



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di CATANIA
Nome del corso in italiano	Internazionalizzazione delle relazioni commerciali (<i>IdSua:1547329</i>)
Nome del corso in inglese	International Trade Relations
Classe	LM-52 - Relazioni internazionali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.dsps.unict.it
Tasse	http://www.unict.it/it/didattica/news/unict-dallaa-201819-sistema-contributivo-pi%C3%B9-equo-e-nuovi-servizi-agli-Pdf inserito: visualizza
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	D'AGATA Antonio
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO CORSO DI STUDIO
Struttura didattica di riferimento	Scienze Politiche e Sociali

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	D'AGATA	Antonio	SECS-P/01	PO	1	Caratterizzante

2.	FISICHELLA	Daniela	IUS/13	RU	1	Caratterizzante
3.	PETTINATO	Calogero Alfio Antonio Dario	IUS/13	PA	1	Caratterizzante
4.	RICCIOLI	Francesco Domenico	IUS/14	PA	1	Caratterizzante
5.	SALANITRO	Guido	IUS/12	PO	1	Affine
6.	SANTANGELO	Grazia Domenica	SECS-P/01	PO	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

CRISMA FAUSTO faustocrisma@hotmail.it
ITALIANO ALESSANDRO
ale.ita.alex@gmail.com
LASPINA CRISTIAN
cristian.laspina@hotmail.com

Gruppo di gestione AQ

BIAGIO ANDO'
ANTONIO D'AGATA
DANIELA FISICHELLA
M. GRACIELA PUTRINO

Tutor

Vincenzo Maria Claudio ASERO
Calogero Alfio Antonio Dario PETTINATO



Il Corso di Studio in breve

05/09/2018

Il Corso di Laurea Magistrale in Internazionalizzazione delle Relazioni Commerciali offre una preparazione mirata a permettere l'analisi, l'interpretazione e la valutazione dei fenomeni di internazionalizzazione delle relazioni commerciali, con particolare riferimento alle questioni relative alla localizzazione delle attività economiche, alla fruizione delle libertà economiche fondamentali del Mercato Interno, e all'accesso e alla gestione dei finanziamenti dell'Unione Europea. Il percorso formativo del Corso si articola principalmente in due campi di conoscenze teorico-pratiche, quello relativo ai profili giuridici e quello relativo agli aspetti economici. Il Corso è impartito in lingua italiana e inglese. La didattica si avvale, oltre che delle tradizionali lezioni frontali, anche di metodi didattici che mirano a sviluppare e potenziare capacità di comunicazione, relazionali e problem-solving quali la presentazione e/o discussione di case studies in aula, redazione di essays e di piani di internazionalizzazione di imprese, nonché l'uso di materiale audio-video. Il Corso prevede stages e periodi di studio all'estero.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

05/09/2018

Il 14/01/2010 presso i locali della Presidenza della Facoltà di Scienze Politiche si è tenuto l'incontro con gli esponenti delle organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni, come previsto nella legge n. 270 del 2004.

Oltre al Preside ed ai Presidenti dei Corsi di Laurea, sono presenti per le parti sociali i seguenti Enti:

Questura di Catania - Capitaneria di Porto di Catania - Amministrazione Penitenziaria - Provveditorato regionale - Ordine Professionale degli Assistenti Sociali - Arma dei Carabinieri - Associazione Nazionale Magistrati - Tribunale di Catania - Comunità di S. Egidio

Hanno altresì giustificato la loro assenza le seguenti istituzioni:

Prefettura di Catania - Comune di Catania - Provveditorato agli Studi Catania (CSA) - Croce Rossa Italiana.

Dopo l'illustrazione della nuova offerta formativa della Facoltà di Scienze Politiche, si è sviluppato un dibattito sulle finalità e l'organizzazione didattica relativa agli istituendi corsi di laurea, durante il quale i rappresentanti delle parti sociali, nell'apprezzare il piano dell'offerta formativa della Facoltà, hanno dichiarato la loro disponibilità a collaborare con la Facoltà di Scienze Politiche per migliorare i livelli professionali e gli sbocchi occupazionali dei laureati.

Nel complesso le parti sociali hanno espresso un giudizio ampiamente positivo sulla spendibilità dei corsi di laurea proposti nel mercato del lavoro e sulla possibilità di costituire un partenariato anche per l'organizzazione di stage e tirocini. Si fa presente a tal proposito che la Facoltà ha già stipulato convenzioni con vari enti, tra cui il Dipartimento delle Pari Opportunità, la Guardia di Finanza, il Dipartimento dell'Amministrazione Penitenziaria, il Ministero dell'Interno, la Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione locale, la Croce Rossa Italiana.

Presso i locali del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali sono stati tenuti due altri incontri tra il Corso di Laurea Magistrale in Internazionalizzazione delle Relazioni Commerciali e i rappresentanti delle organizzazioni rappresentative - a livello locale e non - del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni, come previsto nella legge n. 270 del 2004. Oltre al Presidente e ai docenti del Corso di Laurea, per le Parti Sociali hanno partecipato le seguenti imprese o istituzioni (si vedano verbali del Consiglio CdLM IRC n. 6 del 19.04.2013 e n. 10 del 30.09.2013).

Nella riunione del 19 aprile 2013:

- Agenzia delle Dogane di Catania,
- Credito Siciliano S.p.A.,
- Mediterranean Shipping Company à MSC Sicilia s.r.l.,
- Società Industrial Partners s.r.l.,
- Società Temix Engineering Communication s.r.l.

Nella riunione del 30 settembre 2013:

- Confcommercio di Catania,
- Conf. S.E.R.,
- Confcommercio à Settore Trasporti e Logistica,
- Credito Siciliano S.p.A.,
- Giovani Imprenditori Confindustria Catania,
- Hannon & Chris (CH),
- IRFIS - Finsicilia S.p.A.,
- Temix Engineering Communication s.r.l.,
- Unicredit S.p.A.,
- White Dart Communication s.r.l.

In quest'ultima riunione, il Presidente del Corso di Laurea Magistrale ha preliminarmente messo in evidenza l'importanza strategica che il processo di internazionalizzazione riveste per la crescita delle imprese locali e non, secondo quanto risulta da recenti importanti studi di settore (Banca d'Italia, L'economia della Sicilia 2012; Fondazione RES, Rapporto 2013). Viene inoltre enfatizzato che il Rapporto 2013 della Fondazione RES riporta che uno dei motivi che impediscono alle imprese siciliane di internazionalizzarsi Ã la mancanza in Sicilia di figure professionali che abbiano competenze nel processo di internazionalizzazione delle imprese anche in ambito, tra l'altro, giuridico e linguistico (Fondazione RES, Dall'isola al mondo. L'internazionalizzazione leggera in Sicilia, Donzelli Editore, 2013, pagina 33). Il Corso di laurea Magistrale in Internazionalizzazione delle Relazioni Commerciali, con l'enfasi che pone sugli aspetti economici e giuridici del processo di internazionalizzazione, nonchÃ© con i suoi insegnamenti in lingua inglese, sembra quindi intercettare una specifica esigenza territoriale di figure professionali cosÃ¬ come risulta da questo studio di settore.

In ogni riunione, inoltre, dopo l'illustrazione del Regolamento Didattico del Corso di Laurea, si Ã sviluppato un dibattito sulle finalitÃ e l'organizzazione didattica del Corso stesso. In entrambi i casi, le Parti Sociali hanno dimostrato estremo interesse per il percorso formativo del Corso, considerandolo peraltro adeguato alle finalitÃ formative perseguite e pienamente rispondente alle attuali e future esigenze del mercato e quindi idoneo ad offrire reali opportunitÃ di inserimento professionale, ed hanno manifestato ampia disponibilitÃ a collaborare con le attivitÃ del Corso di Studi.

Come ricaduta immediata del secondo incontro, l'Ateneo ha stipulato n. 7 nuove convenzioni (Temix Communication Engineering s.r.l., White Dart Communication s.r.l., Xenia Progetti s.r.l. e Conf.S.E.R., Energia Pulita Sicilia S.r.l., Camera di Commercio italiana per l'Ucraina (Torino), Advanced Management Solutions Ltd. (Pechino)) per lo svolgimento delle attivitÃ di stage mentre altre convenzioni sono a tal fine in corso di perfezionamento. Inoltre, alcuni docenti del Corso sono stati coinvolti in iniziative di tali Parti Sociali, mentre il Corso ha coinvolto professionisti nell'ambito del ciclo di seminari âFirms' Strategy in a Global World: Economic and Legal Issuesâ annualmente organizzato dal Corso di Studi. Gli incontri con le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi e delle professioni verranno svolte periodicamente, possibilmente in occasione del riesame ciclico.

Oltre alle suddette riunioni, in data 15 gennaio 2018 presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali si Ã svolto un ulteriore incontro con le Parti Sociali. Oltre al Presidente e a vari docenti del Corso, per le Parti Sociali hanno partecipato le seguenti imprese o istituzioni:

- Confagricoltura Catania
- Confcommercio Catania
- Consolato Onorario di Azerbaijan
- Consolato Onorario di Malta
- Dogana di Catania
- Euromecc
- Federconsumatori
- Keix-Panarello
- Luise Sicily
- Sprint Sicilia
- Svimed

Il Presidente del Corso ha preliminarmente ribadito l'importanza strategica che il processo di internazionalizzazione riveste per la crescita delle imprese locali e non, secondo quanto ampiamente confermato da letteratura specializzata. Quindi, ha messo in evidenza che il Corso di laurea Magistrale in internazionalizzazione delle Relazioni Commerciali, con l'enfasi che pone sugli aspetti economici e giuridici del processo di internazionalizzazione, nonchÃ© con i suoi insegnamenti in lingua inglese, sembra intercettare una specifica esigenza territoriale di figure professionali. Dopo la presentazione si Ã sviluppato un dibattito sulle finalitÃ e l'organizzazione didattica del Corso stesso dove le Parti Sociali presenti, come giÃ fatto nei precedenti incontri, hanno confermato l'estremo interesse per il percorso formativo del Corso considerandolo adeguato alle finalitÃ formative perseguite e pienamente rispondente alle attuali e future esigenze del mercato del lavoro. Hanno altresÃ manifestato ampia disponibilitÃ a continuare la collaborazione nelle attivitÃ del Corso di Studi.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Parti sociali IRC

05/09/2018

Il Consiglio di Corso ha consultato il dott. Francesco Toscano, Direttore di Confagricoltura - Catania, invitato alla riunione del Consiglio di Corso del 27/10/2016 in qualità di componente del Gruppo di Qualità del Riesame 2017 come Rappresentante del mondo del lavoro.

Si sono svolte numerose iniziative in collaborazione con Confagricoltura: ad aprile si è tenuto un convegno; una studentessa del Corso IRC ha svolto il tirocinio presso Confagricoltura Catania; il 1° dicembre il dott. Toscano ha tenuto un seminario sui problemi dell'internazionalizzazione delle imprese agricole in Sicilia.

Il dott. Toscano ha spesso collaborato per iniziative organizzate da Confagricoltura ed ha espresso un giudizio pienamente positivo sull'offerta didattica del Corso IRC, con particolare riferimento all'erogazione degli insegnamenti in lingua inglese. Ciò infatti permette al laureato IRC, tra l'altro, di avere padronanza del linguaggio tecnico relativo all'internazionalizzazione, il che rappresenta una conoscenza altamente spendibile nel mercato del lavoro, tenuto conto delle scarse competenze linguistiche delle imprese locali. Infine, il dott. Toscano ha espresso piena disponibilità a sviluppare ulteriori opportunità di collaborazione con il Corso di Laurea.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale IRC - incontro con Confagricoltura

SPECIALISTA NELLA COMMERCIALIZZAZIONE DI BENI E SERVIZI

funzione in un contesto di lavoro:

Si occupa della realizzazione delle strategie di vendita, dell'efficienza della rete distributiva e commerciale, del monitoraggio delle vendite e del gradimento sul mercato internazionale dei beni o dei servizi prodotti, sia pubblici che d'impresa.

competenze associate alla funzione:

Competenze di analisi di mercati di sbocco internazionali, elaborazione e interpretazione dati.

sbocchi occupazionali:

Pubblico Impiego (camere di commercio, istituti pubblici di ricerca e organizzazioni nazionali ed internazionali). Aziende private già impegnate o interessate ad avviare attività di import-export.

SPECIALISTI NELLA GESTIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

funzione in un contesto di lavoro:

Coordina le attività degli uffici dell'amministrazione statale, regionale o locale nella pianificazione e nella attuazione delle strategie e delle azioni a supporto del processo di internazionalizzazione delle imprese italiane e degli investimenti delle imprese straniere in Italia.

competenze associate alla funzione:

Competenze di analisi dei rilevanti dati economici, normativi e istituzionali dei diversi mercati esteri e competenze organizzative per lo sviluppo di progetti a sostegno del processo di internazionalizzazione delle imprese italiane. Elaborazione di strategie volte alla attrazione di investimenti stranieri in Italia.

sbocchi occupazionali:

Enti pubblici con servizio di assistenza alle imprese italiane impegnate nel processo di internazionalizzazione o di assistenza alle imprese straniere interessate a realizzare investimenti stranieri in Italia.
La Laurea magistrale LM 52 permette, inoltre, l'accesso al concorso per la carriera diplomatica, sebbene non fornisca tutte le conoscenze relative alle materie previste per sostenere il concorso.

SPECIALISTI DEI SISTEMI ECONOMICI

funzione in un contesto di lavoro:

Si occupa di condurre ricerche su concetti, teorie e metodi per analizzare e comprendere il funzionamento del mercato internazionalizzazione dei beni e dei servizi, per individuare soluzioni ai problemi economici in ambito internazionale, programmare e supportare la realizzazione delle politiche di sostegno e di regolazione dell'economia in ambito internazionale.

competenze associate alla funzione:

Competenze relative all'analisi di scenari internazionali economici e istituzionali complessi, elaborazione e interpretazione di dati economici, abilità di problem-solving e pianificazione di iniziative e politiche di internazionalizzazione. Comprensione dei punti di forza e di debolezza che caratterizzano un sistema produttivo territoriale. Capacità di attivare fondi nazionali e UE volti a promuovere e migliorare la competitività e l'internazionalizzazione dei territori e delle imprese.

sbocchi occupazionali:

Aziende private direttamente impegnate o interessate ad attività di import-export e/o ad altre forme di internazionalizzazione strategicamente e finanziariamente impegnative quali investimenti diretti esteri.
Aziende di consulenza alle imprese relativamente alle attività di internazionalizzazione.
Pubblico impiego (istituti di ricerca e organizzazioni nazionali ed internazionali).



Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
3. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
4. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
5. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
6. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze politiche e sociali - (2.6.2.7.2)



Conoscenze richieste per l'accesso

05/09/2018

Per essere ammessi al corso occorre possedere conoscenze legate alle tematiche del corso acquisite mediante una laurea ovvero un altro titolo di studio equivalente conseguito all'estero, nelle seguenti classi di laurea:

- L-11 Classe delle Lauree in Lingue e Culture Moderne;
- L-12 Classe delle Lauree in Mediazione Linguistica
- L-14 Classe delle Lauree in Scienze dei Servizio Giuridici
- L-15 Classe delle Lauree in Scienze del Turismo
- L-16 Classe delle Lauree in Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione
- L-18 Classe delle Lauree in Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale
- L-20 Classe delle Lauree in Scienze della Comunicazione

L-25 Classe delle Lauree in Scienze e Tecnologie Agrarie e Forestali
L-26 Classe delle Lauree in Scienze e Tecnologie Agro- Alimentari
L-33 Classe delle Lauree in Scienze Economiche
L-36 Classe delle Lauree in Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali
L-37 Classe delle Lauree in Scienze Sociali per la Cooperazione, lo Sviluppo e la Pace
L-39 Classe delle Lauree in Scienze del Servizio Sociale
L-40 Classe delle Lauree in Sociologia
L-42 Classe delle Lauree in Storia
LMG/01 Classe delle Lauree Magistrali a ciclo unico in Giurisprudenza.
L-7 Classe delle Lauree in Ingegneria civile e ambientale
L-8 Classe delle Lauree in Ingegneria dell'informazione
L-9 Classe delle Lauree in Ingegneria industriale

Possono iscriversi anche i laureati in possesso di laurea triennale delle classi corrispondenti ex 509/99 ed i laureati in possesso di laurea quadriennale equipollente a quelle sopra indicate di ordinamenti antecedenti il DM 509/99 e il DM 270/04. E' richiesta altresì la conoscenza della lingua inglese. Il livello richiesto di conoscenza della lingua inglese è B1. Tutti coloro che sono in possesso dei requisiti curriculari richiesti saranno ammessi al Corso di Studio a seguito della verifica dell'adeguatezza della preparazione personale. La verifica sarà finalizzata a valutare le conoscenze legate alle tematiche del corso, le conoscenze linguistiche e le conoscenze in campo economico, internazionale ed europeo.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

05/09/2018

La Commissione verifica l'adeguata preparazione dei candidati attraverso l'analisi del curriculum personale.

La Commissione convoca i candidati per un colloquio individuale qualora, sulla base dell'analisi del curriculum personale, dovesse ritenere necessario verificare l'adeguatezza della preparazione personale.

Il requisito di conoscenza della lingua si considera soddisfatto con il superamento di un corso universitario di lingua straniera; la Commissione si riserva comunque di sottoporre i candidati ad un colloquio volto ad accertare ulteriormente la conoscenza della lingua straniera.



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

05/09/2018

Il Corso di Laurea Magistrale offre una preparazione multidisciplinare avanzata nel campo dei rapporti economici internazionali che coinvolgono Stati, organizzazioni internazionali o imprese private. A tale scopo verranno analizzati, interpretati e valutati i fenomeni di internazionalizzazione delle relazioni commerciali, con particolare, ma non esclusivo, riferimento ai profili economici e giuridici.

Relativamente ai profili economici del fenomeno dell'internazionalizzazione, il Corso intende qualificare i laureati con competenze generali riguardanti le problematiche di base delle strategie d'impresa intese in senso lato, nonché con competenze specifiche nel campo delle varie forme di strategie di internazionalizzazione delle imprese, da un lato, e del ruolo della dimensione locale e regionale nella geografia della attività produttiva d'impresa, dall'altro.

Relativamente ai profili giuridici del fenomeno dell'internazionalizzazione, il Corso si prefigge di fornire ai laureati competenze generali sulla reale portata ed effettiva operatività di principi e regole di funzionamento del commercio mondiale, con particolare riferimento al sistema della Organizzazione Mondiale del Commercio (OMC) e al Mercato Unico europeo, nonché competenze specifiche riguardanti l'esercizio delle libertà economiche fondamentali nel quadro del Mercato Unico europeo e la valutazione e selezione degli strumenti giuridici di tutela di investimenti e di operazioni commerciali in mercati esteri.

Alla luce di quanto detto, il percorso formativo si articola in tre aree finalizzate all'acquisizione delle conoscenze e delle tecniche relative agli aspetti economici e giuridici del fenomeno dell'internazionalizzazione, nonché alle conoscenze generali di natura linguistica, storica e politologica connesse al fenomeno in questione. In particolare, le conoscenze e le tecniche relative agli aspetti economici del fenomeno dell'internazionalizzazione riguardano:

- strategie aziendali in senso lato;
- strategie aziendali che riguardano la localizzazione e la espansione commerciale delle imprese, con particolare riferimento alla internazionalizzazione d'impresa;
- politiche di sviluppo locale, fondate su iniziative economiche pubbliche e private, che possono favorire i processi di internazionalizzazione di un territorio, migliorando la competitività di diversi settori economici.

Le conoscenze e tecniche relative agli aspetti giuridici del fenomeno dell'internazionalizzazione riguardano:

- interpretazione ed applicazione delle norme giuridiche rilevanti nei rapporti economico-commerciali internazionali;
- valutazione, selezione ed elaborazione degli strumenti giuridici più appropriati per avviare e sviluppare il processo di internazionalizzazione dell'impresa;
- valutazione, selezione ed elaborazione delle strategie e delle azioni, necessarie o opportune sul piano giuridico, per promuovere e sostenere il processo di internazionalizzazione delle imprese da parte di organismi pubblici, statali o locali.

Infine, le conoscenze generali di natura linguistica, storica e politologica riguardano la conoscenza della lingua inglese relativa alle questioni economiche e finanziarie del mercato globale, la conoscenza dei principali avvenimenti della storia contemporanea nel contesto dello sviluppo economico mondiale, nonché la conoscenza del sistema politico contemporaneo, degli attori e dei processi volti alla produzione delle relazioni commerciali globali.

La Laurea Magistrale in Internazionalizzazione delle Relazioni Commerciali intende formare profili professionali che riguardano la progettazione, la attività di ricerca e la valutazione di attività relative a:

- sviluppo di strategie di localizzazione e di espansione commerciale delle imprese, con particolare riferimento alla internazionalizzazione;
- progettazione di strategie di sviluppo economico locale connesso ad iniziative pubbliche e private aventi dimensione internazionale.

 QUADRO A4.b.1	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
Conoscenza e capacità di	<p>Area Economica → Strategia di internazionalizzazione. Poiché le conoscenze disciplinari di base sono state già acquisite dallo studente con la laurea di primo livello, il percorso formativo di questa Laurea Magistrale è orientato principalmente a sviluppare le conoscenze specifiche e la capacità di comprensione e dei processi economici connessi ai fenomeni della globalizzazione. Più specificatamente, il laureato in Internazionalizzazione delle Relazioni Commerciali avrà una conoscenza e comprensione dei processi di base che governano la formulazione di una strategia d'impresa, con particolare riferimento agli aspetti legati al processo di internazionalizzazione dell'impresa, e ai processi che definiscono politiche di sviluppo economico regionale aventi una dimensione internazionale.</p> <p>Area Giuridica → Rapporti economico-commerciali internazionali. Considerato che le conoscenze fondamentali delle discipline di base sono già state acquisite</p>

comprensione	<p>dallo studente nel percorso formativo di primo livello, il Corso di Laurea Magistrale mira essenzialmente a fornire e consolidare la conoscenza specifica e la capacità di comprensione della normativa internazionale che regola il commercio transnazionale e gli investimenti internazionali, in uno scenario sia globale che regionale, nonché della normativa interna rilevante, anche nella prospettiva del coordinamento tra diversi sistemi giuridici statali e secondo un'ottica comparatistica.</p> <p>I risultati attesi vengono conseguiti attraverso lezioni frontali, seminari, partecipazione a conferenze e convegni e la loro verifica avviene principalmente attraverso esami orali o scritti, nonché la redazione e la presentazione di elaborati che affrontano temi specifici dei processi di internazionalizzazione delle imprese.</p>
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	<p>Area Economica → Strategia di internazionalizzazione. I laureati in Internazionalizzazione delle Relazioni Commerciali saranno in grado di applicare concretamente le conoscenze acquisite nel Corso attraverso la capacità di comprendere le strategie competitive adottate dalle imprese, di formulare piani di internazionalizzazione d'impresa, di proporre strategie di sviluppo economico locale basate sulla attrattività internazionale e attraverso la conoscenza e la capacità di accesso alle iniziative europee a tal fine orientate.</p> <p>Area Giuridica → Rapporti economico-commerciali internazionali. In virtù del percorso formativo seguito, i laureati in Internazionalizzazione delle relazioni commerciali acquisiranno innanzi tutto la capacità di comprendere le questioni giuridiche che emergono per l'operatività dell'impresa nel Mercato Unico europeo e nei mercati internazionali nonché la capacità di individuare la normativa applicabile ad ogni singola fattispecie, anche in considerazione della possibile interazione tra norme di diversa origine o appartenenti a diversi livelli normativi, e la capacità di interpretarla ed applicarla correttamente al caso concreto. Inoltre, i laureati in Internazionalizzazione delle relazioni commerciali acquisiranno la capacità di valutare, selezionare, elaborare ed applicare gli strumenti giuridici più appropriati per avviare e sviluppare il processo di internazionalizzazione dell'impresa, con particolare riferimento ai meccanismi di tutela di investimenti e di operazioni commerciali in mercati esteri.</p> <p>Il raggiungimento delle capacità di applicare le conoscenze e comprensione avviene tramite verifiche, esami orali e scritti, redazione di elaborati ed esposizione orale di relazioni, mediante tali strumenti lo studente dimostra abilità di comunicazione scritta ed orale e padronanza di strumenti e metodologie.</p>

▶ **QUADRO A4.b.2** **Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio**

Area Economica - Strategia di internazionalizzazione

Conoscenza e comprensione

Area Economica → Strategia di internazionalizzazione.
Poiché le conoscenze disciplinari di base sono state già acquisite dallo studente con la laurea di primo livello, il percorso formativo di questa Laurea Magistrale è orientato principalmente a sviluppare le conoscenze specifiche e la capacità di comprensione e dei processi economici connessi ai fenomeni della globalizzazione. Più specificatamente, il laureato in Internazionalizzazione delle Relazioni Commerciali avrà una conoscenza e comprensione dei processi di base che governano la formulazione di una strategia d'impresa, con particolare riferimento agli aspetti legati al processo di internazionalizzazione dell'impresa, e ai processi che definiscono politiche di sviluppo economico regionale aventi una dimensione internazionale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Area Economica â Strategia di internazionalizzazione.

I laureati in Internazionalizzazione delle Relazioni Commerciali saranno in grado di applicare concretamente le conoscenze acquisite nel Corso attraverso la capacit  di comprendere le strategie competitive adottate dalle imprese, di formulare piani di internazionalizzazione d'impresa, di proporre strategie di sviluppo economico locale basate sulla attrattivit  internazionale e attraverso la conoscenza e la capacit  di accesso alle iniziative europee a tal fine orientate.

Le conoscenze e capacit  sono conseguite e verificate nelle seguenti attivit  formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMICS OF STRATEGY IN THE GLOBAL WORLD [url](#)

INTERNATIONALIZATION: STRATEGY AND ORGANIZATION [url](#)

REGIONAL ECONOMICS AND TERRITORIAL COMPETITIVENESS [url](#)

Area Giuridica - Rapporti economico-commerciali internazionali

Conoscenza e comprensione

Area Giuridica â Rapporti economico-commerciali internazionali.

Considerato che le conoscenze fondamentali delle discipline di base sono gi  state acquisite dallo studente nel percorso formativo di primo livello, il Corso di Laurea Magistrale mira essenzialmente a fornire e consolidare la conoscenza specifica e la capacit  di comprensione della normativa internazionale che regola il commercio transnazionale e gli investimenti internazionali, in uno scenario sia globale che regionale, nonch  della normativa interna rilevante, anche nella prospettiva del coordinamento tra diversi sistemi giuridici statali e secondo un'ottica comparatistica.

Capacit  di applicare conoscenza e comprensione

Area Giuridica â Rapporti economico-commerciali internazionali.

In virt  del percorso formativo seguito, i laureati in Internazionalizzazione delle relazioni commerciali acquisiranno innanzi tutto la capacit  di comprendere le questioni giuridiche che emergono per l'operativit  dell'impresa nel Mercato Unico europeo e nei mercati internazionali nonch  la capacit  di individuare la normativa applicabile ad ogni singola fattispecie, anche in considerazione della possibile interazione tra norme di diversa origine o appartenenti a diversi livelli normativi, e la capacit  di interpretarla ed applicarla correttamente al caso concreto. Inoltre, i laureati in Internazionalizzazione delle relazioni commerciali acquisiranno la capacit  di valutare, selezionare, elaborare ed applicare gli strumenti giuridici pi  appropriati per avviare e sviluppare il processo di internazionalizzazione dell'impresa, con particolare riferimento ai meccanismi di tutela di investimenti e di operazioni commerciali in mercati esteri.

Le conoscenze e capacit  sono conseguite e verificate nelle seguenti attivit  formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO DELL'IMPRESA E TRIBUTARIO INTERNAZIONALE [url](#)

DIRITTO EUROPEO DEL MERCATO INTERNO E DELL'ENERGIA [url](#)

DIRITTO EUROPEO DELLA CONCORRENZA E DELLE IMPRESE [url](#)

INTERNATIONAL TRADE AND PRIVATE INTERNATIONAL LAW [url](#)

ITINERARI DELLA RESPONSABILIT  IN DIRITTO COMPARATO, COMMERCIALE, TRIBUTARIO [url](#)



QUADRO A4.c


Autonomia di giudizio

Abilit  comunicative


Capacit  di apprendimento

Sulla base delle conoscenze e delle metodologie fornite dagli insegnamenti del Corso, lo studente sar  in grado di individuare i propri percorsi di approfondimento relativamente ad argomenti di suo interesse nelle discipline trattate. A tal fine, si cercher  di stimolare una didattica partecipativa attraverso, ad esempio, attivit  seminari, stesura di tesine, discussione

Autonomia di giudizio	<p>e presentazioni di casi di studio che sviluppino la capacità di pensiero critico e di comunicazione. Ciò consentirà, pertanto, allo studenti di formulare giudizi autonomi in ordine alle problematiche di volta in volta rilevanti.</p> <p>Gli indicatori verranno elaborati in riferimento alla capacità mostrata dallo studente di porre domande pertinenti e/o proporre soluzioni ragionevoli alle questioni poste nell'ambito di ciascun insegnamento. Le verifiche dell'apprendimento consisteranno in prove in itinere ed esami in forma scritta od orale, nonché, nella predisposizione e presentazione di elaborati o di presentazione e discussione di casi studio.</p>
Abilità comunicative	<p>Il Corso incentiva la formazione di un linguaggio tecnico-scientifico che consenta allo studente di poter elaborare e comunicare in maniera efficace, sia oralmente quanto per iscritto, concetti anche complessi ad interlocutori qualificati e non. Il Corso, prevedendo degli insegnamenti in lingua inglese, permette allo studente di avere una opportunità sistematica di acquisire, elaborare e comunicare tali contenuti anche nella suddetta lingua. A tal fine il Corso favorisce anche la partecipazione ad attività di stage ed iniziative scientifiche in lingua inglese. Gli strumenti didattici adoperati negli insegnamenti prevedono anche l'acquisizione da parte dello studente di capacità comunicative che gli consentano di organizzare il proprio pensiero e presentarlo, in italiano o in inglese, mediante supporti informatici (Powerpoint, etc.), nonché di redigere e relazionare su documenti tecnici inerenti il processo di internazionalizzazione delle imprese. A tale scopo, parte delle attività degli insegnamenti è dedicata alla presentazione e discussione di casi studio in aula.</p> <p>Per ciascun insegnamento, gli indicatori verranno elaborati facendo riferimento alla perizia mostrata dallo studente nell'organizzare ed esporre informazioni rilevanti riguardo gli argomenti trattati e facendo riferimento anche agli obiettivi formativi del corso. Le verifiche dell'apprendimento consisteranno in prove in itinere ed esami finali in forma scritta od orale, nonché nella predisposizione e presentazione di elaborati.</p>
Capacità di apprendimento	<p>Il Corso ha l'obiettivo in primo luogo di favorire l'acquisizione di capacità di lettura e comprensione di materiale scientifico di vario livello, in italiano ed in inglese, con particolare attenzione all'evoluzione delle fonti e delle metodologie specifiche di ogni ambito disciplinare. In secondo luogo, il Corso mira alla formazione di una capacità di apprendimento volta alla analisi multidisciplinare dei fenomeni trattati, allo scopo di pervenire ad una visione esauriente ed operativa dei problemi trattati.</p> <p>A questi fini, ciascuna delle attività didattiche del corso disporrà di specifici strumenti di verifica (colloqui, esami, attività seminariale, relazioni e rapporti di ricerca) finalizzati a verificare la progressiva acquisizione delle suddette capacità.</p>

 **QUADRO A5.a** | **Caratteristiche della prova finale**

La prova finale consiste nello svolgimento di una ricerca originale condotta dallo studente sotto la supervisione di un docente del Corso, nella redazione di un elaborato e nella discussione di questo con i membri della commissione di laurea. La prova finale può essere svolta in lingua italiana o in lingua inglese.

 **QUADRO A5.b** | **Modalità di svolgimento della prova finale**

La prova finale consiste nello svolgimento di una ricerca originale condotta dallo studente sotto la supervisione di un docente del Corso, nella redazione di un elaborato e nella discussione di questo con i membri della Commissione di laurea.

L'articolazione del percorso di tesi (15 cfu) prevede un'attività di ricerca per la definizione del progetto di ricerca e la preparazione della tesi (12 cfu) e un'attività per la redazione e discussione della stessa (3 cfu). L'elaborato della prova finale può essere in lingua italiana o in lingua inglese. In aggiunta a quanto previsto dall'art. 20 del R.D.A. alla formulazione del voto finale (per un totale di 11 punti) concorreranno:

- La media dei voti ottenuti in carriera;
- La valutazione del tirocinio, purché sia coerente con i contenuti formativi del corso fino a 1 punto;
- La maturità culturale espressa dalle lodi (almeno 3 lodi), fino a 1 punto;
- L'acquisizione di ulteriori cfu rispetto ai 120 previsti per il conseguimento del titolo, fino a 1 punto;
- La valutazione della prova finale, fino a 8 punti a disposizione della Commissione.



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Link:

<http://www.dsps.unict.it/sites/default/files/files/LM%2052%20Internazionalizzazione%20delle%20Relazioni%20Commerciali.pdf>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.dsps.unict.it/Didattica/Corsi%20di%20laurea%20Magistrale/Corso%20di%20Laurea%20in%20Internazionalizzazione%20delle%20Relazioni%20Commerciali>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.dsps.unict.it/Didattica/Corsi%20di%20laurea%20Magistrale/Corso%20di%20Laurea%20in%20Internazionalizzazione%20delle%20Relazioni%20Commerciali>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.dsps.unict.it/>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/02	Anno di corso 1	COMPARATIVE LAW (<i>modulo di DIRITTO DELL'IMPRESA E TRIBUTARIO INTERNAZIONALE</i>) link	ANDO' BIAGIO CV	PA	3	18	

2.	IUS/12	Anno di corso 1	DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE E DELL'U.E. (modulo di DIRITTO DELL'IMPRESA E TRIBUTARIO INTERNAZIONALE) link	SALANITRO GUIDO CV	PO	6	36	
3.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMICS OF STRATEGY IN THE GLOBAL WORLD link	D'AGATA ANTONIO	PO	9	54	
4.	L-LIN/12	Anno di corso 1	ENGLISH LANGUAGE AND THE MODERN ECONOMY link	PONTON DOUGLAS CV	PA	6	36	
5.	IUS/04	Anno di corso 1	IMPRESA E SOCIETA' (modulo di DIRITTO DELL'IMPRESA E TRIBUTARIO INTERNAZIONALE) link	NIGRO GIUSEPPINA LUCIA CV	RU	3	18	
6.	SPS/04	Anno di corso 1	ISTITUZIONI E GOVERNO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE (modulo di STRATEGIA E STORIA DELLE RELAZIONI COMMERCIALI) link	PANEBIANCO STEFANIA PAOLA LUDOVICA CV	PA	6	36	
7.	IUS/13	Anno di corso 1	LE LIBERTA' FONDAMENTALI DEL MERCATO INTERNO EUROPEO (modulo di DIRITTO EUROPEO DEL MERCATO INTERNO E DELL'ENERGIA) link	FISICHELLA DANIELA	RU	6	36	
8.	IUS/13	Anno di corso 1	MERCATO INTERNO ED ENERGIA (modulo di DIRITTO EUROPEO DEL MERCATO INTERNO E DELL'ENERGIA) link	MARLETTA CALIRI LUCIA	PO	6	36	
9.	SECS-P/01	Anno di corso 1	REGIONAL ECONOMICS AND TERRITORIAL COMPETITIVENESS link	ASERO VINCENZO CV	RU	6	36	
10.	M-STO/04	Anno di corso 1	STORIA DELLE RELAZIONI COMMERCIALI (XIX-XXI SECOLO) (modulo di STRATEGIA E STORIA DELLE RELAZIONI COMMERCIALI) link	SCHININA' GIOVANNI CV	RU	6	36	



QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule ad uso dei Corsi di Studio



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laboratori ed aule informatiche ad uso dei Corsi di Studio



QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale Studio ad uso dei CdS



QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

L'orientamento in ingresso prevede principalmente giornate di incontri con laureati in Classi di Laurea che ^{05/09/2018} possono essere potenzialmente interessati ad immatricolarsi al Corso di Laurea Magistrale in Internazionalizzazione delle Relazioni Commerciali. Verr  creata inoltre la possibilit  di avere un contatto diretto, via email o con incontri individuali o di gruppo, con alcuni docenti del corso che si renderanno disponibili per fornire informazioni dettagliate del Corso ed orientare gli studenti interessati. Per gli studenti che intendono immatricolarsi al Corso   inoltre prevista la pubblicazione on line di una bibliografia per la preparazione al colloquio di ammissione.

Inoltre, all'avvio delle attivit  didattiche, agli studenti immatricolati viene presentata in un incontro apposito la struttura del Corso di Laurea, i contenuti sintetici degli insegnamenti, gli obiettivi formativi, le figure professionali che il Corso intende formare, il calendario didattico e delle attivit  integrative e seminariali, il percorso di tirocinio e le varie iniziative del Corso. Infine, nel mese di ottobre, prima dell'inizio delle lezioni, sono previsti per gli iscritti al primo anno dei seminari integrativi in materie economiche, in materie giuridiche e per la lingua inglese volti a assicurare che gli immatricolati abbiano le conoscenze tecniche e linguistiche di base per poter affrontare proficuamente le attivit  didattiche del corso (per un monte ore complessivo approssimativamente di 20-24 ore).



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

L'Universit  di Catania assicura il servizio di Counseling in itinere attraverso il Centro Orientamento e Formazione ^{05/09/2018} dell'Universit  (si veda link sottostante).

Il Corso di Laurea Magistrale in Internazionalizzazione delle Relazioni Commerciali fornisce anche attivit  di tutorato in itinere, attraverso docenti delegati , allo scopo di orientare gli studenti nelle scelte e iniziative che il Corso offre.

Descrizione link: Sito del COF

Link inserito: <http://www.cof.unict.it/>

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

05/09/2018

Il Corso di Laurea Magistrale in Internazionalizzazione delle Relazioni Commerciali LM-52 si avvale del servizio di assistenza per lo svolgimento di tirocini gestito dall'Area della Didattica con la collaborazione di un'unità operativa dipartimentale. L'ufficio ha sede presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali (vedi link sottostante) e si occupa di promuovere, realizzare e monitorare i tirocini svolti dagli studenti presso strutture convenzionate. Attraverso le attività svolte dagli studenti all'esterno, il Corso di Laurea Magistrale intende offrire un servizio di interfaccia con le imprese e gli enti per assicurare agli studenti una opportunità di collegamento con il mondo del lavoro e favorire l'apprendimento di pratiche lavorative coerenti con il percorso formativo del corso di studi sotto la supervisione di tutor. Questi ultimi sono individuati fra i docenti e i ricercatori, in base alle rispettive competenze avendo riguardo al contenuto del singolo progetto di tirocinio formativo (si veda in proposito il Prospetto generale delle attività di tirocinio), con compiti di supporto allo studente e di raccordo con l'azienda/ente ospitante e con il Corso di Laurea.

L'organizzazione degli stage prevede il collegamento tra una pluralità di sistemi (amministrativo-didattici e aziendali) al fine di assicurare un efficace iter formativo. L'Area della didattica, attraverso l'unità operativa del dipartimento, cura gli aspetti burocratici, attiva la procedura prevista per l'avvio dei tirocini (corrispondenza enti, convenzioni, ecc) in collaborazione con i tutor didattici, verifica l'adeguatezza della documentazione da trasmettere agli Organi di competenza e la documentazione a conclusione del tirocinio e, infine, predispone tutta la documentazione necessaria perché la commissione presieduta dal Presidente del Corso di Laurea attesti l'idoneità del tirocinio.

Il sistema di stage, sulla base di un Piano di razionalizzazione atto ad assicurarne una maggiore efficienza ed una piena coerenza con le conoscenze fornite dal Corso di Studi (v. delibera n. 1 del 7 gennaio 2014), è strutturato: in primo luogo, allo scopo precipuo di programmare in modo chiaro e trasparente le attività di stage nei rapporti con gli studenti e con gli enti ospitanti è stato adottato un prospetto standard delle offerte di stage (contenente tutti i dati relativi ad ogni singolo progetto di stage) stabilmente pubblicato e aggiornato nel sito internet del CdLM IRC; in secondo luogo, per semplificare l'organizzazione degli stage e garantirne la piena coerenza con le conoscenze fornite dal Corso di Studi è stato altresì adottato un prospetto riepilogativo che elenca, da una parte, i possibili contenuti dell'attività di stage (con l'individuazione dei corrispondenti tutor didattici) articolati in singole voci selezionabili dagli enti ospitanti e, d'altra parte, le competenze di base, trasversali e tecnico-professionali che l'attività di stage si prefigge di far acquisire agli studenti. All'inizio dell'anno accademico, con l'aiuto della segreteria didattica, viene rilevata la disponibilità di nuovi enti a stipulare convenzioni con l'Università degli Studi di Catania per l'espletamento del tirocinio professionale. La rilevazione della disponibilità di Enti, Aziende Servizi e potenziali tutor aziendali consente di delineare l'offerta di tirocinio che viene pubblicata sul sito web del Dipartimento

[http://www.dsp.unict.it/sites/default/files/files/Offerta%20tirocinio%20IRC\(67\).pdf](http://www.dsp.unict.it/sites/default/files/files/Offerta%20tirocinio%20IRC(67).pdf)

orientativamente in tre periodi l'anno: (gennaio, maggio e settembre), senza peraltro escludere la possibilità di pubblicare offerte di tirocinio anche in altri periodi.

Lo studente, presa visione dell'offerta di tirocinio, provvede a formalizzare la richiesta presso i servizi didattici di tirocinio del Dipartimento compilando il modulo di richiesta scaricabile dal sito stesso

<http://www.dsp.unict.it/Servizi%20e%20opportunit%C3%A0/Tirocini/Modulistica>

L'esperienza del tirocinio formativo è articolata in due sotto-fasi che scandiscono la sequenzialità degli apprendimenti e dello sviluppo sia delle competenze sia della consapevolezza del ruolo professionale: una fase introduttiva e di orientamento (pianificazione iniziale dettagliata delle attività dello stage in armonia con il contenuto del singolo progetto di tirocinio formativo, da svolgere di concerto tra il tutor didattico, il tutor aziendale e lo studente tirocinante) seguita dalla fase operativa. La valutazione, relativa alla fase operativa, si articola in due fasi: la valutazione intermedia e quella finale. La valutazione intermedia si colloca a metà percorso e mira a verificare gli obiettivi raggiunti a medio termine, l'analisi ragionata degli eventuali insuccessi con riferimento alle modifiche strategiche ipotizzate. Tale valutazione è oggetto di confronto tra lo studente e i tutor aziendale e didattico, nell'intento di confermare e consolidare le dinamiche insegnamento/apprendimento, se ritenute valide, oppure porsi nella prospettiva di un positivo superamento delle eventuali difficoltà. La valutazione finale

precede la valutazione complessiva sul processo di apprendimento del tirocinio. In questa fase viene analizzato tutto il percorso dello studente e gli esiti raggiunti in relazione al progetto di tirocinio. La valutazione finale viene formalizzata in una relazione finale che viene pubblicata online.

Gli obiettivi dell'attività di tirocinio per il Corso di Laurea Magistrale in Internazionalizzazione delle Relazioni Commerciali (LM-52), analiticamente descritti nel "Prospetto generale delle attività di tirocinio", possono essere sintetizzati nella acquisizione di metodi e strumenti di analisi dei mercati, di elaborazione e attuazione di strategie di internazionalizzazione del sistema produttivo locale o della singola azienda, nell'acquisizione di metodi e strumenti di gestione dei rapporti economico-commerciali internazionali nel quadro normativo di riferimento. È la conoscenza delle strategie di vendita, dell'efficienza della rete distributiva e commerciale, del monitoraggio delle vendite e del gradimento sul mercato internazionale dei beni o dei servizi prodotti, sia pubblici che d'impresa. Gli studenti hanno altresì la possibilità di approfondire l'interpretazione dei dati riguardanti la circolazione di merci svolgendo attività nei gruppi di controllo import/export siti nei porti e aeroporti.

All'attività di tirocinio vengono attribuiti 3 cfu (dove 1 cfu equivale a 25 ore di impegno complessivo dello studente) così distribuiti:

- Attività di supervisione del tirocinio presso la sede universitaria: n.15 ore;
- Tirocinio presso l'ente: n. 60 ore.

Nel corso degli ultimi due anni sono stati avviati tirocini sulla base di convenzioni di tirocinio siglate, tra gli altri, con:

Confcommercio - Catania

Consolato onorario della Repubblica dell'Azerbaijan a Catania

Flanders investment & trade di Milano

Inalme srl di Catania

Logos Società Cooperativa di Comiso

MRS srl di Catania

Italy Comex snc a Siracusa

Augustea spa a Augusta SR

Agenzia Ufficio delle Dogane di Catania a Porto e Aeroporto di Catania

Camera di commercio italiana per l'Ucraina a Torino

Isab s.r.l. a Priolo Gargallo (Siracusa)

Marella Ferrera s.r.l. - Catania

Mario Cavalli Formaggi s.r.l. a Aciconaccorsi (Catania)

Quinq S.A. a Losanna (Svizzera)

SMS Travel and Tourism a Londra (Regno Unito)

SPRINT a Sportello Regionale per l'Internazionalizzazione (SPRINT) - Palermo

White Dart Communication s.r.l. a Catania

Dogana di Catania - Porto di Catania

Euromecc srl - Catania

Si rimanda al link del Dipartimento/Servizi di tirocinio per ogni approfondimento sulla modulistica.

Descrizione link: Servizi di tirocinio

Link inserito: <http://www.dsps.unict.it/Servizi%20e%20opportunit%C3%A0/Tirocinio>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Prospetto generale dei contenuti di tirocinio



Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Il Corso di Laurea Magistrale in Internazionalizzazione delle relazioni commerciali LM-52 si avvale del servizio di assistenza per lo svolgimento di periodi di mobilità internazionale svolto da un' Unit  Didattica Internazionale (UDI) che svolge prioritariamente un servizio di assistenza finalizzato alla stipula e gestione di accordi di mobilità internazionale, ivi inclusa l'assistenza agli studenti che partecipano ai bandi attivati nell'ambito dei suddetti accordi.

Gli studenti iscritti al Corso di Laurea Magistrale in Internazionalizzazione delle relazioni commerciali LM-52 possono accedere ai bandi promossi dall'Universit  degli Studi di Catania, per effettuare periodi di mobilità internazionale finalizzati alla frequenza di corsi o all'attivit  di ricerca per l'elaborazione della tesi, periodi di formazione all'estero presso imprese, centri di formazione e di ricerca, al fine di arricchire il proprio curriculum formativo e professionale attraverso un'esperienza lavorativa all'estero e di acquisire competenze specifiche ed una migliore comprensione della cultura socioeconomica del Paese ospitante.

In particolare, i programmi di mobilità internazionale attivi per gli studenti iscritti al Corso di Laurea Magistrale in Internazionalizzazione delle relazioni commerciali LM-52 sono:

â€ Erasmus Plus - Azione chiave 1 per studio

Il programma co-finanzia lo svolgimento di periodi di mobilità internazionale finalizzata alla frequenza di corsi o all'attivit  di ricerca per l'elaborazione della tesi presso istituzioni europee convenzionate, come da indicazioni nella sezione Atenei in convenzione.

â€ Erasmus+ Mobilit  per tirocinio

Il programma consente agli studenti di svolgere uno stage o un tirocinio della durata minima di 2 mesi presso imprese, centri di formazione e ricerca, ONG, associazioni, fondazioni, istituti, beneficiando di una borsa di mobilit  .

â€ Convenzione Hanoi University

Accordo di mobilit  studenti rivolto agli iscritti a corsi di laurea del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali.

â€ Erasmus Plus - Azione chiave 1 per tirocinio: Progetto Unict

Il programma consente agli studenti di svolgere uno stage o un tirocinio della durata minima di 2 mesi presso imprese, centri di formazione e ricerca, ONG, associazioni, fondazioni, istituti, beneficiando di una borsa di mobilit  .

Le borse sono assegnate per lo svolgimento delle seguenti attivit  :

o tirocini curriculari;

o tirocini formativi e di orientamento professionale;

o attivit  di ricerca;

o tesi professionalizzanti.

L'eventuale attivit  di ricerca e la mobilit  per tesi sono ammissibili nella misura in cui costituiscano formazione professionale.

â€ Erasmus Plus - Azione chiave 1 per tirocinio: Progetto âMOBILITY CONSORTIUM FOR HIGHER EDUCATION 2

Il Collegio Universitario di Merito ARCES, in qualit  di ente coordinatore, promuove nell'ambito del programma Erasmus Plus KA1 Istruzione Superiore / Learning Mobility of Individuals il progetto âMobility Consortium for Higher Education 2â. Il progetto mette a disposizione borse di mobilit  ai fini di tirocinio rivolte anche a studenti iscritti a corsi di laurea dell'Universit  degli Studi di Catania.

â€ Erasmus Plus - Azione chiave 1 per tirocinio: Progetto UNIVERSITIES FOR EU PROJECTS

SEND in qualit  di ente coordinatore, promuove nell'ambito del programma Erasmus Plus KA1 Istruzione Superiore / Learning Mobility of Individuals il progetto âUNIVERSITIES FOR EU PROJECTS. Il progetto mette a disposizione borse di mobilit  ai fini di tirocinio rivolte anche a studenti iscritti a corsi di laurea dell'Universit  degli Studi di Catania.

â€ Tirocini liberi

L'Universit  degli Studi di Catania offre ai propri studenti l'opportunit  effettuare un tirocinio formativo all'estero presso aziende convenzionate o attraverso la sottoscrizione di un'apposita convenzione di tirocinio.

<http://www.unict.it/content/tirocini-liberi>

Infine, sono attivi Accordi Quadro di base il cui scopo   di stabilire dei contatti di collaborazione scientifica, generalmente volti ad incrementare scambi culturali ed accademici con Enti di ricerca e Universit  di tutto il mondo nell'area dell'educazione e della ricerca, nonch  mobilit  di studenti, ricercatori e docenti.

In riferimento ai servizi offerti agli studenti nell'ambito del programma Erasmus Plus, l'UDI organizza attivit  di promozione, comunicazione, informazione e orientamento relativa ai contenuti del bando unico di ateneo e alle destinazioni partner. Inoltre, l'UDI assiste gli studenti assegnatari di borsa di mobilit  nel disbrigo di tutte le pratiche per l'assegnazione e l'accettazione dello studente nella istituzione ospitante, nonch  per il riconoscimento crediti, la convalida e la certificazione dei crediti da questi ottenuti.

I principali strumenti di comunicazione sono l'indirizzo email dedicato (urisp@unict.it) e il portale web dedicato alla mobilità erasmus degli studenti iscritti a corsi di laurea attivi presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali (<http://www.dsps.unict.it/Servizi%20e%20opportunit%C3%A0/Internazionalizzazione/Mobilit%C3%A0%20internazionale>). Gli studenti possono richiedere consulenze individuali finalizzate all'individuazione dell'esperienza di mobilità internazionale piÃ¹ adeguata alle loro esigenze.

Descrizione link: Sito Ufficio Mobilità Internazionale (UMI) UNICT

Link inserito: <http://www.unict.it/it/internazionale/mobilit%C3%A0-uscita-outgoing>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Australia	University of Melbourne		01/10/2015	solo italiano
2	Belgio	INTERNATIONAL JUVENILE JUSTICE OBSERVATORY		28/11/2013	solo italiano
3	Belgio	UNIVERSITE CATHOLIQUE DE LOUVAIN		04/12/2017	solo italiano
4	Belgio	UNIVERSITE CATHOLIQUE DE LOUVAIN		04/12/2017	solo italiano
5	Belgio	Universiteit Gent	27910-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	20/10/2013	solo italiano
6	Belgio	Universit� de Li�ge		28/10/2013	solo italiano
7	Brasile	Universidade Federal de Juiz de Fora		29/01/2018	solo italiano
8	Bulgaria	New Bulgarian University	85427-EPP-1-2014-1-BG-EPPKA3-ECHE	03/08/2015	solo italiano
9	Cina	SHANDONG UNIVERSITY		16/11/2017	solo italiano
10	Danimarca	Aarhus Universitet		28/11/2013	solo italiano
11	Danimarca	Roskilde Universitet	29068-EPP-1-2014-1-DK-EPPKA3-ECHE	28/11/2013	solo italiano
12	Finlandia	UNIVERSITY OF JYV�SKYL�		17/12/2013	solo italiano
13	Francia	ECOLE DES HAUTES ETUDES EN SCIENCES SOCIALES DE PARIS		28/11/2013	solo italiano
14	Francia	ESSEC IRENE		28/11/2013	solo italiano
15	Francia	Institut d�Etudes Politiques de Grenoble		28/11/2013	solo italiano
16	Francia	UNIVERSITE PAUL VALERY (MONTPELLIER III)		28/11/2013	solo italiano
17	Francia	Universit� Fran�ois Rabelais		17/12/2013	solo italiano
18	Francia	Universit� Pantheon-Sorbonne (Paris 1)		17/11/2016	solo italiano
19	Francia	Universit� Paris-Est Cr�teil Val de Marne (ex Paris 12)		17/11/2016	solo italiano

20	Georgia	GEORGIAN INSTITUTE OF PUBLIC AFFAIRS (GIPA)		16/11/2017	solo italiano
21	Georgia	GEORGIAN INSTITUTE OF PUBLIC AFFAIRS (GIPA)		16/11/2017	solo italiano
22	Germania	Europa-Universit�t Viadrina		28/11/2013	solo italiano
23	Germania	Rheinische Friedrich Wilhelms Universit�t		28/11/2013	solo italiano
24	Germania	UNIVERSIT�T FLENSBURG		16/11/2017	solo italiano
25	Germania	UNIVERSIT�T FLENSBURG		16/11/2017	solo italiano
26	Germania	Universitat Zu Koln		21/10/2014	solo italiano
27	Germania	Universit�t Osnabr�ck		28/11/2013	solo italiano
28	Grecia	PANEPISTIMIO EGEOU		16/11/2017	solo italiano
29	Grecia	UNIVERSITY OF PELOPONNESE		16/11/2017	solo italiano
30	Libano	American University		17/11/2016	solo italiano
31	Lituania	Mykolo Romerio Universitetas	78018-EPP-1-2014-1-LT-EPPKA3-ECHE	17/11/2016	solo italiano
32	Malta	University of Malta		17/12/2013	solo italiano
33	Malta	University of Malta		28/10/2013	solo italiano
34	Marocco	Mohamed VI Polytechnique		17/11/2016	solo italiano
35	Polonia	Uniwersytet Im.Adama Mickiewicz		28/11/2013	solo italiano
36	Polonia	Uniwersytet Jagiellonski	46741-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	28/11/2013	solo italiano
37	Polonia	Uniwersytet Mikolaja Kopernika W Toruniu	46657-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	28/11/2013	solo italiano
38	Polonia	Warsaw University		28/11/2013	solo italiano
39	Portogallo	Universidade De Coimbra	29242-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	28/11/2013	solo italiano
40	Portogallo	Universidade Do Minho	29238-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	28/11/2013	solo italiano
41	Portogallo	Universidade da Beira Interior		28/11/2013	solo italiano

solo

42	Portogallo	Universidade de Lisboa		03/08/2015	italiano
43	Regno Unito	MIDDLESEX UNIVERSITY		16/11/2017	solo italiano
44	Repubblica Ceca	METROPOLITNÁ UNIVERZITA PRAHA		28/11/2013	solo italiano
45	Repubblica Ceca	Masarykova Univerzita - Brno		28/11/2013	solo italiano
46	Repubblica Ceca	SCHOLA EMPIRICA		28/10/2013	solo italiano
47	Repubblica Ceca	Univerzita Karlova		28/11/2013	solo italiano
48	Romania	Universitatea din Oradea		28/11/2013	solo italiano
49	Romania	University		28/11/2013	solo italiano
50	Russia	MSUPE Moscow State University of Psychology and Education		25/11/2014	solo italiano
51	Slovenia	Univerza V Ljubljani	65996-EPP-1-2014-1-SI-EPPKA3-ECHE	17/09/2015	solo italiano
52	Spagna	Universidad Autonoma De Madrid	28579-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	07/01/2014	solo italiano
53	Spagna	Universidad Complutense De Madrid	28606-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	28/11/2013	solo italiano
54	Spagna	Universidad De Burgos	29614-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	28/11/2013	solo italiano
55	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/10/2015	solo italiano
56	Spagna	Universidad De Valladolid	29619-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	28/11/2013	solo italiano
57	Spagna	Universidad Nacional De Educacion A Distancia	28680-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	28/11/2013	solo italiano
58	Svizzera	Universitat Freiburg		28/11/2013	solo italiano
59	Svizzera	Universitat Luzern		28/11/2013	solo italiano
60	Turchia	İZMİR KATİP İLEBİ İNİVERSİTESİ		08/10/2014	solo italiano
61	Turchia	Adnan Menderes Üniversitesi	221252-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	28/11/2013	solo italiano
62	Turchia	Bilkent University		17/12/2013	solo italiano
63	Turchia	Istanbul Sabahattin Zaim University	263441-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	08/10/2014	solo italiano
64	Turchia	Selcuk Üniversitesi	220554-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	17/12/2013	solo italiano

65	Turchia	Selçuk University		17/12/2013	solo italiano
66	Turchia	T.C. DOGUS UNIVERSITESI		17/12/2013	solo italiano
67	Turchia	Yasar Universitesi	220363-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	07/01/2014	solo italiano
68	Ungheria	Eötvös Loránd Tudományegyetem		28/11/2013	solo italiano
69	Vietnam	Hanoi University		10/03/2014	solo italiano

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

05/09/2018

Il Corso di Laurea organizza annualmente un ciclo di seminari dal titolo "Firms' Strategy in a Global World: Economic and Legal Issues" aventi lo scopo specifico di far acquisire agli studenti conoscenze altamente professionalizzanti nonché creare l'opportunità di un primo contatto con operatori qualificati del mondo del lavoro. Tali seminari, svolti da docenti, imprenditori e studiosi esperti del processo di internazionalizzazione delle imprese, hanno riguardato, fra gli altri, temi quali: il processo di internazionalizzazione della Benanti Vinicola (dott. Benanti, Viagrande), il ruolo delle economie emergenti nel processo di internazionalizzazione (dott. Goldstein OECD, Parigi), la strategia delle imprese non europee in Europa (dott. Sacoer, Voltech Services Europe), contratti di agenzia e distribuzione commerciale all'estero (Avv. Lifang Dong, Studio Legale Dong & Partners - Roma), Remedies for Breach of International Contracts (Prof. Alberto Aronovitz, Swiss Institute of Comparative Law - Tel Aviv University e Prof. Alejandro Garro, School of Law of Columbia University, New York), strategie di localizzazione delle multinazionali (Prof. A. Giroud, UNCTAD, Ginevra), strumenti finanziari per l'internazionalizzazione (Dott. O. Zuccarello, Unicredit), rapporti commerciali con la Cina (prof. F. D'Arelli, MAE, Roma, Dott. F. Gueli, ICE, Roma). Le attività di accompagnamento al lavoro vengono assicurate anche dall'Ateneo di Catania attraverso il Career Counseling e i servizi di Placement erogati dal Centro di Orientamento e Formazione dell'Università di Catania.

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

05/09/2018

Allo scopo di incentivare un percorso di studio regolare, dall'anno accademico 2012-2013 sono stati introdotti dei premi di laurea per i migliori laureati, finanziati da due imprese locali (Temix Communication Engineering s.r.l. e Agro Holding s.r.l.).

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

29/09/2018

La ricognizione delle opinioni dei laureandi sul Corso di Studio nel suo complesso "basata sugli appositi questionari raccolti da AlmaLaurea: l'ultimo disponibile illustra dati aggiornati ad aprile 2017.

Per definire il livello di soddisfazione degli studenti, sono stati intervistati 20 laureati, tra i quali 16 iscritti al corso di laurea dal

2013 in poi.

L'87,5% ha frequentato più del 75% degli insegnamenti previsti, a fronte di una media d'Ateneo del 78,9%. Particolarmente positiva la valutazione che gli studenti danno del carico di studio degli insegnamenti rispetto alla durata del corso: il 56,3% lo reputa decisamente adeguato, una percentuale sensibilmente più alta della media d'Ateneo (38,0%). Molto marcato è anche l'apprezzamento che gli studenti hanno per l'organizzazione degli esami nelle diverse variabili (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...): 87,5% rispetto alla media d'Ateneo del 46,0%. Analogamente, riceve un gradimento accentuato il rapporto docenti-studenti: 62,5% rispetto al 31,6% della media d'Ateneo. Gli studenti si dichiarano anche complessivamente soddisfatti del Corso di laurea: 62,5% rispetto al 41,8% della media d'Ateneo. La valutazione delle Aule è decisamente positiva per il 37,5% degli studenti, ma il 43,8% le considera spesso adeguate, a fronte di medie d'Ateneo rispettivamente del 20,2% e 47,0%; è bassa la percentuale delle valutazioni più spiccatamente negative: 18,8% rispetto al 27,8% della media d'Ateneo e del tutto assenti le opinioni decisamente negative. Sulle postazioni informatiche, metà (50,0%) degli studenti intervistati dà una valutazione positiva, rispetto ad una media d'Ateneo del 27,0%. Il 18,8% rileva l'insufficienza del numero delle postazioni, ma la media d'Ateneo è del 33,3%. Si noti però che il 25,0% dichiara che esse non sono state utilizzate, cifra che dipende dalle modalità di svolgimento delle attività didattiche per i singoli insegnamenti. Più positiva la valutazione delle attrezzature per le altre attività didattiche: 37,5% a fronte del 15,7% della media d'Ateneo; inoltre, il 6,3% le stima raramente adeguate, rispetto al 25,8% della media d'Ateneo. Anche in questo caso, il 25,0% dichiara che non sono state utilizzate attrezzature di supporto, e la media d'Ateneo è del 18,0%, ma trova conferma l'osservazione resa in precedenza sullo svolgimento delle attività didattiche. La valutazione delle biblioteche è decisamente positiva: 43,8% rispetto al 26,3% della media d'Ateneo. Infine, il 68,8% si iscriverebbe nuovamente allo stesso Corso dell'Università di Catania, quasi allineandosi alla media d'Ateneo del 70,4%, mentre il 18,8% dichiara che si iscriverebbe in un altro Corso e in altro Ateneo. È piuttosto bassa la percentuale di coloro che si iscriverebbero in un altro Corso dello stesso Ateneo (6,3%), così come di coloro che si iscriverebbero nello stesso Corso ma in altro Ateneo (6,3%), confermando così l'elevata soddisfazione complessiva degli studenti.

Descrizione link: Opinioni studenti

Link inserito: http://nucleo.unict.it/val_did/anno_1718/insegn_cds.php?cod_corso=400

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Livello di soddisfazione dei laureandi LM-52

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati

B7. Opinione Laureati 2016-2017

29/09/2018

Come risulta dai dati dell'indagine Almalaurea aggiornati ad aprile 2017, l'opinione dei laureandi del CdLM IRC dell'a.a. 2016/2017 è in generale estremamente positiva. I laureandi iscritti al Corso esprimono mediamente un gradimento superiore a quello manifestato dagli studenti iscritti ad altri corsi dell'Ateneo di Catania relativamente alle aree oggetto dell'indagine. Con l'eccezione della prima e dell'ultima domanda (che si commenteranno in conclusione), il divario in positivo delle risposte date dai laureandi di questo CdLM rispetto a quelle dei laureandi dell'Ateneo è netto: 56,3% contro 38,0% relativamente al carico di studio. I dati nazionali della classe di laurea LM-52 rilevano un gradimento quasi al 90%, sommando alle valutazioni decisamente positive quelle sostanzialmente favorevoli; 87,5% contro 46,0%, per quanto riguarda l'organizzazione degli esami; 62,5% contro 31,6% relativamente ai rapporti con i docenti; il dato nazionale rileva il 90% di gradimento, sommando i riscontri del tutto positivi a quelli che lo sono per la gran parte; 62,5% contro 41,8% per quanto riguarda la valutazione complessiva del Corso, che nei dati nazionali di LM-52 arriva quasi al 90% se si sommano le opinioni decisamente favorevoli a quelle che lo sono prevalentemente; 37,5% contro 20,2% relativamente alle aule: il dato nazionale per classe di laurea è di circa l'80% se si sommano le opinioni del tutto favorevoli e quelle prevalentemente positive; 50,0% contro 27,0% per quanto riguarda l'adeguatezza delle postazioni informatiche: un dato che supera quello nazionale per classe di laurea, al 39,8% e al 31,9% per opinioni che considerano presenti ma inadeguate tali postazioni. Con riguardo alla questione della frequenza regolare, l'87,5% dei laureati del CdLM IRC dichiara di aver frequentato più del

75% degli insegnamenti; tale percentuale di laureati Ã¨ leggermente maggiore di quella di coloro che provengono da altri corsi dell'Ateneo catanese (78,9%) mentre il dato nazionale di LM-52 Ã¨ 71,1%. Quanto all'ultimo quesito volto ad indagare quanti studenti si iscriverebbero nuovamente all'Ateneo di Catania, la percentuale di coloro che si iscriverebbero nuovamente al CdLM IRC Ã¨ del 68,8 % contro il 70,4 % degli studenti di altri corsi dell'Ateneo; il 18,8% dei laureandi del CdLM IRC s'iscriverebbe in un altro Corso in un altro Ateneo contro il 6,1% dei laureandi provenienti da altri corsi dell'Ateneo.

Link inserito:

<https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2016&corstipo=LS&ateneo=tutti&facolta=tutti&gru>

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

29/09/2018

Il quadro che emerge dai dati aggiornati al 22 settembre 2018 riguardante la coorte 2017/2018 degli studenti iscritti al corso di Internazionalizzazione delle Relazioni commerciali consente di effettuare alcune utili considerazioni di carattere comparativo fra quest'ultima coorte e quella immediatamente precedente:

nella coorte 2017/2018, che annovera 22 studenti iscritti al primo anno (+ 10% rispetto alla coorte precedente), il 50% degli iscritti al primo anno di corso (percentuale inalterata rispetto alla coorte precedente) ha riportato nelle lauree triennali un voto di laurea compreso fra il 100 e il 110 e lode; la percentuale degli iscritti ad IRC che hanno conseguito la lode alla triennale Ã cresciuta rispetto a quella degli studenti della coorte precedente (il 13,63 a fronte del 10%).

Il totale iscritti nella coorte 2017/2018 Ã 60, mentre nella coorte 2016/2017 era di 67; in flessione il numero degli iscritti regolari: dal 29,86 della coorte 2016/2017 al 25% della coorte 2017/2018.

La comparazione fra totale laureati nella coorte 2016/2017 e 2017/2018 mostra un'evidente flessione (nella prima erano 20, nella seconda 6); occorre tuttavia considerare anche il decremento degli iscritti alla coorte 2016/2017 rispetto a quella 2015/2016 (20 nella prima; 23 nella seconda).

Quanto alla composizione del parterre degli studenti ricostruito sulla base del criterio della provenienza geografica, Ã d'uopo sottolineare la novitÃ, caratterizzante la coorte 2017/2018 rispetto alle due immediatamente precedenti, dell'iscrizione al Corso IRC di uno studente straniero (4,55% del totale), laddove in precedenza esso era costituito esclusivamente da studenti italiani.

Link inserito: http://didattica.unict.it/statonline/ava2018/D7_LM-52_0870107305300003.PDF

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

29/09/2018

C2 Efficacia esterna

I commenti che seguono sono elaborati sulla base dell'incrocio delle informazioni tratte da due indagini distinte. La prima riguarda la condizione occupazionale dei laureati del Corso di Internazionalizzazione delle Relazioni Commerciali (LM-52) nel confronto con quella dei laureati degli altri corsi dell'Ateneo di Catania, e dunque fotografa la situazione locale; la seconda rappresenta la condizione occupazionale, su base nazionale, dei laureati nella classe di Laurea LM-52.

Secondo l'indagine Almalaurea 2016-2017 concernente la situazione locale, il tasso di occupazione ed il livello di soddisfazione dei laureati del CdLM IRC rimane leggermente sotto la media di Ateneo nei periodi 1 e 3 anni (per quanto concerne il primo indicatore, il 46,7% contro il 49,6% dell'Ateneo; per quanto concerne il secondo, 57,1% contro il 68,2% dell'Ateneo); ma tali valori sono identici o addirittura superiori ai valori medi di Ateneo nel periodo di 5 anni (l'85,7% contro il 74,7%). A livello nazionale, i dati rilevanti sotto il profilo del tasso occupazionale a 1,3, e 5 anni sono rispettivamente 45,9%; 68,7%;76,4%. L'incrocio fra i dati relativi ai laureati nel CdLM IRC e quelli concernenti i laureati nella classe di Laurea LM-52 su base nazionale mette in evidenza che se per l'indicatore corrispondente al periodo di 1 e 5 anni il tasso di occupazione dei laureati del CdLM IRC Ã superiore alla media nazionale (rispettivamente 46,7 % contro 45,9 %; 85,7 % contro 76,4%), nel periodo corrispondente ai 3 anni la situazione Ã invertita (57,1% contro 68,2).

Non risultano laureati del CdLM IRC che non lavorano, non cercano lavoro, ma sono impegnati in un corso universitario o in un tirocinio/praticantato nei periodi considerati come parametro (1, 3 o 5 anni) a differenza dei laureati dell'Ateneo di Catania (rispettivamente, 6,7%; 5,3%;2,5%). Quanto ai laureati nella classe di laurea LM-52 su base nazionale, la quota di coloro che non lavorano, non cercano ma sono impegnati in un corso universitario/praticantato sono nei periodi di riferimento (1,3,5 anni) rispettivamente 3,7%;3,7%; 1,5%. La situazione dei laureati del CdLM IRC pertanto Ã, per gli aspetti sopra analizzati, migliore sia di quella dei laureati in altri corsi dell'Ateneo di Catania che di quella dei laureati nella classe di laurea LM-52 su base nazionale.

I laureati del CdLM IRC risultano, invece, leggermente svantaggiati rispetto alla media dei laureati dell'Ateneo relativamente

agli altri indicatori. Quanto all'uso di competenze acquisite con la laurea: la situazione dei laureati del CdLM IRC vis-à-vis quella dei laureati in altri corsi del medesimo Ateneo a 1,3,5 anni è rispettivamente 16,7 %; 25 %; 16,7 % contro 46,8; 45,6%; 49,4%.

Quanto alla retribuzione mensile netta, la situazione dei laureati del CdLM IRC vis-à-vis quella dei laureati in altri corsi del medesimo Ateneo a 1,3,5 anni è rispettivamente di euro 959;1063;1126 contro 1001;1120;1234.

Sotto il profilo del grado di soddisfazione per il lavoro svolto, la situazione dei laureati del CdLM IRC rispetto a quella dei laureati in altri corsi del medesimo Ateneo a 1,3,5 anni è rispettivamente di 6,7%;7,3%;7,7% contro 7,2%;7,4%; 7,6%.

Link inserito:

<https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/framescheda.php?anno=2016&corstipo=LS&ateneo=tutti&facolta=tutti&gru>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Condizione occupazionale LM-52

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Sono stati compilati e restituiti 16 questionari su 16 tirocinanti che hanno svolto attività nell'anno in questione. In generale, ^{28/09/2018} l'attività di tirocinio, sia per quanto riguarda la qualità degli studenti sia per quanto riguarda l'organizzazione del tirocinio stesso, è stata valutata in maniera estremamente positiva (Ottimo).

In particolare, tutti i tutor aziendali hanno risposto che il tirocinio è stato svolto secondo quanto stabilito dal progetto formativo. L'assistenza del Dipartimento alla risoluzione dei problemi è stata considerata in gran parte dei casi ottima, e lo stesso dicasi per l'assistenza del tutor didattico: in tutti i casi è stato considerato ottimo.

Nella maggioranza dei casi, la possibilità di poter utilizzare tirocinanti nelle attività dell'ufficio ha avuto una valutazione massima (10/10, Molto proficua). Quando è stato fornito, il motivo di tale giudizio consiste nella capacità degli studenti di svolgere attivamente il lavoro dell'ufficio stesso. La valutazione minima è in media 8.7/10. Su 3 questionari su 16 il tutor segnala che la durata del tirocinio prevista è troppo breve.

Pdf inserito: [visualizza](#)



05/09/2018

Istituito nell'a.a. 2012/13, il Presidio della Qualità dell'Ateneo (PQA) è responsabile dell'organizzazione, del monitoraggio e della supervisione delle procedure di Assicurazione della qualità (AQ) di Ateneo. Il focus delle attività che svolge, in stretta collaborazione con il Nucleo di Valutazione e con l'Agenzia nazionale di valutazione del sistema universitario e della ricerca, è definito dal Regolamento di Ateneo (art. 9)

Compiti istituzionali

Nell'ambito delle attività didattiche, il Presidio organizza e verifica il continuo aggiornamento delle informazioni contenute nelle banche dati ministeriali di ciascun corso di studio dell'Ateneo, sovrintende al regolare svolgimento delle procedure di AQ per le attività didattiche, organizza e monitora le rilevazioni dell'opinione degli studenti, dei laureandi e dei laureati mantenendone l'anonimato, regola e verifica le attività periodiche di riesame dei corsi di studio, valuta l'efficacia degli interventi di miglioramento e le loro effettive conseguenze, assicura il corretto flusso informativo da e verso il Nucleo di Valutazione e la Commissione Paritetica Docenti-Studenti.

Nell'ambito delle attività di ricerca, il Presidio verifica il continuo aggiornamento delle informazioni contenute nelle banche dati ministeriali di ciascun dipartimento, sovrintende al regolare svolgimento delle procedure di AQ per le attività di ricerca, valuta l'efficacia degli interventi di miglioramento e le loro effettive conseguenze e assicura il corretto flusso informativo da e verso il Nucleo di Valutazione.

Il PQA svolge inoltre un ruolo di consulenza verso gli organi di governo e di consulenza, supporto e monitoraggio ai corsi di studio e alle strutture didattiche per lo sviluppo dei relativi interventi di miglioramento nelle attività formative o di ricerca.

Politiche di qualità

Le politiche di qualità sono polarizzate sulla "qualità della didattica" e sulle politiche di ateneo atte ad incrementare la centralità dello studente anche nella definizione delle strategie complessive. Gli obiettivi fondanti delle politiche di qualità sono funzionali:

• alla creazione di un sistema Unict di Assicurazione interna della qualità (Q-Unict Brand);

• ad accrescere costantemente la qualità dell'insegnamento (stimolando al contempo negli studenti i processi di apprendimento), della ricerca (creando un sistema virtuoso di arruolamento di docenti/ricercatori eccellenti), della trasmissione delle conoscenze alle nuove generazioni e al territorio (il monitoraggio della qualità delle attività formative di terzo livello, delle politiche di placement e di tirocinio post-laurea, dei master e delle scuole di specializzazione ha ruolo centrale e prioritario. Il riconoscere le eccellenze, incentivandole, è considerato da Unict fattore decisivo di successo);

• a definire standard e linee guida per la "qualità dei programmi curriculari" e per il "monitoraggio dei piani di studio", con particolare attenzione alla qualità delle competenze / conoscenze / capacità trasmesse, dipendenti principalmente dalle metodologie di apprendimento / insegnamento e dal loro costante up-grading e aggiornamento con l'ausilio anche delle Ict;

• ad aumentare negli studenti il significato complessivo dell'esperienza accademica da studenti fino a farla diventare fattore fondante e strategico nella successiva vita sociale e professionale.

Composizione

Il Presidio della Qualità dell'Ateneo di Catania è costituito dal Rettore (o suo delegato), 6 docenti e 1 rappresentante degli studenti (art. 9, Regolamento di Ateneo).

Link inserito: <http://www.unict.it/it/ateneo/presidio-della-qualita>

05/09/2018

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

05/09/2018

Il Gruppo di Qualit  ha proceduto all'aggiornamento dei quadri della Scheda SUA 2017 e ha monitorato lo stato di avanzamento delle iniziative gi  programmate nella Scheda del Riesame.

In particolare, per quanto riguarda:

- le attivit  di pubblicizzazione del Corso tale attivit  viene svolta sistematicamente mediante aggiornamento della pagina facebook del corso, del sito istituzionale e mediante affissione di locandine;
- la riduzione dei tempi di maturazione dei crediti:   stato riorganizzato il calendario degli esami del 1  anno per consentire agli studenti di avere pi  tempo per prepararsi agli esami rispetto alla conclusione delle lezioni;
- incontro con gli studenti del corso: ad ottobre 2017   programmato un incontro con le matricole e ci sar  anche un incontro con gli studenti di secondo anno e fuori corso ;
- somministrazione questionario: il tutor assegnato al Corso e che svolger  l'attivit  da maggio 2017 ad ottobre 2017, ha somministrato agli studenti frequentanti il questionario per la rilevazione delle eventuali criticit  e si sta procedendo a somministrare il questionario, mediante invio email, anche agli studenti fuori corso;
- inserimento di ulteriori insegnamenti in lingua inglese: sulla base delle opinioni degli studenti si   ritenuto di non inserire nella prossima offerta formativa ulteriori insegnamenti in lingua inglese per non aumentare il carico di lavoro;
- seminari: il Corso chieder  supporto al COF per organizzare un workshop sul tema dell'orientamento al mercato del lavoro.

Altri obiettivi indicati nel Riesame (inserimento di ulteriori insegnamenti a scelta e inserimento di ulteriori aziende per lo svolgimento del tirocinio) L'inserimento di ulteriori insegnamenti a scelta non   stato possibile a causa delle direttive di ateneo che impediscono una attivazione di tale insegnamento coerentemente con il RAD. Per quanto riguarda il potenziamento dell'offerta di tirocinio, non si ritiene di dover coinvolgere ulteriori enti ed aziende, considerato che per si sono verificati casi di offerta di tirocinio andate deserte."

Si intende continuare a) nella verifica dello stato di avanzamento dell'attuazione delle azioni correttive individuate nei Rapporti di Riesame e b) nella pianificazione di ulteriori attivit  finalizzate al miglioramento del sistema di gestione della qualit  del CdS

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

05/09/2018

Il Corso di Laurea Magistrale in Internazionalizzazione delle Relazioni Commerciali   dotato di un organo collegiale (il

Consiglio di CdS) e di un un Gruppo di Gestione per l'Assicurazione della Qualità (GGAQ) presieduto dal Presidente del corso di laurea magistrale. La sua composizione, determinata dal regolamento del corso garantisce la presenza del docente referente dell'Assicurazione della qualità, di studenti componenti del Consiglio del corso, nonché di personale tecnico amministrativo di supporto. Il Gruppo, avendo la responsabilità del corretto svolgimento della valutazione interna dell'offerta formativa del Corso, ha riportato di volta in volta gli esiti al Consiglio del Corso, ai fini dell'approvazione del rapporto annuale di riesame.

Il GGAQ del Corso di studio ha controllato costantemente che le attività indicate quali obiettivi siano state tutte avviate e ha verificato il grado di attuazione o di raggiungimento delle iniziative, in quanto i principali processi di gestione del Gruppo di Qualità riguardano proprio le attività di programmazione e di monitoraggio delle azioni programmate nei riesami annuale e ciclico del corso.

Il CdS ha sinora redatto quattro Rapporti di Riesame.

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio