

**CURRICULUM  
VITAE  
FORMATO  
EUROPEO**



<b>INFORMAZIONI PERSONALI</b>	
Nome e cognome	<b>FALDUZZI Concetta</b>
Luogo e data di nascita	<b>Catania (CT), 10/02/1967</b>
Cittadinanza	<b>Italiana</b>
<b>ATTIVITÀ SCIENTIFICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Gennaio 2019 - Oggi</b> – Dottoranda di ricerca in Scienze Politiche, XXXIV ciclo, Università degli Studi di Catania</li> </ul>
<b>RICERCHE, ANALISI, STUDI E INDAGINI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2018</b> – <b>Analisi di contesto</b> per il Polo “La Terra dei Giganti” per l’individuazione di metodologie innovative di gestione e redazione di un Modello gestionale Integrato (Linea di azione F del progetto approvato dal MiBACT con graduatoria del 20/01/2017, capofila Comune di Acireale); il piano di gestione era finalizzato all’individuazione delle strategie di sviluppo della Terra dei Giganti sotto il profilo della governance del “sistema di offerta turistico culturale” (committente: Iriloc, Catania).</li> <li>• <b>2017</b> – <b>Ricerche</b> finalizzate all’analisi di contesto/scenario del sistema locale di Gela per la redazione del progetto “Cablog – Comune di Gela”, programma europeo UIA - Urban Innovative Action (committente: dott. G. S. Martorana, Nissoria)</li> <li>• <b>2016</b> – Definizione del concept di clusterizzazione ed <b>analisi di scenario</b> e per la definizione di sistemi di interazione interfiliere a matrice e PM, per progetto Pharma-Food Cluster della salute Chico (committente: Dott. A. Caucci Molaro, Roma)</li> <li>• <b>2010</b> - <b>Ricerca</b> “Il Modello leggero di Pianificazione Strategica per il Territorio di Ispica – Un approccio neurale alla pianificazione strategica territoriale” (committente: dott. Giuseppe Barone, movimento Insieme per Ispica, Ispica, RG).</li> <li>• <b>2013</b> – <b>Studio</b> sugli assetti produttivi e valutazioni di economicità del portafoglio servizi della Ghelas Multiservizi s.p.a. di Gela (committente Ghelas Multiservizi s.p.a., Gela)</li> <li>• <b>2013</b> – <b>Analisi</b> dell’offerta di servizi e ricognizione sulla competitività dei prezzi della Ghelas Multiservizi s.p.a. di Gela (committente Ghelas Multiservizi s.p.a., Gela)</li> <li>• <b>2007-2008</b> – <b>Ricerca</b> di fonti storiche e redazione di testi per la guida Feste ed Eventi del Distretto TAORMINA-ETNA (collaborazione con CeDoc, Centro di Documentazione e Studi sulle Organizzazioni complesse ed i Sistemi locali, Facoltà di Scienze Politiche, Università di Catania)</li> <li>• <b>1999</b> - <b>Ricerca</b> “Prodromi ad un piano di sviluppo turistico nell’entroterra siciliano”. La ricerca, effettuata nell’ambito di una collaborazione con la CISL provinciale Enna, rientra in un più ampio progetto di sviluppo e promozione delle risorse territoriali (c/o Studio associato S.M.E.D.I.).</li> <li>• <b>1996</b> - <b>Studio</b> “La problematica delle esposizioni campionarie nei piccoli centri - Nicosia Expo ’96” (c/o Studio associato S.M.E.D.I.).</li> <li>• <b>1996</b> - <b>Ricerca</b> “Realtà socio-economiche del territorio nicosiano”: ricerca di marketing territoriale commissionata dal Comune di Nicosia che analizza in dieci volumi monotematici gli assetti socio-economici territoriali (c/o Studio associato S.M.E.D.I.).</li> <li>• <b>1995</b> - Progetto “Comuni di Sicilia”: <b>indagine</b> motivazionale sugli assetti politico-amministrativi nei piccoli comuni siciliani (c/o Studio associato S.M.E.D.I.).</li> </ul>
<b>Ricerche, opere e progetti curati in qualità di libera professionista contitolare dello Studio associato</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2003</b> - Presentazione multimediale di network fra imprese di pulizia.</li> <li>• <b>2000</b> - “Genetics”: opera per la diffusione, tramite supporti multimediali, della genetica e della cultura della prevenzione delle malattie genetiche nelle scuole secondarie superiori (Associazione Casa Famiglia Rosetta - Provincia Regionale di Caltanissetta).</li> <li>• <b>1999</b> - <b>Ricerca</b> “Il settore vivaistico in Sicilia”. La ricerca si proponeva di individuare e pianificare le strategie di marketing e comunicazione per la promozione e lo sviluppo di aziende del settore floro-vivaistico.</li> </ul>

<b>THESAURUS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1999</b> - “My Home”: progetto per l’insegnamento della lingua inglese nelle scuole materne;</li> <li>• <b>1998</b> - <b>Ricerca</b> “Attraverso le tre valli”. La ricerca si proponeva di individuare e pianificare le strategie di comunicazione per la valorizzazione del turismo in Sicilia;</li> <li>• <b>1997</b> - “Home &amp; Home”: ipotesi di uso della multimedialità per la promozione di aziende di produzione e commercializzazione di prodotti per l’edilizia e per l’arredamento.</li> </ul>
<b>ANALISI DELLE ORGANIZZAZIONI E DEI LORO NETWORK E ELABORAZIONE DI MODELLI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2016</b> – Analisi di un <b>modello aziendale di organizzazione, gestione e controllo</b> per azienda del comparto immobiliare (committente: dott. G. S. Martorana, Nissoria).</li> <li>• <b>2002-2003</b> – Analisi delle reti informali fra imprese di pulizia e modellazione del <b>network</b> Clean Company (c/o Studio ass. Smedi, Nicosia).</li> <li>• <b>1996-1998</b> – Analisi delle reti informali fra imprese del comparto idro-termo-sanitario di pulizia e modellazione del <b>network</b> Idroexpert (c/o Studio ass. Smedi, Nicosia).</li> </ul>
<b>PIANI DI COMUNICAZIONE E EDITING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2018</b> – Attività di <b>editing</b> per casa editrice FrancoAngeli, Milano</li> <li>• <b>2014</b> – Attività per il Dipartimento di Scienze politiche e sociali dell’Università di Catania: <b>editing e revisione</b> testi per ideazione e realizzazione di uno strumento di valorizzazione dei risultati del progetto “Il ruolo della Cassa edile quale attore di sviluppo socio-economico nella provincia di Catania”</li> <li>• <b>2012</b> – <b>Piano di comunicazione, ideazione e realizzazione</b> di uno strumento per la valorizzazione dei prodotti/risultati del CeDoc, Università di Catania</li> </ul>
<b>PUBBLICAZIONI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2018</b> – Articolo per la rivista Topiarius (Polonia, editore Wydawnictwo AMELIA Aneta Siewiorek), insieme con G. S. Martorana, su “Rural development between “institutional spaces” and “spaces of resources and vocations”: Park Authorities and Lags in Sicily” in Topiarius Landscape Studies 6/2018.</li> <li>• <b>1994</b> – Redazione di modello di statuto di organizzazione di volontariato, insieme con G. S. Martorana, Appendice all’opera “Cooperazione sociale e volontariato: la nuova solidarietà, Oasi Editrice, Troina, 1994.</li> </ul>
<b>COLLABORAZIONI A PUBBLICAZIONI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2005</b> – Collaborazione (attività di ricerca e documentazione, revisione testo, elaborazione di grafici e tabelle) all’opera “Il Marketing territoriale – Elementi di pianificazione, applicazione e valutazione della strategia di sviluppo territoriale” di Giuseppe Sigismondo Martorana, Lancillotto e Ginevra Ed., Leonforte, maggio 2005.</li> <li>• <b>2005</b> – Collaborazione (attività di ricerca e documentazione, revisione testo, elaborazione di grafici e tabelle) all’opera “Principi di programmazione, progettazione e analisi di fattibilità nei fondi strutturali europei” di Giuseppe Sigismondo Martorana, Lancillotto e Ginevra Ed., Leonforte, maggio 2005.</li> </ul>
<b>INCARICHI DI PROGETTAZIONE PER LA FORMAZIONE, DOCENZE, TUTORAGGI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2018</b> – <b>Tutor d’aula</b> nell’ambito del Master universitario di secondo livello in “Management pubblico dello sviluppo locale” a.a. 2017/2018 (<b>Università degli Studi di Catania</b>)</li> <li>• <b>2018</b> – <b>Tutor di stage</b> nell’ambito del Master universitario di secondo livello in “Management pubblico dello sviluppo locale” a.a. 2016/2017 (<b>Università degli Studi di Catania</b>)</li> <li>• <b>2010</b> – <b>Progettista</b> di corsi di Capo Azienda (pacchetto formativo misto), committente A.R.A.M. (Messina)</li> <li>• <b>2010</b> – <b>Componente del Comitato tecnico-scientifico in seno al Master</b> in metodi e tecniche per l’accesso ai Fondi strutturali Europei, organizzato a Catania da e-LABORANDO S.p.A.</li> <li>• <b>2008</b> – <b>Docente</b> nel Corso per Esperto in risorse idriche – POR Sicilia, Mis. 3.16 “Formazione e sensibilizzazione nel settore idrico e per la gestione e salvaguardia del territorio”, per i moduli in FAD destinati ai funzionari dell’ATO e delle società di gestione del servizio idrico della Provincia Regionale di Enna: Metodologie di <b>project management</b>; Metodologia di <b>controllo dei costi e di gestione delle decisioni aziendali</b>. Committente: Arti &amp; Mestieri Onlus (Roma)</li> <li>• <b>1999-2001</b> - <b>Tutoraggio</b> per conto dell’AISI Lazio (Roma) nell’ambito di azioni di assistenza tecnica e formazione per un’impresa operante nel settore della promozione dei prodotti agroalimentari calabresi (L.n.95/95, Sviluppo Italia)</li> <li>• <b>1996</b> - <b>Docenza</b> modulo Comunicazione corso FSE n. 950345 CT/3/2/4/079/4 “Esperto Cad”, committente: CNOS (Catania).</li> </ul>

<b>INCARICHI PER ENTI PUBBLICI E PER SOGGETTI PRIVATI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2015</b> – Consulenza per il rilascio di <b>Autorizzazione alla Realizzazione preordinata all’Accreditamento Istituzionale ai sensi dell’Art. 8 quater, comma 7, D.Lgs 502/92 e s.m.i.</b> di nuovi posti residenza da riservare a persone non autosufficienti, anche anziane, tipologia di trattamento R.S.A. di nuclei per n. 62 Posti in Morlupo (RM): DEFINIZIONE DEL QUADRO DI RIFERIMENTO (committente: Dott. A. Caucci Molara, Roma)</li> <li>• <b>2005</b>, Componente Nucleo di valutazione anno 2004, Comune di Nicosia (EN)</li> </ul>
-----------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p style="text-align: center;"><i>Ricerche, analisi di mercato, studi di fattibilità, progetti d’impresa e analisi economiche, curati in qualità di libera professionista contitolare dello Studio associato S.M.E.D.I. (principali incarichi dal 1994 al 2009)</i></p>	<p><b><u>1. Settore agro-industriale</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2009</b> - studio e redazione di regolamento per l’uso di marchio collettivo per prodotti bufalini;</li> <li>• <b>2008</b> - progetto di ricerca ed indagine precompetitiva relativa alla commercializzazione di prodotti bufalini provenienti da aree diverse da quella prevista nel DOP;</li> <li>• <b>dal 2001 al 2006</b> - ricerca di mercato, piano di fattibilità e attività di “starting enterprise” per azienda di produzione di latte di capra (<b>L.n. 95/95</b>);</li> <li>• <b>2003</b> - analisi del mercato del vino biologico per azienda enologica;</li> <li>• <b>2003</b> - piano economico/commerciale e bilanci ante e post miglioramento per azienda olivicola biologica (<b>POR Sicilia</b>);</li> <li>• <b>2003</b> - progetto di ricerca per la produzione dell’aceto d’agrumi;</li> <li>• <b>2003</b> - analisi di pre-fattibilità per la produzione di dolci tipici;</li> <li>• <b>2002</b> - ricerca e studio di fattibilità per la realizzazione di un impianto di acquacoltura per l’allevamento della Tilapia (<b>SFOP Calabria</b>);</li> <li>• <b>2002</b> - ricerca e studio di fattibilità per la realizzazione di un impianto di acquacoltura per l’allevamento dell’orata (<b>SFOP Calabria</b>);</li> <li>• <b>2002</b> - ricerca e studio di fattibilità per la realizzazione di un impianto per la lavorazione ed il confezionamento di tonno e pesce spada affumicato (<b>SFOP Calabria</b>);</li> <li>• <b>2002</b> - ricerca e studio di fattibilità per la realizzazione di un caseificio per la produzione di prodotti caseari di pregio e D.O.P. (pecorino siciliano), (<b>L. n. 488/92</b>);</li> <li>• <b>2001</b> - piano di fattibilità per la realizzazione di un mangimificio per la produzione di mangimi composti;</li> <li>• <b>2000</b> - ricerca e studio di fattibilità per la realizzazione di un caseificio per la produzione di prodotti caseari bufalini (<b>L. n. 488/92</b>);</li> <li>• <b>1999</b> - ricerca di marketing e business plan per un impianto di allevamento della bufala nel centro Sicilia (<b>L. n. 95/95</b>); definizione strategie di colonizzazione dell’ Area Strategica d’ Affari.</li> </ul> <p><b><u>2. Settore manifatturiero/industriale</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2005</b> – analisi di pre-fattibilità per la produzione di articoli monouso in plastica per alimenti;</li> <li>• <b>2004</b> - ricerca e studio di fattibilità per la realizzazione di un impianto per la produzione di film plastici termoretraibili biorientati (<b>L.n. 95/95</b>);</li> <li>• <b>2004</b> - ricerca di mercato e piano di fattibilità per attività di produzione di cemento sfuso (<b>L.n. 488/92</b>);</li> <li>• <b>2004</b> - ricerca di mercato e piano di fattibilità per attività di produzione profilati in alluminio (<b>L.n. 488/92</b>);</li> <li>• <b>2002</b> - ricerca sul settore del gesso e dei suoi derivati e studio di fattibilità per l’innovazione e l’attivazione di nuovi rami produttivi nell’ambito di un impianto per l’estrazione e la lavorazione industriale del gesso e dei suoi derivati;</li> <li>• <b>2002</b> - valutazione comparativa del mercato effettivo ed assoluto nelle province siciliane degli intonaci premiscelati, sulla base dell’indice di mercato potenziale (PMKT);</li> <li>• <b>2002</b> - analisi di mercato sugli scenari evolutivi dell’industria del calcestruzzo e dei suoi derivati e verifica di sostenibilità di un progetto di potenziamento dell’attività produttiva di elementi prefabbricati in CAV e CAP;</li> <li>• <b>2002</b> - ricerca e studio di fattibilità per la realizzazione di un impianto per la produzione di vernici in polvere per applicazioni industriali (<b>L. n. 488/92</b>);</li> <li>• <b>2002</b> - ricerca e studio di fattibilità per la realizzazione di un impianto per la produzione di calcestruzzo preconfezionato (<b>L.n. 488/92</b>);</li> <li>• <b>2001</b> - ricerca di mercato e piano di fattibilità per la produzione di quadri elettrici di controllo e cabine di trasformazione (<b>L.n. 488/92</b>);</li> </ul>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- **2000** - ricerca di mercato, pianificazione delle strategie di marketing, studio di fattibilità e attività di "starting enterprise" per la realizzazione di un'impresa operante nel settore della produzione di elementi di carpenteria per l'edilizia e la rinaturalizzazione (**L.n. 488/92**);
- **2000** - analisi di fattibilità per attività estrattiva di pietrame;
- **2000** - ricerca di mercato e piano di fattibilità per azienda serigrafica specializzata nella produzione di articoli promozionali (**L.n. 488/92**);
- **1999** - ricerca di mercato, pianificazione delle strategie di marketing, studio di fattibilità e attività di "starting enterprise" per azienda operante nel settore della produzione di software (**L.n. 488/92**);
- **1999** - ricerca di mercato e piano di fattibilità per la produzione di registratori fiscali e bilance;
- **1999** - ricerca di mercato e piano di fattibilità per la produzione nel settore della cartotecnica.

### **3. Settore terziario (commercio, turismo e servizi)**

- **2005** - (turismo): ricerca di mercato e piano di fattibilità per attività di turismo rurale (**POR Sicilia**);
- **2004** - (commercio): presentazione sintetica di una nuova iniziativa imprenditoriale concernente l'apertura di un supermercato in Nicosia (Enna);
- **2004** - (commercio): ricerca e studio di fattibilità per la realizzazione di un'attività di commercio al dettaglio e all'ingrosso di mobili e complementi d'arredo (**L. n. 488/92**);
- **2003** - (turismo): ricerca di mercato e piano di fattibilità per la realizzazione di un complesso alberghiero nel territorio di Nicosia (EN);
- **2003** - (commercio) ricerca e studio di fattibilità per la realizzazione di un bar caffè con Internet point in Puglia (**L.n. 215/92**);
- **2002-2003** - (servizi): studio di fattibilità per l'attivazione di forme di integrazione orizzontale fra imprese di pulizia;
- **2002** - (software): ricerca e studio di fattibilità per la realizzazione di un'unità produttiva per la produzione di software specialistico per le costruzioni in calcestruzzo preconfezionato (**L. n. 488/92**);
- **2002** - (commercio): ricerca e studio di fattibilità per la realizzazione di un impianto per la commercializzazione all'ingrosso di prodotti ittici (**SFOP Calabria**);
- **2001** - (commercio): piano di marketing per attività di produzione e commercializzazione di articoli di pelletteria;
- **2001** - (servizi): ricerca di mercato e piano di fattibilità per attività di raccolta e trattamento delle acque di sentina (**L. n. 236/93**);
- **2001** - (trasporti e logistica): ricerca sul sistema portuale e del trasporto intermodale per i prodotti ortofrutticoli e verifica di fattibilità per impianto frigo-terminal nel porto di Gioia Tauro;
- **2001** - (turismo) ricerca di mercato e piano di fattibilità per la rifunzionalizzazione a fini turistici di un complesso abbaziale (**L. n. 236/93**);
- **2001** - (turismo): ricerca di mercato e piano di fattibilità per impresa agri-turistica con specifica vocazione all'ippo-turismo ed al turismo ambientale (**L.n. 488/92**);
- **2001** - (turismo): ricerca di mercato, pianificazione delle strategie di marketing, progettazione e attività di "starting enterprise" per azienda operante nel settore agri-turistico (**L.n. 488/92**);
- **2000-2001** - (trasporti): ricerca di mercato e piano di fattibilità per la realizzazione di una struttura aeroportuale civile (**L. n. 488/92**);
- **2000** - (turismo): ricerca di mercato, pianificazione delle strategie di marketing, progettazione e attività di "starting enterprise" per azienda operante nel settore agri-turistico (**L.n. 488/92**);
- **2000** - (consulenza e formazione): ricerca di mercato e piano di fattibilità per impresa operante nel settore della consulenza alle imprese e della formazione manageriale (**L.n. 488/92**);
- **2000** - Progettazione e attuazione di attività formativa su marketing, vendite e logistica per dipendenti e titolari di impresa operante nel comparto edilchimico;
- **2000** - Progettazione e attuazione di attività formativa su "Il marketing" per l'Istituto tecnico statale commerciale per geometri A. Volta di Nicosia;
- **1999-2000** - (turismo): ricerca di mercato e piano di fattibilità per impresa di turismo rurale ed archeologico (**L. n. 236/93**);
- **1999** - Progettazione e attuazione di sessioni formative su "Principi metodologici della

	<p>ricerca socio-economica” per docenti del Liceo scientifico Statale di Nicosia;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1999</b> - (commercio): ricerca di mercato, pianificazione delle strategie di marketing e attività di "starting enterprise" connesse alla realizzazione di stockhouses;</li> <li>• <b>1998</b> - (servizi): ricerca di mercato, pianificazione delle strategie di marketing, studio di fattibilità, attività di "starting enterprise" e attività di selezione e formazione del personale per azienda operante nel settore dei servizi avanzati alle imprese di impiantistica;</li> <li>• <b>1997</b> - (commercio): ricerca di mercato settore ceramiche e rivestimenti; pianificazione delle strategie di rafforzamento della posizione commerciale sui mercati attuali e di penetrazione in mercati potenziali;</li> <li>• <b>1996-1998</b> - (idro-termo-sanitario): ricerca di marketing, studio di fattibilità ed avvio di un network regionale fra aziende appartenenti al comparto dell'artigianato tecnologico; elaborazione del piano strategico di marketing e del piano di gestione del sistema di marketing operativo;</li> <li>• <b>1995-1996</b> - (commercio): intervento di riorganizzazione aziendale e pianificazione di shop network regionale nel settore abbigliamento;</li> <li>• <b>1994</b> - (pubblici esercizi): verifica di fattibilità per la creazione di un franchising nazionale di torrefazioni/cafferterie.</li> </ul>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contitolare dal 1994 al 2011 dello Studio associato S.M.E.D.I. (Studi Multintegrati in Economia e Diritto d’Impresa), che opera a favore di aziende e privati nel campo delle ricerche socio-economiche e della consulenza di direzione e organizzazione d’impresa.</li> <li>• Contitolare e responsabile di produzione dal 1997 al 2005 dello Studio Associato TheSaurus, impegnato nella progettazione di strategie di comunicazione destinate al marketing dei prodotti, dei servizi, delle idee.</li> </ul>
------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>COORDINAMENTO SCIENTIFICO E AUTHORIZING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dal 2000 al 2011</b>, coordinatrice del sito Internet <a href="http://www.impresaonline.net">www.impresaonline.net</a>, sito destinato alle imprese con contenuti informativi su studi di fattibilità, finanziamenti, ricerca, marketing e formazione;</li> <li>• <b>Dal 2003 al 2016</b>, autrice del sito Internet <a href="http://www.lacantastorie.it">www.lacantastorie.it</a> e di tutti suoi contenuti: opere multimediali (fiabe, racconti e giochi) destinate a adulti e bambini.</li> <li>• <b>2013</b>, Autrice delle opere “Leonida e il giovane topo”, “Leonida e il sogno rubato”, “Leonida e la fine del Mondo”, Edizioni Manna, Casalnuovo di Napoli (NA)</li> </ul>
------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>PRATICA PROFESSIONALE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1991 – 1994</b>, Pratica professionale presso lo studio del dottore commercialista A. Maugeri di Valguarnera (En). Cura di adempimenti contabili e fiscali di imprese,</li> </ul>
------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>ISTRUZIONE E FORMAZIONE</b>	
• Data	28 novembre 1991
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli Studi di Catania
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Diritto pubblico e privato, Scienza della Politica, Statistica, Storia moderna e contemporanea, Sociologia, Economia politica, Diritto e Relazioni internazionali, Diritto delle Comunità Europee, Diritto del lavoro, Antropologia culturale, Lingua inglese e francese
• Qualifica conseguita	<b>Laurea in Scienze Politiche</b> , vecchio ordinamento, votazione 110 e lode.

<b>CAPACITÀ E COMPETENZE LINGUISTICHE</b>	
<b>MADRELINGUA</b>	<b>ITALIANO</b>
<b>ALTRE LINGUE:</b>	<b>FRANCESE</b>
• Capacità di lettura	Livello: ottimo
• Capacità di scrittura	Livello: buono
• Capacità di espressione orale	Livello: buono

<b>ALTRE LINGUE:</b>	<b>INGLESE</b>
• Capacità di lettura	Livello: ottimo
• Capacità di scrittura	Livello: buono
• Capacità di espressione orale	Livello: buono
<b>CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI</b>	Le buone capacità e le competenze relazionali si sono sviluppate all'interno delle compagini societarie e degli studi professionali associati presso cui l'attività professionale è stata svolta.
<b>CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE</b>	Le buone capacità e le competenze organizzative si sono sviluppate all'interno delle compagini societarie e degli studi professionali associati presso cui l'attività professionale è stata svolta.
<b>CAPACITÀ E COMPETENZE INFORMATICHE</b>	Ottima conoscenza dei sistemi operativi per Pc. Ottima conoscenza di software applicativi per Pc (pacchetto Office, programmi per la generazione di diagrammi di flusso, authoring software Illuminatus e Neobook, Microsoft FrontPage, Corel Photo Paint, Photoshop) Ottima capacità nell'uso di Internet e programmi di posta elettronica.
<b>PATENTE</b>	Patente (A e B), rilasciata da Ministero Infrastrutture e Trasporti – Ufficio Centrale Operativo.

Nissoria, 14 aprile 2020

*Concetta Falduzzi*