

Convegno realizzato nell'ambito
del Programma di Ricerca
dell'Università degli Studi di Catania 2020/22
(PIA.CE.RI 2),
dal titolo «Mediterranean Tour:
viaggi, circuiti politici,
rappresentazioni e turismo
tra età moderna e contemporanea» (MedTour)

Uni
ct SCIENZE POLITICHE
E SOCIALI



CATANIA, 27 e 28 NOVEMBRE 2023
Aula Magna DSPTS
via Vittorio Emanuele, 49

CONVEGNO

Comitato Organizzativo:
Vincenzo Asero, Alessia Facineroso,
Giuseppe Maimone, Giancarlo Poidomani,
Douglas Ponton

Comitato Scientifico:
Vincenzo Asero, Giovanna Canciullo,
Sebastiano Angelo Granata, Daniela Melfa,
Riccardo Raimondo, Eleonora Ravizza,
Douglas Ponton

IMMAGINARI
DEL TURISMO,
L'IDENTITÀ
ED IL BRANDING
NELL'AREA
MEDITERRANEA.

Prospettive trans-disciplinari

27 NOVEMBRE – ORE 09.30-12.30

SALUTI ISTITUZIONALI

Pinella Di Gregorio, Direttore DSPPS
Giancarlo Poidomani, P.I. «MedTour»

DISCORSI, IMMAGINARI, BRAND

CHAIR: P. Di Gregorio, E. Ravizza

S. Billi -E. Giannetti, *EEE. Escursione Esperienza Emozione: per una valutazione della qualità soggettiva nel percorso turistico*

D. Ponton-A. Raimo, *Crafting Sustainable Identities: Ecolinguistic Insights from Mediterranean Travel Blogs*

V. Asero-S. Gozzo, *Montalbano sono! Il turismo a Vigata attraverso Twitter*

G. Di Gregorio, *Perception vs Reception. A Comparative Analysis of Sicily's Representations*

T. Romita, *Immaginario turistico e identità multiple*

27 NOVEMBRE – ORE 15.30-19.30

RADICI, IDENTITÀ, RAPPRESENTAZIONI

CHAIR: G. Schininà, G. Poidomani

G. Canciullo-L. Sanfilippo, *Processi identitari a Catania tra Settecento e Ottocento*

V. Cassarà, *Palermo e i grandi viaggiatori. Due secoli di racconti (1787-1973)*

I. Paris, *Tra identità nazionale ed economia locale. L'industria turistica gardesana tra fine Ottocento e Prima guerra mondiale*

G. Iglieri, *La Cassa per il Mezzogiorno e il sostegno allo sviluppo del settore turistico. Dal piano "Jolly Hotel" ai progetti speciali*

A. Perri, *Place branding e politiche turistiche di public storytelling*

28 NOVEMBRE – ORE 09.30-12.30

ROTTE, CONTESTI, RETI

CHAIR: V. Asero, A. Granata

D. Branca, *Antropologia degli immaginari turistici in Sardegna*

I. Cutzu, *Itinerari cine-turistici in Sardegna: l'esperienza della Società Umanitaria di Alghero*

B. Seligardi, *Writer in residence in Sardegna: turismo e letteratura in un'ottica geocritica*

E. Locci, *L'identità catalana e il turismo a Alghero 1950-1980*

D. Mazza, *Turismo delle radici e itinerari culturali negli antichi casali messinesi di Gesso e Castanea*

A. Trematerra, *Il patrimonio sacro lungo le strade consolari romane: nuove rotte e strategie per un turismo religioso sostenibile*

C. Arizzi, *Milazzo from port to Aeolian Island to ecotourism destination*

28 NOVEMBRE – ORE 15.30-19.30

ESPERIENZE, RACCONTI, RIMOZIONI

CHAIR: A. Facineroso, D. Ponton

S. Campagna-M. Gandolfi, *Butteri a Punta Ala: genesi e contraddizioni dell'identità turistica maremmana*

D. Contessa, *Gli immaginari urbani filtrati nella città turistica. Un'indagine sul Bologna City Branding*

D. Ruiz Chaverri, *Selective commodification and ideological erasure of Catalan in the tourist market of Mallorca*

R. Federico, *Books on the road*

W. Spezzano, *Exploring the Discourse Dimension of Digital Branding: A Focus on Hospitality and Tourism*