

Anno Accademico 2021-2022

Master di II livello in

## PROMOZIONE TURISTICA E MANAGEMENT DEL PATRIMONIO CULTURALE

**ED AMBIENTALE** 



Sulla base dei titoli presentati in sede di ammissione, i candidati potranno concorrere all'assegnazione di n. 10 premi di studio di importo unitario pari a € 1000,00 a copertura parziale delle quote di partecipazione.