

Laurea Magistrale in “Internazionalizzazione delle relazioni commerciali”

Anno accademico 2013-2014

OFFERTA TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO

N.	AZIENDA	SETTORE	UFFICIO	PROGETTO FORMATIVO DI STAGE E DI ORIENTAMENTO	TERMINE PRESENT. DOMANDA (INIZIO STAGE) [POSTI DISPONIBILI]	REQUISITI RICHIESTI
IRC 17 - 2014	Parco Scientifico e Tecnologico Z.I Blocco Palma I - Stradale V. Lancia, 57 - 95121 Catania	Ricerca e Sviluppo	Area Progettazione, Gestione Progetti e Rendicontazioni	- Attività di ricerca e selezione degli strumenti di sostegno al processo di internazionalizzazione del sistema produttivo locale e dell'impresa - Supporto ai processi di sviluppo e di internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali. - Collaborazione all'attività di ricerca e selezione degli strumenti di sostegno al processo di internazionalizzazione del sistema produttivo locale (fondi nazionali e UE volti a promuovere e migliorare lo sviluppo, la competitività e l'internazionalizzazione del territorio). - Supporto ai processi di sviluppo e di internazionalizzazione dell'impresa - Collaborazione all'attività di ricerca e selezione degli strumenti di sostegno nazionali e UE volti a promuovere e migliorare la competitività e l'internazionalizzazione dell'impresa, con particolare riferimento alla cooperazione transnazionale delle PMI (partenariato euro-mediterraneo, cooperazione transfrontaliera, etc)	30.01.2015 (02.03.2015) [2 posti]	Conoscenza delle nozioni teoriche di base di 'sviluppo locale e internazionalizzazione del sistema produttivo locale'. Conoscenza della lingua inglese necessaria e francese (non necessaria, ma preferibile) Conoscenze informatiche di base, capacità di utilizzo di internet e dimestichezza con i programmi di Office (word, excel, power point)
IRC 16-2014	Quinq S.A. Avenue de Milan 26 – 1007 Lausanne Svizzera	Servizi di consulenza alle imprese	Ufficio marketing – Quinq Tunisia, 17 Avenue 14 Janvier, Sidi Bou Said, 2026 – Tunisi	Collaborazione alla ricerca e all'analisi di mercato sulle prospettive di espansione commercial all'estero; collaborazione alla selezione del mercato estero oggetto di interesse e alla definizione ed implementazione delle strategie commerciali nel mercato estero selezionato; supporto ai processi di sviluppo e di internazionalizzazione dell'impresa; collaborazione all'attività di elaborazione di documenti, relazioni corrispondenza di contenuto economico-commerciale e legale in lingua inglese.	17.10.2014 (1.11.2014) [2 posti]	Lingue straniere: inglese, possibilmente anche francese; competenze informatiche di base; capacità organizzativa e di lavoro in team
IRC 15-2014	Confcommercio Via Mandrà, 8 – 95124 Catania	Associazione di categoria	Ufficio per l'internazionalizzazione delle imprese associate	Supporto nel processo di internazionalizzazione dell'Associazione e delle aziende associate: ricerche e analisi di mercato sulle prospettive di espansione commerciale all'estero; selezione di nuovi mercati esteri di interesse; definizione ed implementazione delle strategie	03.10.2014 (13.10.2014) [1 posto]	Lingue straniere: inglese. Competenze informatiche: conoscenza pacchetto Office e competenze.

Laurea Magistrale in “Internazionalizzazione delle relazioni commerciali”

Anno accademico 2013-2014

OFFERTA TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO

N.	AZIENDA	SETTORE	UFFICIO	PROGETTO FORMATIVO DI STAGE E DI ORIENTAMENTO	TERMINE PRESENT. DOMANDA (INIZIO STAGE) [POSTI DISPONIBILI]	REQUISITI RICHIESTI
----	---------	---------	---------	---	---	---------------------

				commerciali nei mercati selezionati.		Informazioni generali. Capacità comunicative.
IRC 14-2014	White Dart Communication s.r.l. P.za M. Buonarroti, 34 95126 Catania	Servizi	Ufficio marketing e comunicazione – Via V. Giuffrida, 172 95126 Catania	Affiancamento nelle seguenti attività: perfezionamento del piano di comunicazione e marketing per il lancio del portale web; perfezionamento del business plan e il relativo piano di marketing; aggiornamento dell'Analisi dei Competitor di STUDENTFlat.	03/10/2014 (13/10/2014) [1 posto]	Lingue straniere: inglese. Conoscenza dei principali browser per la navigazione internet e del pacchetto Microsoft Office. Conoscenza base dell'impostazione del "conto economico" aziendale (ROI).
IRC 13-2014	Camera di Commercio Italiana per l'Ucraina Via Agostino da Montefeltro, 2 - Torino	Direzione Italia, Sede di Torino	Ufficio Promozioni	Affiancamento nella gestione dei rapporti con le aziende associate per assisterle nelle relazioni commerciali con l'estero: elaborazione e attuazione di strategie di internazionalizzazione; svolgimento di ricerche di mercato sulle prospettive di sviluppo commerciale di prodotti e servizi nei mercati esteri rilevanti; organizzazione della partecipazione a fiere e missioni commerciali all'estero per gruppi di aziende associate; attività di marketing e di promozione commerciale di prodotti e servizi per gruppi di aziende associate in mercati esteri selezionati; collaborazione con enti e organismi specializzati per lo sviluppo di relazioni commerciali per favorire l'apertura di uffici e filiali commerciali all'estero dell'associazione e/o delle imprese associate	04/08/2014 (dal 1 al 15 sett. 2014) [2 posti] Durata: da 1 a 3 mesi (da concordare con gli Studenti selezionati) rinnovabili fino a 12	Predisposizione alle relazioni commerciali, capacità organizzative, predisposizione al coordinamento di aziende fornitrici, conoscenza dei principali programmi informatici, determinazione nel raggiungimento del risultato a prescindere da prevedibili insuccessi iniziali
IRC 12-2014	Xenia Progetti srl – Aci Castello (CT)	Ricerca & Sviluppo	Area commerciale/marketing	Supporto nel processo di internazionalizzazione dell'azienda: gestione dei rapporti con i clienti stranieri; svolgimento di ricerche di mercato sulle prospettive di	31.08.2014 (15.09.2014)	conoscenza della lingua inglese; competenze informatiche; capacità

Laurea Magistrale in “Internazionalizzazione delle relazioni commerciali”

Anno accademico 2013-2014

OFFERTA TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO

N.	AZIENDA	SETTORE	UFFICIO	PROGETTO FORMATIVO DI STAGE E DI ORIENTAMENTO	TERMINE PRESENT. DOMANDA (INIZIO STAGE) [POSTI DISPONIBILI]	REQUISITI RICHIESTI
				sviluppo commerciale dei prodotti e dei servizi dell'azienda dei mercati esteri rilevanti; organizzazione della partecipazione a fiere e missioni commerciali all'estero; attività di marketing e di promozione commerciale nei mercati esteri selezionati; ricerche e valutazioni delle fonti di finanziamento per l'internazionalizzazione dell'azienda, costituzione e consolidamento di partnership tecnologiche con operatori nei mercati esteri di interesse; sviluppo del brand aziendale.	2 posti Durata del tirocinio: 3 mesi	organizzative, comunicative e capacità di lavorare in team
IRC 11-2014	Agenzia delle Dogane Dogana 95131 Catania	Pubblica Amministrazione	Ufficio Direzione	Struttura, organizzazione e funzionamento dei servizi doganali. Movimento delle merci e relativi obblighi tributari. Tariffa doganale comune. Origine delle merci. Tipologie di destinazioni doganali. Apprendimento modalità dei controlli doganali: controllo delle merci (ciclo di "sdoganamento" import-export) e dei passeggeri in arrivo al porto e/o in aeroporto. Analisi documentazione e prassi relative alla circolazione transfrontaliera delle merci e delle persone.	15.06.2014 (entro il mese di luglio 2014) [2 posti]	Lingue straniere: inglese. Competenze informatiche di base. Capacità organizzative e di lavoro in team.
IRC 10-2014	White Dart Communication s.r.l. P.za M. Buonarroti, 34 95126 Catania	Servizi	Ufficio marketing e comunicazione – Via V. Giuffrida, 172 95126 Catania	Affiancamento nelle seguenti attività: perfezionamento del piano di comunicazione e marketing per il lancio del portale web; perfezionamento del business plan e il relativo piano di marketing; aggiornamento dell'Analisi dei Competitor di STUDENTFlat.	1° turno: 27.07.2014 (01/08/2014) [1 posto] 2° turno: 24/08/2014 (01/09/2014) [1 posto]	Lingue straniere: inglese. Conoscenza dei principali browser per la navigazione internet e del pacchetto Microsoft Office. Conoscenza base dell'impostazione del "conto economico" aziendale (ROI).
IRC 9-2014	SMS TRAVEL & TURISM 40/42 Kenway road,		Ufficio Direzione; Ufficio Direzione commerciale;	Affiancamento nell'"industry analysis" per la determinazione della profittabilità di una industria. - Collaborazione all'attività di individuazione e	Presentazione candidature: da gennaio a maggio	Lingua Inglese parlata e scritta fluentemente, conoscenza dei sistemi di

Laurea Magistrale in “Internazionalizzazione delle relazioni commerciali”

Anno accademico 2013-2014

OFFERTA TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO

N.	AZIENDA	SETTORE	UFFICIO	PROGETTO FORMATIVO DI STAGE E DI ORIENTAMENTO	TERMINE PRESENT. DOMANDA (INIZIO STAGE) [POSTI DISPONIBILI]	REQUISITI RICHIESTI
	London SW5 ORA - United Kingdom		Ufficio per l'internazionalizzazione	implementazione di strategie relative all'acquisizione e al mantenimento nel tempo di un vantaggio competitivo. - Collaborazione alla ricerca e all'analisi di mercato sulle prospettive di espansione commerciale all'estero. - Collaborazione alla ricerca e all'analisi di mercato nella prospettiva di localizzazione dell'azienda all'estero. - Collaborazione alle attività di elaborazione di strategie di delocalizzazione parziale dell'azienda all'estero e di determinazione e realizzazione delle azioni conseguenti nel Paese selezionato. - Collaborazione all'analisi dei punti di forza e di debolezza che caratterizzano il sistema produttivo territoriale. - Supporto ai processi di sviluppo e di internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali. - Supporto ai processi di sviluppo e di internazionalizzazione dell'impresa - Collaborazione all'attività di valutazione del quadro normativo di riferimento a protezione di investimenti all'estero o a supporto della espansione commerciale all'estero. - Affiancamento nell'attività di negoziazione, redazione ed esecuzione di contratti internazionali per investimenti all'estero e di contratti per la commercializzazione di prodotti e servizi in mercati esteri in relazione alla giurisdizione competente e alla legge regolatrice. - Revisione documenti aziendali (in particolare, ma non solo, business plan); ricerca dati di mercato ricerca dati e analisi sui competitor; analisi di mercato su marketing e comunicazione; produzione di presentazione in power point	Le attività si possono svolgere nel periodo giugno/novembre 2 POSTI	excel, word, power point, etc., capacità comunicative, di lavorare in team, disponibilità a spostamenti fuori ufficio (porti e aeroporti)
IRC 8-2014	Energia Pulita Sicilia s.r.l.	Direzione	Ufficio Tecnico	Collaborazione all'attività di accertamento, interpretazione ed applicazione della normativa UE ed interna inerente alla produzione dell'energia da fonti rinnovabili (Attività C8);	Da Aprile 2014 a seguire	Competenze su metodi, strumenti e tecniche di elaborazione di progetti

Laurea Magistrale in “Internazionalizzazione delle relazioni commerciali”

Anno accademico 2013-2014

OFFERTA TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO

N.	AZIENDA	SETTORE	UFFICIO	PROGETTO FORMATIVO DI STAGE E DI ORIENTAMENTO	TERMINE PRESENT. DOMANDA (INIZIO STAGE) [POSTI DISPONIBILI]	REQUISITI RICHIESTI
	Via San Filippo Neri, 14 Catania			Apprendimento di metodi, strumenti e tecniche di elaborazione di progetti per la partecipazione ai bandi della EU (attività C14) Collaborazione all'attività di elaborazione di documenti, relazioni corrispondenza di contenuto economico-commerciale e legale in lingua inglese (attività E1)	1 posto Durata: 60 ore	per la partecipazione a bandi/fondi nazionali o europei per lo sviluppo dell'impresa associata; competenze di principi economici generali afferenti alla redazione di business plan competenze nell'uso della terminologia specialistica in campo economico-commerciale e giuridico
IRC 7-2014	Camera di Commercio Italiana per l'Ucraina Via Agostino da Montefeltro, 2 - Torino	Direzione Italia, Sede di Torino	Ufficio Promozioni	Affiancamento nella gestione dei rapporti con le aziende associate per assisterle nelle relazioni commerciali con l'estero: elaborazione e attuazione di strategie di internazionalizzazione; svolgimento di ricerche di mercato sulle prospettive di sviluppo commerciale di prodotti e servizi nei mercati esteri rilevanti; organizzazione della partecipazione a fiere e missioni commerciali all'estero per gruppi di aziende associate; attività di marketing e di promozione commerciale di prodotti e servizi per gruppi di aziende associate in mercati esteri selezionati; collaborazione con enti e organismi specializzati per lo sviluppo di relazioni commerciali per favorire l'apertura di uffici e filiali commerciali all'estero dell'associazione e/o delle imprese associate	Da Aprile 2014 a seguire 2 posti Durata: 3 mesi rinnovabili fino a 12	Predisposizione alle relazioni commerciali, capacità organizzative, predisposizione al coordinamento di aziende fornitrici, conoscenza dei principali programmi informatici, determinazione nel raggiungimento del risultato a prescindere da prevedibili insuccessi iniziali
IRC 6 - 2014	Parco Scientifico e Tecnologico					

Laurea Magistrale in “Internazionalizzazione delle relazioni commerciali”

Anno accademico 2013-2014

OFFERTA TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO

N.	AZIENDA	SETTORE	UFFICIO	PROGETTO FORMATIVO DI STAGE E DI ORIENTAMENTO	TERMINE PRESENT. DOMANDA (INIZIO STAGE) [POSTI DISPONIBILI]	REQUISITI RICHIESTI
	Z.I Blocco Palma I - Stradale V. Lancia, 57 - 95121 Catania			E' in corso la definizione del progetto formativo e le scadenze per la presentazione delle candidature		
IRC 5-2014	Xenia Progetti srl – Aci Castello (CT)	Ricerca & Sviluppo	Area commerciale/marketing	Supporto nel processo di internazionalizzazione dell'azienda: gestione dei rapporti con i clienti stranieri; svolgimento di ricerche di mercato sulle prospettive di sviluppo commerciale dei prodotti e dei servizi dell'azienda dei mercati esteri rilevanti; organizzazione della partecipazione a fiere e missioni commerciali all'estero; attività di marketing e di promozione commerciale nei mercati esteri selezionati; ricerche e valutazioni delle fonti di finanziamento per l'internazionalizzazione dell'azienda, costituzione e consolidamento di partnership tecnologiche con operatori nei mercati esteri di interesse; sviluppo del brand aziendale.	31.01.2014 (03.03.2014) 2 posti Durata del tirocinio: 3 mesi	conoscenza della lingua inglese; competenze informatiche; capacità organizzative, comunicative e capacità di lavorare in team
IRC 4-2014	AMSolutions (Advanced Management Solutions) Ltd - Rm. 1907, Bldg. No.1 Shi Jian Guo Ji (Times Fortune Plaza no. 1), Shu Guang Xi Li Jia Street no. 6, Chao Yang District, 100028 Beijing – P. R. China	Servizi di consulenza alle imprese	Ufficio per l'internazionalizzazione	Collaborazione nelle seguenti attività: gestione dei rapporti con le aziende clienti per supportarle nella creazione e nello sviluppo di reti commerciali all'estero, in particolare nel mercato cinese e in mercati del sud-est asiatico; elaborazione e attuazione di strategie commerciali; costituzione e consolidamento delle relazioni commerciali con partner dei paesi rilevanti; sviluppo dei mercati, delle reti distributive e dei brand aziendali. Collaborazione nelle seguenti attività: gestione dei rapporti con le aziende clienti per assisterle nei rapporti commerciali con l'estero; svolgimento di ricerche di mercato sulle prospettive di sviluppo commerciale dei prodotti e dei servizi delle aziende clienti nei mercati esteri rilevanti; organizzazione della partecipazione a fiere e missioni commerciali all'estero; attività di marketing e di promozione commerciale nei mercati esteri selezionati;	28.02.2014 (01.04.2014) [1 posto]	Lingue straniere: conoscenza della lingua inglese, scritta e parlata correttamente. Competenze informatiche: conoscenza pacchetto Office, etc. Capacità organizzative e comunicative.

Laurea Magistrale in “Internazionalizzazione delle relazioni commerciali”

Anno accademico 2013-2014

OFFERTA TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO

N.	AZIENDA	SETTORE	UFFICIO	PROGETTO FORMATIVO DI STAGE E DI ORIENTAMENTO	TERMINE PRESENT. DOMANDA (INIZIO STAGE) [POSTI DISPONIBILI]	REQUISITI RICHIESTI
				collaborazione con enti e organismi specializzati per lo sviluppo di relazioni commerciali e per favorire l'apertura di uffici e filiali commerciali all'estero.		
IRC 3-2014	Confcommercio Via Mandrà, 8 – 95124 Catania	Associazione di categoria	Ufficio per l'internazionalizzazione delle imprese associate	Supporto nel processo di internazionalizzazione dell'Associazione e delle aziende associate: ricerche e analisi di mercato sulle prospettive di espansione commerciale all'estero; selezione di nuovi mercati esteri di interesse; definizione ed implementazione delle strategie commerciali nei mercati selezionati.	15.01.2014 (03.02.2014) [1 posto]	Lingue straniere: inglese. Competenze informatiche: conoscenza pacchetto Office e competenze. Informazioni generali. Capacità comunicative.
IRC 2-2014	White Dart Communication s.r.l. P.za M. Buonarroti, 34 95126 Catania	Servizi	Ufficio marketing e comunicazione – Via V. Giuffrida, 172 95126 Catania	Affiancamento nelle seguenti attività: perfezionamento del piano di comunicazione e marketing per il lancio del portale web; perfezionamento del business plan e il relativo piano di marketing; aggiornamento dell'Analisi dei Competitor di STUDENTFlat.	27.01.2014 (03.02.2014) [1 posto]	Lingue straniere: inglese. Conoscenza dei principali browser per la navigazione internet e del pacchetto Microsoft Office. Conoscenza base dell'impostazione del "conto economico" aziendale (ROI).
IRC 1-2014	Agenzia delle Dogane Dogana 95131 Catania	Pubblica Amministrazione	Ufficio Direzione	Struttura, organizzazione e funzionamento dei servizi doganali. Movimento delle merci e relativi obblighi tributari. Tariffa doganale comune. Origine delle merci. Tipologie di destinazioni doganali. Apprendimento modalità dei controlli doganali: controllo delle merci (ciclo di "sdoganamento" import-export) e dei passeggeri in arrivo al porto e/o in aeroporto. Analisi documentazione e prassi relative alla circolazione transfrontaliera delle merci e delle persone.	07.01.2014 (10.01.2014) [2 posti]	Lingue straniere: inglese. Competenze informatiche di base. Capacità organizzative e di lavoro in team.

Laurea Magistrale in “Internazionalizzazione delle relazioni commerciali”

Anno accademico 2013-2014

OFFERTA TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO

N.	AZIENDA	SETTORE	UFFICIO	PROGETTO FORMATIVO DI STAGE E DI ORIENTAMENTO	TERMINE PRESENT. DOMANDA (INIZIO STAGE) [POSTI DISPONIBILI]	REQUISITI RICHIESTI