i> ) <a href="#">link</a>	ASERO VINCENZO	RU	3	18	
15.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA DELLA GLOBALIZZAZIONE: LE RELAZIONI TRA LO STATO NAZIONALE E LA DIMENSIONE MULTINAZIONALE ( <i>modulo di STRATEGIA E STORIA DELLE RELAZIONI COMMERCIALI</i> ) <a href="#">link</a>	DI GREGORIO GIUSEPPA	PA	3	18	
16.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA DELLE RELAZIONI COMMERCIALI ( <i>modulo di STRATEGIA E STORIA DELLE RELAZIONI COMMERCIALI</i> ) <a href="#">link</a>	DI GREGORIO GIUSEPPA	PA	3	18	
17.	SECS-P/01	Anno di corso 1	THE ECONOMICS OF COMPETITIVE ADVANTAGE ( <i>modulo di INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS</i> ) <a href="#">link</a>	D'AGATA ANTONIO	PO	3	18	
18.	IUS/13	Anno di corso 1	UNIONE EUROPEA E COOPERAZIONE INTERNAZIONALE NEL SETTORE DELL'ENERGIA ( <i>modulo di DIRITTO EUROPEO DEL MERCATO INTERNO E DELL'ENERGIA</i> ) <a href="#">link</a>	MARLETTA CALIRI LUCIA	PO	3	18	
19.	L-LIN/12	Anno di corso 1	WORLD ECONOMY: PRESENT ISSUES AND CHALLENGES ( <i>modulo di LINGUA INGLESE</i> ) <a href="#">link</a>	PONTON DOUGLAS	RU	3	18	

▶

QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: laboratorio linguistico



Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: sale studio



Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca



L'orientamento in ingresso prevede principalmente giornate di incontri con laureati in Classi di Laurea che possono essere potenzialmente interessati ad immatricolarsi al Corso di Laurea Magistrale in Internazionalizzazione delle Relazioni Commerciali. Verr  creata inoltre la possibilit  di avere un contatto diretto, via email o con incontri individuali o di gruppo, con alcuni docenti del corso che si renderanno disponibili per fornire informazioni dettagliate del Corso ed orientare gli studenti interessati. Per gli studenti che intendono immatricolarsi al Corso   inoltre prevista la pubblicazione on line di una bibliografia per la preparazione al colloquio di ammissione.

Inoltre, all'avvio delle attivit  didattiche, agli studenti immatricolati viene presentata in un incontro apposito la struttura del Corso di Laurea, i contenuti sintetici degli insegnamenti, gli obiettivi formativi, le figure professionali che il Corso intende formare, il calendario didattico e delle attivit  integrative e seminariali, il percorso di tirocinio e le varie iniziative del Corso.



L'Universit  di Catania assicura il servizio di Counseling in itinere attraverso il Centro Orientamento e Formazione dell'Universit  (si veda link sottostante).

Il Corso di Laurea Magistrale in Internazionalizzazione delle Relazioni Commerciali fornisce anche attivit  di tutorato in itinere, attraverso docenti delegati, allo scopo di orientare gli studenti nelle scelte e iniziative che il Corso offre.

Il Corso di Laurea Magistrale in Internazionalizzazione delle Relazioni Commerciali LM-52 si avvale del servizio di assistenza per lo svolgimento di tirocini gestito dall'Area della Didattica con la collaborazione di un'unità operativa dipartimentale.

L'ufficio ha sede presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali (vedi link sottostante) e si occupa di promuovere, realizzare e monitorare i tirocini svolti dagli studenti presso strutture convenzionate. Attraverso le attività svolte dagli studenti all'esterno, il Corso di Laurea Magistrale intende offrire un servizio di interfaccia con le imprese e gli enti per assicurare agli studenti una opportunità di collegamento con il mondo del lavoro e favorire l'apprendimento di pratiche lavorative coerenti con il percorso formativo del corso di studi sotto la supervisione di tutor. Questi ultimi sono individuati fra i docenti e i ricercatori, con compiti di supporto allo studente e di raccordo con il Corso di Laurea.

L'organizzazione degli stage prevede il collegamento tra una pluralità di sistemi (amministrativo-didattici e aziendali) al fine di assicurare un efficace iter formativo. L'Area della didattica, attraverso l'unità operativa del dipartimento, cura gli aspetti burocratici, attiva la procedura prevista per l'avvio dei tirocini (corrispondenza enti, convenzioni, ecc) in collaborazione con i tutor didattici, verifica l'adeguatezza della documentazione da trasmettere agli Organi di competenza e la documentazione a conclusione del tirocinio e, infine, predisporre tutta la documentazione necessaria per la commissione presieduta dal Presidente del Corso di Laurea attesti l'idoneità del tirocinio.

All'inizio dell'anno accademico, con l'aiuto della segreteria didattica, viene rilevata la disponibilità di nuovi enti a stipulare convenzioni con l'Università degli Studi di Catania per l'espletamento del tirocinio professionale. La rilevazione della disponibilità di Enti, Servizi e potenziali tutor aziendali consente di delineare l'offerta di tirocinio che viene pubblicata sul sito web del Dipartimento <http://www.fscpo.unict.it/Facolta'/stage/index.htm> in tre periodi l'anno: gennaio, maggio e settembre.

Lo studente, presa visione dell'offerta di tirocinio, provvede a formalizzare la richiesta presso i servizi didattici di tirocinio del Dipartimento compilando il modulo di richiesta scaricabile dal sito stesso

[http://www.fscpo.unict.it/Facolta'/stage/Richiestastagestudente\\_pac.doc](http://www.fscpo.unict.it/Facolta'/stage/Richiestastagestudente_pac.doc)

L'esperienza è articolata in due sotto-fasi che scandiscono la sequenzialità degli apprendimenti e dello sviluppo sia delle competenze sia della consapevolezza del ruolo professionale: una fase introduttiva e di orientamento seguita dalla fase operativa. La valutazione si articola in due fasi: la valutazione intermedia e quella finale. La valutazione intermedia si colloca a metà percorso e mira a verificare gli obiettivi raggiunti a medio termine, l'analisi ragionata degli eventuali insuccessi con riferimento alle modifiche strategiche ipotizzate. Tale valutazione è oggetto di confronto tra lo studente e i tutor aziendale e didattico, nell'intento di confermare e consolidare le dinamiche insegnamento/apprendimento, se ritenute valide, oppure porsi nella prospettiva di un positivo superamento delle eventuali difficoltà. La valutazione finale precede la valutazione complessiva sul processo di apprendimento del tirocinio. In questa fase viene analizzato tutto il percorso dello studente e gli esiti raggiunti in relazione al progetto di tirocinio. La valutazione finale viene formalizzata in una relazione finale che viene pubblicata online ([http://www.fscpo.unict.it/Facolta'/stage/Relazione%20finale\\_PAC.doc](http://www.fscpo.unict.it/Facolta'/stage/Relazione%20finale_PAC.doc)).

Obiettivo dell'attività di tirocinio per il Corso di Laurea Magistrale in Internazionalizzazione delle Relazioni Commerciali (LM-52) è la conoscenza delle strategie di vendita, dell'efficienza della rete distributiva e commerciale, del monitoraggio delle vendite e del gradimento sul mercato internazionale dei beni o dei servizi prodotti, sia pubblici che d'impresa. Gli studenti hanno altresì la possibilità di approfondire l'interpretazione dei dati riguardanti la circolazione di merci svolgendo attività nei gruppi di controllo import/export siti nei porti e aeroporti.

All'attività di tirocinio vengono attribuiti 6 cfu (dove 1 cfu equivale a 25 ore di impegno complessivo dello studente) così distribuiti:

- Attività di supervisione del tirocinio presso la sede universitaria: n.30 ore;
- Tirocinio presso l'ente: n. 120 ore.

Nel corso degli ultimi tre anni sono stati avviati n.40 tirocini sulla base di convenzioni di tirocinio siglate, tra gli altri, con:

Comune di Catania → Direzione attività produttive

Prefettura U.T.G. di Catania

Fratelli Mazza → Randazzo

Italy Comex snc → Siracusa

Augustea spa → Augusta SR  
Agenzia delle Entrate → Direzione regionale Sicilia  
Azienda Vinicola Benanti → Viagrande CT  
Ufficio della Dogane di Catania → Porto e Aeroporto di Catania.

Si rimanda al link del Dipartimento/Servizi di tirocinio per ogni approfondimento sulla modulistica.



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

Il Corso di Laurea Magistrale in Internazionalizzazione delle relazioni commerciali LM-52 si avvale del servizio di assistenza per lo svolgimento di periodi di mobilità internazionale all'estero gestito dall'Area della Didattica attraverso un'unità operativa presso la sede dipartimentale, denominata Unità Didattica Internazionale (UDI) che svolge prioritariamente un servizio di assistenza finalizzato alla stipula e gestione di accordi di mobilità internazionale, ivi inclusa l'assistenza agli studenti che partecipano ai bandi attivati nell'ambito dei suddetti accordi.

Gli studenti iscritti al Corso di Laurea Magistrale in INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE RELAZIONI COMMERCIALI LM-52 possono accedere ai bandi promossi dall'Università degli Studi di Catania, per effettuare periodi di mobilità internazionale per effettuare periodi di finalizzati alla frequenza di corsi o all'attività di ricerca per l'elaborazione della tesi o presso imprese, centri di formazione e di ricerca, al fine di arricchire il proprio curriculum formativo e professionale attraverso un'esperienza lavorativa all'estero e di acquisire competenze specifiche ed una migliore comprensione della cultura socioeconomica del Paese ospitante. In particolare, i programmi di mobilità internazionale attivi per gli studenti iscritti al Corso di Laurea Magistrale in INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE RELAZIONI COMMERCIALI LM-52 sono:

→ Erasmus placement: borse di tirocinio all'estero da svolgere presso imprese, centri di formazione e di ricerca nell'ambito degli accordi stabiliti tra l'Università di Catania e gli enti consorziati. <http://www.unict.it/content/llp-student-placement>

→ Erasmus placement consortia: bando per l'attribuzione borse di mobilità finalizzate allo svolgimento di tirocini obbligatori, stage liberi, attività di ricerca e preparazione della tesi finale (minimo 3 e massimo 12 mesi) presso un ente straniero convenzionato. <http://www.unict.it/content/llp-placement-consortia>

→ MAE-Crui: il programma offre a laureandi e neo-laureandi la possibilità di effettuare un periodo di formazione presso il Ministero, le sue rappresentanze diplomatiche, gli uffici consolari, le rappresentanze permanenti presso le organizzazioni internazionali e gli Istituti di Cultura. Obiettivo dei tirocini → l'acquisizione di una conoscenza diretta e concreta del mondo del lavoro, in particolare dell'attività svolta nell'ambito delle competenze del Ministero. Il programma → attualmente sospeso. <http://www.unict.it/content/mae-crui>

→ Tirocini liberi: l'Università degli Studi di Catania offre ai propri studenti l'opportunità di effettuare un tirocinio formativo all'estero presso aziende convenzionate o attraverso la sottoscrizione di un'apposita convenzione di tirocinio. <http://www.unict.it/content/tirocini-internazionali-liberi>. Nel corso dell'a.a. 2013-2014 ha svolto un periodo di mobilità presso

l'Università de Liège n. 1 studentessa del Corso di Laurea Magistrale in Internazionalizzazione delle Relazioni Commerciali.

→ Beyond frontiers: programma che permette a studenti e dottorandi dell'Università di Catania, di trascorrere un periodo di studio o di ricerca (da 3 a 6 mesi), presso sedi universitarie extraeuropee con le quali l'ateneo ha sottoscritto appositi accordi di collaborazione. <http://www.unict.it/content/bando-beyond-frontiers>

→ Placement abroad: programma che mette a disposizione degli studenti dell'Ateneo di Catania un contributo finanziario a sostegno delle spese di mobilità per lo svolgimento di un tirocinio curriculare all'estero in ambito comunitario e non comunitario al fine di permettere agli studenti di completare il percorso di studio con attività formative pratiche svolte in strutture estere convenzionate (minimo 3 mesi), favorendo anche un primo contatto con il mondo del lavoro

→ LLP-Erasmus Studio: programma europeo che co-finanzia lo svolgimento di periodi di mobilità internazionale finalizzata alla frequenza di corsi o all'attività di ricerca per l'elaborazione della tesi presso istituzioni europee convenzionate. Le destinazioni disponibili per gli studenti iscritti al Corso di Laurea Magistrale in INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE RELAZIONI COMMERCIALI LM-52 negli ultimi tre anni accademici sono di seguito elencate



Anno accademico 2011-2012

([http://unict.llpmanager.it/studenti/docs/destinazioni\\_1112/Sc\\_Politiche.pdf](http://unict.llpmanager.it/studenti/docs/destinazioni_1112/Sc_Politiche.pdf))

- o UNIVERSITE DE LIEGE
- o UNIVERSITE' DE FRIBOURG
- o RHEINISCHE FRIEDRICH-WILHELMS UNIVERSITAT BONN
- o EUROPA-UNIVERSITÄT VIADRINA FRANKFURT AN DER ODER
- o LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN
- o UNIVERSITÄT OSNABRÄCK
- o UNIVERSITÄT ROSTOCK
- o ROSKILDE UNIVERSITETSCENTER
- o UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
- o UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID
- o UNIVERSITE FRANÇOIS RABELAIS (TOURS)
- o UNIVERSITETET I BERGEN
- o UNIWERSYTET IM. ADAMA MICKIEWICZ
- o UNIVERSITATEA DIN ORADEA
- o UNIVERSITATEA "STEFAN CEL MARE" DIN SUCEAVA

Nel corso dell'AA 2011-2012 hanno effettuato un periodo di mobilità n. 3 studenti iscritti al Corso di Laurea Magistrale in INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE RELAZIONI COMMERCIALI LM-52. Le destinazioni presso le quali sono stati svolti i periodi di mobilità sono le seguenti:

- o UNIVERSITE' DE FRIBOURG
- o UNIWERSYTET IM. ADAMA MICKIEWICZ
- o UNIVERSITÄT OSNABRÄCK

Anno accademico 2012-2013 ([http://unict.llpmanager.it/studenti/docs/borse\\_1213.pdf](http://unict.llpmanager.it/studenti/docs/borse_1213.pdf))

Area 762 - Social Work and Counseling (Codice ISCED Erasmus)

- o UNIVERSIDAD DE LEÓN
  - o UNIVERSIDAD DE MURCIA
  - o HOGESCHOOL ENSCHEDE
  - o EUROPA-UNIVERSITÄT VIADRINA FRANKFURT AN DER ODER
- area 313 - Political science and civics (codici ISCED Erasmus)
- o UNIVERSITE DE LIEGE
  - o UNIVERSITE' DE FRIBOURG
  - o INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES DE GRENOBLE
  - o ECOLE DES HAUTES ETUDES EN SCIENCES SOCIALES DE PARIS
  - o UNIVERSITE FRANÇOIS RABELAIS (TOURS)
  - o UNIVERSITEIT GENT
  - o NEW BULGARIAN UNIVERSITY
  - o UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE
  - o METROPOLITNÁ UNIVERZITA PRAHA (Metropolitan University Prague)
  - o ÅRHUS UNIVERSITET
  - o ROSKILDE UNIVERSITETSCENTER
  - o UNIVERSITÄT TÄ MALTA
  - o UNIVERSIDADE DO MINHO
  - o UNIVERSIDADE TÉCNICA DE LISBOA
  - o UNIWERSYTET JAGIELLONSKI
  - o UNIWERSYTET IM. ADAMA MICKIEWICZ
  - o UNIWERSYTET MIKOLAJA KOPERNIKA
  - o UNIVERSITATEA DIN ORADEA
  - o JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO
  - o T.C. DOĞUS UNIVERSITESI
  - o YASAR UNIVERSITESI
  - o UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
  - o UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

o UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

o UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

o UNIVERSITAT LUZERN

o LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN

o UNIVERSITÄT OSNABRÜCK

o UNIVERSITÄT ROSTOCK

Nel corso dell'AA 2012-2013 ha effettuato un periodo di mobilità n. 1 studente iscritto al Corso di Laurea Magistrale in INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE RELAZIONI COMMERCIALI LM-52.

La destinazione presso la quale è in fase di svolgimento il periodo di mobilità è la seguente:

o UNIWERSYTET MIKOLAJA KOPERNIKA

Anno accademico 2013-2014 [http://unict.lipmanager.it/studenti/docs/borse\\_1314.pdf](http://unict.lipmanager.it/studenti/docs/borse_1314.pdf)

Area 762 - Social Work and Counseling (Codice ISCED Erasmus)

• UNIVERSIDAD DE LEÓN

• UNIVERSIDAD DE MURCIA

• "EUROPA-UNIVERSITÄT VIADRINA FRANKFURT AN DER ODER"

Area 313 - Political science and civics (Codice ISCED Erasmus)

• UNIVERSITE DE LIEGE

• UNIVERSITE' DE FRIBOURG

• INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES DE GRENOBLE

• "ECOLE DES HAUTES ETUDES EN SCIENCES SOCIALES DE PARIS"

• UNIVERSITE FRANÇOIS RABELAIS (TOURS)

• UNIVERSITEIT GENT

• AMERICAN UNIVERSITY IN BULGARIA

• NEW BULGARIAN UNIVERSITY

• UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

• "METROPOLITNÁ UNIVERZITA PRAHA (Metropolitan University Prague)"

• ÅRHUS UNIVERSITET

• ROSKILDE UNIVERSITETSCENTER

• UNIVERSITÄT MALTA

• UNIVERSIDADE DO MINHO

• UNIVERSIDADE DE COIMBRA

• UNIVERSIDADE TÉCNICA DE LISBOA

• UNIWERSYTET JAGIELLONSKI

• UNIWERSYTET IM. ADAMA MICKIEWICZ

• UNIWERSYTET MIKOLAJA KOPERNIKA

• "UNIVERSITATEA "STEFAN CEL MARE" DIN SUCEAVA"

• JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO

• T.C. DOĞUS UNIVERSITESI

• YASAR UNIVERSITESI

• UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO

• UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

• UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

• UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

• UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

• UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

• UNIVERSITAT LUZERN

• LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN

• UNIVERSITÄT ROSTOCK

Nel corso dell'AA 2013-2014, 3 studenti iscritti al Corso di Laurea Magistrale in Internazionalizzazione delle relazioni commerciali LM-52 hanno svolto un periodo di mobilità Erasmus presso le seguenti sedi straniere:

• UNIVERSITE DE LIEGE

• UNIVERSIDADE DO MINHO

• UNIVERSIDADE TÉCNICA DE LISBOA

Anno accademico 2014-2015 [http://unict.llpmanager.it/studenti/docs/borse\\_1415.pdf](http://unict.llpmanager.it/studenti/docs/borse_1415.pdf)

Â B GENT01 - UNIVERSITEIT GENT  
Â B LIEGE01 - UNIVERSITE DE LIEGE  
Â CH FRIBOUR01 - UNIVERSITE' DE FRIBOURG  
Â CH LUZERN01 - UNIVERSITAT LUZERN  
Â CZ BRNO05 - MASARYKOVA UNIVERZITA V BRNE  
Â CZ PRAHA18 - METROPOLITNĀ UNIVERZITA PRAHA (METROPOLITAN UNIVERSITY PRAGUE)  
Â CZ PRAHA18 - METROPOLITNĀ UNIVERZITA PRAHA (METROPOLITAN UNIVERSITY PRAGUE)  
Â D BERLIN05 - ALICE-SALOMON-FACHHOCHSCHULE BERLIN  
Â D BONN01 - RHEINISCHE FRIEDRICH-WILHELMS- UNIVERSITÄT BONN  
Â D FRANKFU08 - EUROPA-UNIVERSITÄT VIADRINA FRANKFURT AN DER ODER  
Â D OSNABRU01 - UNIVERSITÄT OSNABRÄCK  
Â DK ARHUS01 - ÅRHUS UNIVERSITET  
Â DK ROSKILD01 - ROSKILDE UNIVERSITETSCENTER  
Â E BURGOS01 - UNIVERSIDAD DE BURGOS  
Â E MADRID01 - UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÃO A DISTANCIA  
Â E MADRID03 - UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
Â E MADRID04 - UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID  
Â E MURCIA01 - UNIVERSIDAD DE MURCIA  
Â E VALLADO01 - UNIVERSIDAD DE VALLADOLID  
Â F CLERMON01 - UNIVERSITE D'AUVERGNE - CLERMONT-FERRAND I  
Â F GRENOBL23 - INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES DE GRENOBLE  
Â F MONTPEL03 - UNIVERSITE PAUL VALERY (MONTPELLIER III)  
Â F MONTPEL03 - UNIVERSITE PAUL VALERY (MONTPELLIER III)  
Â MT MALTA01 - UNIVERSITĀ TĀ MALTA  
Â P BRAGA01 - UNIVERSIDADE DO MINHO  
Â P COIMBRA01 - UNIVERSIDADE DE COIMBRA  
Â P COVILHA01 - UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR  
Â PL KRAKOW01 - UNIWERSYTET JAGIELLONSKI  
Â PL POZNAN01 - UNIWERSYTET IM. ADAMA MICKIEWICZ  
Â PL TORUN01 - UNIWERSYTET MIKOLAJA KOPERNIKA  
Â PL WARSZAW01 - UNIWERSYTET WARSZAWSKI  
Â RO ORADEA01 - UNIVERSITATEA DIN ORADEA  
Â RO SUCEAVA01 - UNIVERSITATEA "STEFAN CEL MARE" DIN SUCEAVA  
Â SF JYVASKY01 - JYVASKYLAN YLIOPISTO  
Â TR ANKARA07 - BILKNET UNIVERSITY  
Â TR ANKARA07 BILKNET UNIVERSITY  
Â TR AYDIN01 - ADNAN MENDERES UNIVERSITESI  
Â TR ISTANBU12 - T.C. DOGUS UNIVERSIT  
Â TR IZMIR05 - YASAR UNIVERSITESI  
Â TR KONYA01 - SELCUK UNIVERSITESI

Infine, sono attivi Accordi Quadro di base il cui scopo Ã di stabilire dei contatti di collaborazione scientifica, generalmente volti ad incrementare scambi culturali ed accademici con Enti di ricerca e UniversitÃ di tutto il mondo nell'area dell'educazione e della ricerca, nonchÃ© mobilitÃ di studenti, ricercatori e docenti.

- o UniversitÃ di Liegi
- o UniversitÃ di Valladolid
- o UniversitÃ degli Studi di Colombo
- o University of Arcadia
- o Universidad de Oriente Santiago de Cuba
- o University of Hanoi

In riferimento ai servizi offerti agli studenti nell'ambito del programma LLP Erasmus Studio, l'UDI organizza attivitÃ di promozione, comunicazione, informazione e orientamento relativa ai contenuti del bando unico di ateneo e alle destinazioni

partner. I principali strumenti di comunicazione sono il portale web dedicato alla mobilità Erasmus degli studenti iscritti a corsi di laurea attivi presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali e l'indirizzo email dedicato ([udipac7@unict.it](mailto:udipac7@unict.it)). In aggiunta, l'UDI organizza e partecipa ad attività informative finalizzate alla massima conoscenza tra gli studenti del bando unico di ateneo, allo scopo di stimolare la partecipazione alle iniziative relative alla mobilità internazionale.

Attraverso il costante aggiornamento del portale, l'UDI garantisce l'erogazione di una comunicazione tempestiva riguardo a scadenze e attività in corso. Inoltre, sul portale l'UDI rende disponibile a tutti i soggetti interessati schede informative costantemente aggiornate sui contenuti accademici e sui requisiti amministrativi delle sedi degli accordi di mobilità fruibili dagli studenti. Gli studenti possono richiedere consulenze individuali finalizzate all'individuazione della sede più idonea allo svolgimento per periodo di mobilità in coerenza con gli obiettivi formativi del Corso di Laurea Magistrale in INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE RELAZIONI COMMERCIALI LM-52 nel rispetto delle regole di accesso fissate dal bando di ateneo.

L'UDI assiste gli studenti nel disbrigo di tutte le pratiche per l'assegnazione e l'accettazione dello studente nella istituzione ospitante, nonché per il riconoscimento crediti, la convalida e la certificazione dei crediti da questi ottenuti.

## Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

<b>Ateneo/i in convenzione</b>	<b>data convenzione</b>	<b>durata convenzione A.A.</b>
Université de Liège (Liège BELGIO)	28/11/2013	7
Universität Freiburg (Friburgo SVIZZERA)	28/11/2013	7
Universität Luzern (Luzern SVIZZERA)	28/11/2013	7
Masarykova Univerzita - Brno (Brno REPUBBLICA CECA)	28/11/2013	7
METROPOLITNÍ UNIVERZITA PRAHA (Prague REPUBBLICA CECA)	03/02/2014	7
METROPOLITNÍ UNIVERZITA PRAHA (Prague REPUBBLICA CECA)	28/11/2013	7
Alice-Salomon-Fachhochschule Berlin (Berlin GERMANIA)	28/11/2013	7
Rheinische Friedrich Wilhelms Universität (Bonn GERMANIA)	28/11/2013	7
Europa-Universität Viadrina (Frankfurt GERMANIA)	28/11/2013	7
Universität Osnabrück (Osnabrück GERMANIA)	28/11/2013	7
Aarhus Universitet (Aarhus DANIMARCA)	28/11/2013	7
ROSKILDE UNIVERSITETSCENTER (Roskilde DANIMARCA)	28/11/2013	7
Universidad de Burgos (Burgos SPAGNA)	28/11/2013	7
Universidad Nacional de Educacion a Distancia (Madrid SPAGNA)	28/11/2013	7
Universidad Complutense (Madrid SPAGNA)	28/11/2013	7
Universidad Autonoma de Madrid (Madrid SPAGNA)	07/01/2014	7
Universidad de Murcia (Murcia SPAGNA)	28/11/2013	7
Universidad de Valladolid (Valladolid SPAGNA)	28/11/2013	6
UNIVERSITE D'AUVERGNE (Clermont-Ferrand FRANCIA)	28/11/2013	7
Institut d'Études Politiques de Grenoble (Grenoble FRANCIA)	28/11/2013	7
UNIVERSITE PAUL VALERY (MONTPELLIER III) (Montpellier FRANCIA)	28/11/2013	7
University of Malta (Malta MALTA)	28/11/2013	6
UNIVERSIDADE DE COIMBRA (Coimbra PORTOGALLO)	28/11/2013	7
Universidade da Beira Interior (Covilhã PORTOGALLO)	28/11/2013	7
Uniwersytet Jagiellonski w Krakowie (Krakow POLONIA)	28/11/2013	7
Uniwersytet Im.Adama Mickiewicz (Poznan POLONIA)	28/11/2013	7
UNIWERSYTET MIKOLAJA KOPERNIKA (Torun POLONIA)	28/11/2013	7
Warsaw University (Warsaw POLONIA)	28/11/2013	7

Universidad din Oradea (Oradea ROMANIA)	28/11/2013	7
University "Stefan Cel Mare" Suceava (Suceava ROMANIA)	28/11/2013	7
UNIVERSITY OF JYVÄSKYLÄ (Jyväskylä FINLANDIA)	17/12/2013	7
Bilkent University (Ankara TURCHIA)	17/12/2013	7
Adnan Menderes Üniversitesi (Aydin TURCHIA)	28/11/2013	7
T.C. DOGUS UNIVERSITESI (Istanbul TURCHIA)	17/12/2013	7
Yasar University (Izmir TURCHIA)	07/01/2014	7
Universiteit Gent (Gent BELGIO)	28/11/2013	7
Selçuk University (Selçuk TURCHIA)	28/11/2013	7
Université de Liège (Liège BELGIO)	31/07/2011	5
Universidad de Oriente (Santiago De Cuba CUBA)	26/08/2013	4
Universidade do Minho (UMinho) (Braga PORTOGALLO)	28/11/2013	7
Universidad de Valladolid (Valladolid SPAGNA)	02/06/2011	5
University of Colombo (Colombo SRI LANKA)	17/09/2010	5
ARCADIA UNIVERSITY (Glenside STATI UNITI D'AMERICA)	16/06/2011	5
Hanoi University (Hanoi VIETNAM)	10/03/2014	5

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Il Corso di Laurea organizza annualmente un ciclo di seminari dal titolo "Firms' Strategy in a Global World: Economic and Legal Issues" aventi lo scopo specifico di far acquisire agli studenti conoscenze altamente professionalizzanti nonché creare l'opportunità di un primo contatto con operatori qualificati del mondo del lavoro. Tali seminari, svolti da docenti, imprenditori e studiosi esperti del processo di internazionalizzazione delle imprese, hanno riguardato, fra gli altri, temi quali: il processo di internazionalizzazione della Benanti Vinicola (dott. Benanti, Viagrande), il ruolo delle economie emergenti nel processo di internazionalizzazione (dott. Goldstein OECD, Parigi), la strategia delle imprese non europee in Europa (dott. Sacoor, Voltech Services Europe), contratti di agenzia e distribuzione commerciale all'estero (Avv. Lifang Dong, Studio Legale Dong & Partners - Roma), Remedies for Breach of International Contracts (Prof. Alberto Aronovitz, Swiss Institute of Comparative Law - Tel Aviv University e Prof. Alejandro Garro, School of Law of Columbia University, New York), strategie di localizzazione delle multinazionali (Prof. A. Giroud, UNCTAD, Ginevra), strumenti finanziari per l'internazionalizzazione (Dott. O. Zuccarello, Unicredit), rapporti commerciali con la Cina (prof. F. D'Arelli, MAE, Roma, Dott. F. Gueli, ICE, Roma).

Le attività di accompagnamento al lavoro vengono assicurate anche dall'Ateneo di Catania attraverso il Career Counseling e i servizi di Placement erogati dal Centro di Orientamento e Formazione dell'Università di Catania (vedi link sottostante).

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Allo scopo di incentivare un percorso di studio regolare, dall'anno accademico 2012-2013 sono stati introdotti dei premi di laurea per i migliori laureati, finanziati da due imprese locali (Temix Communication Engineering s.r.l. e Agro Holding s.r.l.).

## ▶ QUADRO B6

### Opinioni studenti

Avviata a partire dall'A.A. 1995/96, la rilevazione riguarda tutti gli insegnamenti attivati nell'anno e si svolge nell'intervallo compreso tra il 60% e l'80% delle lezioni previste: pregato il docente di sospendere la lezione e di allontanarsi, l'incaricato della somministrazione distribuisce il questionario agli studenti, sovrintendendo alla compilazione e successiva raccolta delle schede; i questionari vengono poi contati, richiusi in una busta i cui lembi vengono controfirmati. Le buste sono poi raccolte nella struttura didattica competente e consegnate a fine anno all'ufficio del Nucleo di valutazione, che si occupa della meccanizzazione dei dati, elaborazione e successiva distribuzione dei report di valutazione a ciascun interessato entro il successivo mese di settembre.

E' utilizzato un questionario cartaceo articolato su 26 domande: 11 'Anagrafiche', concernenti informazioni sullo studente compilatore e 15 'valutative', concernenti lo specifico insegnamento; queste ultime corrispondono a quanto previsto dallo schema ministeriale.

Gli incaricati della rilevazione sono 47 studenti part-time, selezionati con apposito bando e affidati alle strutture didattiche interessate; gli studenti si occupano anche delle attività di data entry e del monitoraggio dell'andamento della rilevazione e della sua copertura, sotto la supervisione di un referente di sede e sono impegnati, in genere, dalla fine di novembre al giugno successivo. Gli studenti ed i referenti vengono formati prima dell'inizio delle attività dalla Segreteria del Nucleo di valutazione. All'inizio del 2° periodo didattico, poi, un secondo incontro con gli attori del processo serve per rilevare criticità, dubbi ed eventuali ambiti di miglioramento della procedura.

I giudizi sono elaborati per singolo insegnamento, a partire da almeno 10 schede, per garantire l'anonimato dello studente e la significatività statistica delle valutazioni espresse; i giudizi degli insegnamenti che presentano meno di 10 schede compilate sono impiegati unicamente nella valutazione di insieme del corso di studio.

Dall'AA 2013-14, la rilevazione sarà condotta on-line, per mezzo di un applicativo web dedicato.

Il Corso di Laurea Magistrale in Internazionalizzazione delle Relazioni Commerciali (CdLM IRC) presenta il 20 % di studenti lavoratori fra gli studenti che rispondono al questionario, il 93% di questi ultimi risulta in corso, mentre il 74 % risponde di essere in regola con gli esami. Infine, il 70 % degli studenti frequenta almeno i 2/3 delle discipline.

La valutazione degli studenti del Corso CdLM IRC continua ad essere estremamente positiva per quanto riguarda sia i docenti quanto i contenuti degli insegnamenti. Più del 50 % degli studenti ha infatti risposto 'Decisamente sì' alle domande riguardanti la chiarezza nella definizione delle modalità di esame, il rispetto dello svolgimento delle lezioni, la reperibilità del docente, allo stimolo suscitato dal docente, alla sua chiarezza espositiva e all'interesse per gli argomenti della disciplina. Un notevole miglioramento si riscontra, rispetto agli anni precedenti, per quanto riguarda la valutazione del Corso relativamente alla organizzazione complessiva del Corso ( 51 % 'più sì che no', 31 % 'decisamente sì') e alla accettabilità del carico di studio totale (58 % 'più sì che no', 21 % 'decisamente sì'). Complessivamente, il 97% degli studenti esprime una valutazione positiva complessiva del Corso, con il 54 % degli studenti che rispondono 'Decisamente sì'.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinione studenti IRC



Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Profilo dei laureati e condizione occupazionale IRC





▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Statistiche ingresso dei laureati nel mondo del lavoro IRC

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni enti e imprese IRC



## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Il Presidio della Qualità dell'Ateneo di Catania è stato istituito con D.R. 3642 del 09/10/2012 e successivamente integrato con D.R. 2486 del 13/06/2013, ed è costituito da 6 docenti e 1 rappresentante degli studenti nominato con D.R. 600 del 12/02/2013:

1. Prof.ssa Antonella Paola Agodi
2. Prof. Luigi Fortuna
3. Prof. Francesco Priolo
4. Prof. Michele Purrello
5. Prof. Giancarlo Ricci (dimissionario dal 13/01/14)
6. Prof. Giuseppe Ronsisvalle (coordinatore)
7. Sig. Gianmaria Mondelli (studente)

Il sistema nazionale di valutazione, assicurazione della qualità e accreditamento delle università opera in coerenza con gli standard e le linee guida per l'assicurazione della qualità nell'area europea dell'istruzione superiore e si articola in:

- a) un sistema di valutazione interna attivato in ciascuna università ;
- b) un sistema di valutazione esterna delle università ;
- c) un sistema di accreditamento delle sedi e dei corsi di studio delle università .

Il Presidio della Qualità assume un ruolo centrale nell'Assicurazione di Qualità (AQ) di Ateneo ed in particolare:

Nell'ambito delle attività formative organizza e verifica il continuo aggiornamento delle informazioni contenute nelle SUA-CdS di ciascun Corso di Studio dell'Ateneo, sovrintende al regolare svolgimento delle procedure di AQ per le attività didattiche in conformità a quanto programmato e dichiarato, regola e verifica le attività periodiche di Riesame dei Corsi di Studio, valuta l'efficacia degli interventi di miglioramento e le loro effettive conseguenze, assicura il corretto flusso informativo da e verso il Nucleo di Valutazione e la Commissione Paritetica Docenti-Studenti.

Nell'ambito delle attività di ricerca verifica il continuo aggiornamento delle informazioni contenute nelle SUA-RD di ciascun Dipartimento (o di altre articolazioni interne di organizzazione della ricerca) e sovrintende al regolare svolgimento delle procedure di AQ per le attività di ricerca in conformità a quanto programmato e dichiarato, e assicura il corretto flusso informativo da e verso il Nucleo di Valutazione.

Con D.D. 808 del 22/02/2013 è stata istituita la Segreteria del Presidio della qualità, quale ufficio di staff della direzione generale. Tutti gli uffici dell'Ateneo, ognuno per quanto di propria competenza forniscono il necessario supporto alle attività del Presidio. In particolare tale supporto viene stabilmente fornito dalle seguenti strutture: Area della Didattica, Area della Ricerca, Segreteria del Nucleo di Valutazione (ASEG), Ufficio valutazione strategica (DG), Centro Orientamento e Formazione.

Link inserito: <http://www.unict.it/content/presidio-della-qualità>

## ▶ QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Prof. Antonio D'Agata - Presidente e Referente CdS - Responsabile del Riesame  
Dott.ssa Daniela Fisichella - Docente del CdS e Responsabile QA CdS

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

Tenendo in considerazione anche le valutazioni degli studenti e dei laureati (indagine Almalaurea) verranno attuate le seguenti iniziative:

(a) Somministrazione di un questionario agli studenti frequentanti per individuare:

(a1) le specifiche cause di rallentamento nell'acquisizione dei CFU,

(a2) la natura specifica dell'eccessivo carico didattico e delle disfunzioni nell'organizzazione del Corso,

(a3) l'eventuale esigenza di introdurre seminari integrativi in materie economiche e/o giuridiche (8-10 ore) e di inglese (18-20 ore) al fine di rafforzare la preparazione di base degli immatricolati;

(b) introduzione di un preventivo coordinamento tra i docenti del Corso per assicurare coerenza e complementarità nell'attività didattica e nei contenuti degli insegnamenti;

(c) organizzazione in Ateneo di una giornata per presentare il Corso di Studi ed eventuale diffusione di materiale informativo sul Corso;

(d) potenziamento delle opportunità di incontro degli studenti IRC con istituzioni e operatori del mondo del lavoro;

(e) attività finalizzate al monitoraggio e sviluppo delle relazioni con le organizzazioni rappresentative e con le imprese e istituzioni rilevanti ai fini dell'attività di stage.

La iniziativa (a) verrà realizzata tra Aprile e Maggio; gli eventuali seminari integrativi di cui al punto (a3) verranno svolti nel mese di Ottobre e comunque prima dell'inizio delle lezioni. Le iniziative (b) ed (c) verranno realizzate tra Maggio e Luglio. L'iniziativa (d) verrà realizzata da Ottobre 2013 in poi attraverso l'attuazione del 3° Ciclo di Seminari "Firms' Strategy in a Global World: Economic and Legal Issues", nonché attraverso l'ampliamento delle opportunità di stage degli studenti presso istituzioni ed aziende qualificate nel processo di internazionalizzazione. Le attività di cui al punto (e) verranno realizzate tra Maggio e Ottobre o in corrispondenza del riesame ciclico, con incontri o con altre modalità da definire.

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



## Scheda Informazioni

<b>Università</b>	Università degli Studi di CATANIA
<b>Nome del corso</b>	Internazionalizzazione delle relazioni commerciali
<b>Classe</b>	LM-52 - Relazioni internazionali
<b>Nome inglese</b>	International Trade Relations
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.dsps.unict.it">http://www.dsps.unict.it</a>
<b>Tasse</b>	Pdf inserito: <a href="#">visualizza</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	convenzionale



## Referenti e Strutture



<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	D'AGATA Antonio
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	CONSIGLIO CORSO DI STUDIO
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Scienze Politiche e Sociali



## Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	MARLETTA	Lucia Maria Rita	IUS/13	PO	1	Caratterizzante	1. UNIONE EUROPEA E COOPERAZIONE INTERNAZIONALE NEL SETTORE DELL'ENERGIA 2. L'UNIONE EUROPEA E L'ENERGIA. IL MERCATO INTERNO DELL'ELETTRICITA' E DEL GAS
2.	SALANITRO	Guido	IUS/12	PA	1	Affine	1. DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE

2. DIRITTO TRIBUTARIO  
DELL'UNIONE EUROPEA

3.	SANTANGELO	Grazia Domenica	SECS-P/01	PO	1	Caratterizzante	1. GLOBALISATION AND THE MULTINATIONAL ENTERPRISE 2. STRATEGY AND ORGANIZATION OF THE MULTINATIONAL ENTERPRISE 3. NEW ISSUES IN IB
4.	D'AGATA	Antonio	SECS-P/01	PO	1	Caratterizzante	1. COMPETITIVE ADVANTAGE IN THE GLOBAL ECONOMY 2. THE ECONOMICS OF COMPETITIVE ADVANTAGE 3. FOUNDATIONS OF THE ECONOMICS OF STRATEGY

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!



### Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
---------	------	-------	----------

Rappresentanti degli studenti non indicati



### Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
D'AGATA	ANTONIO
FISICHELLA	DANIELA
PETTINATO	CALOGERO
MESSINA	RAFFAELLA

## Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
ASERO	Vincenzo Maria Claudio	
PETTINATO	Calogero Alfio Antonio Dario	

## Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 80

### Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del:

## Titolo Multiplo o Congiunto

Non sono presenti atenei in convenzione

## Sedi del Corso

<b>Sede del corso: - CATANIA</b>	
Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	Convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	10/10/2013
Utenza sostenibile	80

## Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula







## Altre Informazioni



<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	Y42
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>



## Date



<b>Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico</b>	18/04/2014
<b>Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico</b>	23/04/2014
Data di approvazione della struttura didattica	20/03/2014
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	25/03/2014
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	27/02/2013
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	19/04/2013 - 30/09/2013
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



## Criteri seguiti nella trasformazione del corso da ordinamento 509 a 270

Il nuovo Corso di Laurea Magistrale Ã il risultato delle esperienze acquisite con il Corso di Laurea Specialistica in Internazionalizzazione delle Relazioni Commerciali giÃ attivato presso la FacoltÃ di Scienze Politiche, tenuto conto della nuova normativa e delle esigenze nel frattempo manifestatesi sul piano dell'integrazione dell'offerta formativa. A tal fine, si Ã ritenuto opportuno assicurare un maggior grado di specializzazione con riferimento ai profili caratterizzanti il corso di studio.



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Ordinamento Didattico

Il Nucleo, preso atto che la modifica riguarda l'aumento dei CFU attribuiti alle attivitÃ caratterizzanti a scapito di quelli attribuiti

alle attività affini e che ci<sup>2</sup> non incide sulla congruenza tra obiettivi formativi e ordinamento didattico, esprime parere favorevole.



### Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione - Scheda SUA

Il Nucleo, preso atto che la modifica riguarda l'aumento dei CFU attribuiti alle attività caratterizzanti a scapito di quelli attribuiti alle attività affini e che ci<sup>2</sup> non incide sulla congruenza tra obiettivi formativi e ordinamento didattico, esprime parere favorevole.



### Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2013	081414092	<b>COESIONE ECONOMICA E SOCIALE E MERCATO INTERNO</b> (modulo di DIRITTO EUROPEO DELLA CONCORRENZA E DELLE IMPRESE)	IUS/14	Francesco Domenico RICCIOLI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di CATANIA</i>	IUS/14	18
2	2014	081422928	<b>COMPETITIVE ADVANTAGE IN THE GLOBAL ECONOMY</b> (modulo di INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS)	SECS-P/01	<b>Docente di riferimento</b> Antonio D'AGATA <i>Prof. Ila fascia Università degli Studi di CATANIA</i>	SECS-P/01	18
3	2013	081424762	<b>CONFLICT OF JURISDICTIONS AND CONFLICT OF LAWS: GENERAL ISSUES</b> (modulo di INTERNATIONAL TRADE AND PRIVATE INTERNATIONAL LAW)	IUS/13	Calogero Alfio Antonio Dario PETTINATO <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di CATANIA</i>	IUS/13	18
4	2014	081422938	<b>DIRITTO TRIBUTARIO DELL'UNIONE EUROPEA</b> (modulo di DIRITTO DELL'IMPRESA E TRIBUTARIO INTERNAZIONALE)	IUS/12	<b>Docente di riferimento</b> Guido SALANITRO <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di CATANIA</i>	IUS/12	18
5	2014	081422937	<b>DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE</b> (modulo di DIRITTO DELL'IMPRESA E TRIBUTARIO INTERNAZIONALE)	IUS/12	<b>Docente di riferimento</b> Guido SALANITRO <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di CATANIA</i>	IUS/12	18
6	2013	081414089	<b>ECONOMIA DI MERCATO REGOLE DI CONCORRENZA E MERCATO INTERNO</b>	IUS/14	Francesco Domenico RICCIOLI <i>Prof. IIa fascia</i>	IUS/14	18

			(modulo di DIRITTO EUROPEO DELLA CONCORRENZA E DELLE IMPRESE)		Università degli Studi di CATANIA		
7	2014	081422926	<b>FOUNDATIONS OF THE ECONOMICS OF STRATEGY</b> (modulo di INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS)	SECS-P/01	<b>Docente di riferimento</b> Antonio D'AGATA <i>Prof. la fascia</i> Università degli Studi di CATANIA	SECS-P/01	18
8	2013	081414091	<b>GLI AIUTI STATALI ALLE IMPRESE</b> (modulo di DIRITTO EUROPEO DELLA CONCORRENZA E DELLE IMPRESE)	IUS/14	Francesco Domenico RICCIOLI <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di CATANIA	IUS/14	18
9	2013	081424755	<b>GLOBALISATION AND THE MULTINATIONAL ENTERPRISE</b> (modulo di INTERNATIONAL BUSINESS)	SECS-P/01	<b>Docente di riferimento</b> Grazia Domenica SANTANGELO <i>Prof. la fascia</i> Università degli Studi di CATANIA	SECS-P/01	18
10	2014	081422942	<b>GLOBALISATION: THE EVOLVING SCENARIO</b> (modulo di LINGUA INGLESE)	L-LIN/12	Douglas Mark PONTON <i>Ricercatore</i> Università degli Studi di CATANIA	L-LIN/12	18
11	2014	081422936	<b>IMPRESA E SOCIETA'</b> (modulo di DIRITTO DELL'IMPRESA E TRIBUTARIO INTERNAZIONALE)	IUS/04	Davide ARCIDIACONO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno</i> (art. 24 c.3-a L. 240/10) Università degli Studi di CATANIA	IUS/04	18
12	2013	081424761	<b>INTERNATIONAL LAW ON FOREIGN INVESTMENTS</b> (modulo di INTERNATIONAL TRADE AND PRIVATE INTERNATIONAL LAW)	IUS/13	Calogero Alfio Antonio Dario PETTINATO <i>Prof. IIa fascia</i> Università degli Studi di CATANIA	IUS/13	18
					Stefania Paola Ludovica PANEBIANCO		

13	2014	081422944	<b>ISTITUZIONI E GOVERNO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE</b> (modulo di STRATEGIA E STORIA DELLE RELAZIONI COMMERCIALI)	SPS/04	SPS/04	18
----	------	-----------	--	--------	--------	----

Università degli  
Studi di  
CATANIA

14	2014	081422933	<b>L'UNIONE EUROPEA E L'ENERGIA. IL MERCATO INTERNO DELL'ELETTRICITA' E DEL GAS</b> (modulo di DIRITTO EUROPEO DEL MERCATO INTERNO E DELL'ENERGIA)	IUS/13	<b>Docente di riferimento</b> Lucia Maria Rita MARLETTA <i>Prof. la fascia</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di</i> <i>CATANIA</i>	IUS/13	18
15	2013	081414090	<b>LE FATTISPECIE ANTITRUST E IL SISTEMA DI CONTROLLO</b> (modulo di DIRITTO EUROPEO DELLA CONCORRENZA E DELLE IMPRESE)	IUS/14	Francesco Domenico RICCIOLI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di</i> <i>CATANIA</i>	IUS/14	18
16	2014	081422931	<b>LIBERA CIRCOLAZIONE DELLE MERCI E DELLE PERSONE</b> (modulo di DIRITTO EUROPEO DEL MERCATO INTERNO E DELL'ENERGIA)	IUS/13	Daniela FISICHELLA <i>Ricercatore</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di</i> <i>CATANIA</i>	IUS/13	18
17	2014	081422932	<b>LIBERA CIRCOLAZIONE DI SERVIZI CAPITALI E PAGAMENTI</b> (modulo di DIRITTO EUROPEO DEL MERCATO INTERNO E DELL'ENERGIA)	IUS/13	Daniela FISICHELLA <i>Ricercatore</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di</i> <i>CATANIA</i>	IUS/13	18
18	2014	081427410	<b>LOCAL DEVELOPMENT AND TERRITORIAL COMPETITIVENESS</b> (modulo di REGIONAL ECONOMICS)	SECS-P/01	Vincenzo Maria Claudio ASERO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di</i> <i>CATANIA</i>	SECS-P/01	18
19	2014	081422939	<b>METHODOLOGY OF COMPARATIVE LAW</b> (modulo di DIRITTO DELL'IMPRESA E TRIBUTARIO INTERNAZIONALE)	IUS/02	Biagio ANDO' <i>Ricercatore</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di</i> <i>CATANIA</i>	IUS/02	18
20	2013	081424757	<b>NEW ISSUES IN IB</b> (modulo di INTERNATIONAL BUSINESS)	SECS-P/01	<b>Docente di riferimento</b> Grazia Domenica SANTANGELO <i>Prof. la fascia</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di</i> <i>CATANIA</i>	SECS-P/01	18

21	2014	081422945	<b>POLITICHE COMMERCIALI INTERNAZIONALI</b> (modulo di STRATEGIA E STORIA DELLE RELAZIONI COMMERCIALI)	SPS/04	Stefania Paola Ludovica PANEBIANCO <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di</i> <i>CATANIA</i>	SPS/04	18
22	2014	081427409	<b>REGIONAL ECONOMICS AND LOCATION THEORY</b> (modulo di REGIONAL ECONOMICS)	SECS-P/01	Vincenzo Maria Claudio ASERO <i>Ricercatore</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di</i> <i>CATANIA</i>	SECS-P/01	18
23	2014	081422947	<b>STORIA DELLA GLOBALIZZAZIONE: LE RELAZIONI TRA LO STATO NAZIONALE E LA DIMENSIONE MULTINAZIONALE</b> (modulo di STRATEGIA E STORIA DELLE RELAZIONI COMMERCIALI)	M-STO/04	Giuseppa DI GREGORIO <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di</i> <i>CATANIA</i>	M-STO/04	18
24	2014	081422946	<b>STORIA DELLE RELAZIONI COMMERCIALI</b> (modulo di STRATEGIA E STORIA DELLE RELAZIONI COMMERCIALI)	M-STO/04	Giuseppa DI GREGORIO <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di</i> <i>CATANIA</i>	M-STO/04	18
25	2013	081424756	<b>STRATEGY AND ORGANIZATION OF THE MULTINATIONAL ENTERPRISE</b> (modulo di INTERNATIONAL BUSINESS)	SECS-P/01	<b>Docente di riferimento</b> Grazia Domenica SANTANGELO <i>Prof. I fascia</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di</i> <i>CATANIA</i>	SECS-P/01	18
26	2014	081422927	<b>THE ECONOMICS OF COMPETITIVE ADVANTAGE</b> (modulo di INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS)	SECS-P/01	<b>Docente di riferimento</b> Antonio D'AGATA <i>Prof. I fascia</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di</i> <i>CATANIA</i>	SECS-P/01	18
27	2013	081424763	<b>THE LAW APPLICABLE TO COMMERCIAL COMPANIES, CONTRACTUAL AND NON-CONTRACTUAL OBLIGATIONS</b> (modulo di INTERNATIONAL TRADE AND PRIVATE INTERNATIONAL LAW)	IUS/13	Calogero Alfio Antonio Dario PETTINATO <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di</i> <i>CATANIA</i>	IUS/13	18

Calogero Alfio

28	2013	081424760	<b>THE WTO LEGAL SYSTEM</b> (modulo di INTERNATIONAL TRADE AND PRIVATE INTERNATIONAL LAW)	IUS/13	Antonio Dario PETTINATO <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli Studi di CATANIA</i>	IUS/13	18
29	2014	081422934	<b>UNIONE EUROPEA E COOPERAZIONE INTERNAZIONALE NEL SETTORE DELL'ENERGIA</b> (modulo di DIRITTO EUROPEO DEL MERCATO INTERNO E DELL'ENERGIA)	IUS/13	<b>Docente di riferimento</b> Lucia Maria Rita MARLETTA <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli Studi di CATANIA</i>	IUS/13	18
30	2014	081422941	<b>WORLD ECONOMY: PRESENT ISSUES AND CHALLENGES</b> (modulo di LINGUA INGLESE)	L-LIN/12	Douglas Mark PONTON <i>Ricercatore</i> <i>Università degli Studi di CATANIA</i>	L-LIN/12	18
						ore totali	540





## Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
storico	M-STO/04 Storia contemporanea			
	↳ STRATEGIA E STORIA DELLE RELAZIONI COMMERCIALI (1 anno) - 12 CFU	18	6	6 - 6
	↳ STORIA DELLE RELAZIONI COMMERCIALI (1 anno) - 3 CFU			
	↳ STORIA DELLA GLOBALIZZAZIONE: LE RELAZIONI TRA LO STATO NAZIONALE E LA DIMENSIONE MULTINAZIONALE (1 anno) - 3 CFU			
economico	SECS-P/01 Economia politica			
	↳ INTERNATIONAL INDUSTRIAL ECONOMICS (1 anno) - 9 CFU	48	24	24 - 24
	↳ FOUNDATIONS OF THE ECONOMICS OF STRATEGY (1 anno) - 3 CFU			
	↳ THE ECONOMICS OF COMPETITIVE ADVANTAGE (1 anno) - 3 CFU			
	↳ COMPETITIVE ADVANTAGE IN THE GLOBAL ECONOMY (1 anno) - 3 CFU			
	↳ REGIONAL ECONOMICS (1 anno) - 6 CFU			
	↳ REGIONAL ECONOMICS AND LOCATION THEORY (1 anno) - 3 CFU			
	↳ LOCAL DEVELOPMENT AND TERRITORIAL COMPETITIVENESS (1 anno) - 3 CFU			
	↳ INTERNATIONAL BUSINESS (2 anno) - 9 CFU			
	↳ GLOBALISATION AND THE MULTINATIONAL ENTERPRISE (2 anno) - 3 CFU			
	↳ STRATEGY AND ORGANIZATION OF THE MULTINATIONAL ENTERPRISE (2 anno) - 3 CFU			
↳ NEW ISSUES IN IB (2 anno) - 3 CFU				
	IUS/14 Diritto dell'unione europea			
	↳ DIRITTO EUROPEO DELLA CONCORRENZA E DELLE IMPRESE (2 anno) - 12 CFU			
	↳ ECONOMIA DI MERCATO REGOLE DI CONCORRENZA E MERCATO INTERNO (2 anno) - 3 CFU			

giuridico	↳	<i>LE FATTISPECIE ANTITRUST E IL SISTEMA DI CONTROLLO (2 anno) - 3 CFU</i>	72	36	36 - 36
	↳	<i>GLI AIUTI STATALI ALLE IMPRESE (2 anno) - 3 CFU</i>			
	↳	<i>COESIONE ECONOMICA E SOCIALE E MERCATO INTERNO (2 anno) - 3 CFU</i>			
	IUS/13 Diritto internazionale				
	↳	<i>DIRITTO EUROPEO DEL MERCATO INTERNO E DELL'ENERGIA (1 anno) - 12 CFU</i>			
	↳	<i>LIBERA CIRCOLAZIONE DELLE MERCI E DELLE PERSONE (1 anno) - 3 CFU</i>			
	↳	<i>LIBERA CIRCOLAZIONE DI SERVIZI CAPITALI E PAGAMENTI (1 anno) - 3 CFU</i>			
	↳	<i>L'UNIONE EUROPEA E L'ENERGIA. IL MERCATO INTERNO DELL'ELETTRICITA' E DEL GAS (1 anno) - 3 CFU</i>			
	↳	<i>UNIONE EUROPEA E COOPERAZIONE INTERNAZIONALE NEL SETTORE DELL'ENERGIA (1 anno) - 3 CFU</i>			
	↳	<i>INTERNATIONAL TRADE AND PRIVATE INTERNATIONAL LAW (2 anno) - 12 CFU</i>			
	↳	<i>THE WTO LEGAL SYSTEM (2 anno) - 3 CFU</i>			
	↳	<i>INTERNATIONAL LAW ON FOREIGN INVESTMENTS (2 anno) - 3 CFU</i>			
	politologico	SPS/04 Scienza politica			
↳		<i>STRATEGIA E STORIA DELLE RELAZIONI COMMERCIALI (1 anno) - 12 CFU</i>			
↳		<i>ISTITUZIONI E GOVERNO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE (1 anno) - 3 CFU</i>			
↳		<i>POLITICHE COMMERCIALI INTERNAZIONALI (1 anno) - 3 CFU</i>			
linguistico	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese		12	6	6 - 6
	↳	<i>LINGUA INGLESE (1 anno) - 6 CFU</i>			
		<i>WORLD ECONOMY: PRESENT ISSUES AND CHALLENGES (1 anno) -</i>			

↳ 3 CFU			
↳ GLOBALISATION: THE EVOLVING SCENARIO (1 anno) - 3 CFU			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)</b>			
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			78 - 78

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/02 Diritto privato comparato			
	↳ DIRITTO DELL'IMPRESA E TRIBUTARIO INTERNAZIONALE (1 anno) - 12 CFU			
	↳ METHODOLOGY OF COMPARATIVE LAW (1 anno) - 3 CFU			
	IUS/04 Diritto commerciale			
	↳ DIRITTO DELL'IMPRESA E TRIBUTARIO INTERNAZIONALE (1 anno) - 12 CFU	48	12	12 - 12 min 12
	↳ IMPRESA E SOCIETA' (1 anno) - 3 CFU			
	IUS/12 Diritto tributario			
	↳ DIRITTO DELL'IMPRESA E TRIBUTARIO INTERNAZIONALE (1 anno) - 12 CFU			
	↳ DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE (1 anno) - 3 CFU			
	↳ DIRITTO TRIBUTARIO DELL'UNIONE EUROPEA (1 anno) - 3 CFU			
<b>Totale attività Affini</b>			12	12 - 12

Altre attività	CFU	CFU Rad
A scelta dello studente	9	9 - 9
Per la prova finale	15	15 - 15

Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>30</b>	<b>30 - 30</b>

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**120**

**CFU totali inseriti**

120

120 - 120



Comunicazioni dell'ateneo al CUN



Note relative alle attività di base



Note relative alle altre attività



Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe  
o Note attività affini

L'inserimento del SSD IUS/02 anche tra i SSD affini "A" giustificato dalla necessità di garantire maggiore attenzione allo studio del regime del codice europeo dei contratti e delle obbligazioni.



Note relative alle attività caratterizzanti



Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
storico	M-STO/04 Storia contemporanea	6	6	-
economico	SECS-P/01 Economia politica	24	24	-
giuridico	IUS/02 Diritto privato comparato IUS/13 Diritto internazionale IUS/14 Diritto dell'unione europea	36	36	-

politologico	SPS/04 Scienza politica	6	6	-
linguistico	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	6	6	-
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 48:		-		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>		78 - 78		

## ▶ Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	IUS/02 - Diritto privato comparato IUS/04 - Diritto commerciale IUS/12 - Diritto tributario	12	12	12
<b>Totale Attività Affini</b>		12 - 12		

## ▶ Altre attività

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
A scelta dello studente	9	9
Per la prova finale	15	15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-
	Abilità informatiche e telematiche	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-

Totale Altre Attività

30 - 30

---



## Riepilogo CFU

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**120**

---

Range CFU totali del corso

120 - 120

---