

MATRICE DI TUNING CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN SOCIOLOGIA DELLE RETI, DELL'INFORMAZIONE E DELL'INNOVAZIONE																							
	ANNO I										ANNO II										Altre attività		
	Metodologia della ricerca valutativa: approcci, modelli e innovazioni digitali	Politica e istituzioni nell'era della globalizzazione	Sociologia dell'architettura e del design	Tecnologie digitali e comunicazione	Economia digitale e Innovazione	Metodi e modelli per Social Data Science	Teorie sociologiche e modelli della complessità	Diritto del lavoro e società delle reti	Filosofia della comunicazione nell'era digitale	Lingua inglese	Storia d'impresa	Etica e politica nell'era digitale	Politiche del lavoro e relazioni industriali	Psicologia delle risorse umane	Sociologia dell'organizzazione	Geografia e ricerca visuale	Sociologia e decisione giuridica	Comunicazione politica	Dati e Intelligenza Artificiale: strumenti di analisi e interpretazione	Diritto dell'informazione e della privacy nell'era digitale	A scelta dello studente	Tirocinio formativo e di orientamento	Prova finale
Competenze/Descrittori di Dublino/Risultati di apprendimento																							
A. CONOSCENZA E COMPRESIONE																							
GENERALE																							
Conoscenza e compresione relative alle principali teorie sociologiche, con paritcolare riferimento ai temi delle società complesse, dei media digitali, dell'innovazione e dell'organizzazione			x	x	x		x		x		x	x	x		x	x	x	x	x				
Conoscenze metodi e tecniche di ricerca sociale	x			x			x								x			x	x				
Conoscenza tecniche qualitative e quantitative di analisi ed elaborazione dati	x			x		x										x		x	x				
Area Disciplinare - COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI																							
Conoscenza e compresione teorie comunicative e relazionali				x												x							
Conoscere e comprendere le trasformazioni che riguardano il sistema dei media, le infrastrutture e i mercati riguardanti le tecnologie dell'informazione e della comunicazione, lo sviluppo dei linguaggi e delle tecniche comunicative	x			x	x											x	x	x	x	x			
Area Disciplinare - ECONOMIA LAVORO E RISORSE UMANE																							
Conoscenza teorie e tecniche di organizzazione e gestione delle risorse umane								x			x			x	x				x				
Conoscere e interpretare le trasformazioni che riguardano i sistemi economico-produttivi, i territori e i modelli di sviluppo		x			x			x			x		x		x								
Comprensione processi di sviluppo delle risorse umane o implementazione e valutazione di politiche pubbliche orientate alla promozione dell'occupazione a livello locale		x						x			x		x	x									
Comprensione principi gestione delle risorse economiche e tecniche di coinvolgimento delle risorse umane nella costruzione dei gruppi di lavoro											x			x									
B. CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRESIONE																							
GENERALE																							
Capacità di utilizzo delle diverse categorie concettuali all'analisi di fenomeni sociali complessi contemporanei		x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x		x	x	x	x		x		x	x
Capacità di analisi di dati, fonti documentali e bibliografiche	x	x		x	x						x		x			x	x	x	x	x		x	x
Area Disciplinare - COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI																							
Capacità e comprensione di uso di dati e analitiche per l'analisi dei processi comunicativi				x		x												x	x			x	x
Analizzare i tratti culturali e simbolici contestuali da intercettare e declinare nei processi comunicativi				x													x	x				x	x
Capacità di pianificazione e progettazione attività di comunicazione e organizzazione di eventi				x														x				x	x
Applicare metodi, tecniche e tattiche specifici correlati a diversi strumenti di comunicazione				x																x		x	x
Area Disciplinare - ECONOMIA LAVORO E RISORSE UMANE																							
Capacità di applicazione di concetti e norme sulle relazioni di lavoro								x			x		x		x							x	x
Capacità applicativa su uso dei dati per valutazione e monitoraggio delle performance				x		x		x			x								x			x	x
Sviluppare capacità e competenze nell'analisi ai fini di ottimizzazione dei processi di management per lo sviluppo delle risorse umane				x				x			x			x					x			x	x
Supportare i processi di implementazione e valutazione delle politiche del lavoro						x					x		x									x	x
C. AUTONOMIA DI GIUDIZIO																							
Valutazione e interpretazione di dati primari e secondari	x	x		x	x	x					x					x	x	x	x			x	x
Analisi critica dei fenomeni sociali contemporanei	x	x	x	x	x	x	x		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x
D. ABILITÀ COMUNICATIVE																							
Saper comunicare in pubblico		x			x			x	x	x	x	x			x	x	x	x				x	x
Capacità di redigere rapporti e relazioni	x	x		x	x	x	x	x	x			x	x		x	x	x	x		x		x	x
Capacità di comunicare a interlocutori anche non specialisti		x	x	x	x	x				x	x	x		x		x	x					x	x
Capacità di ascolto attivo		x		x	x			x	x	x	x	x		x			x					x	x
Capacità di lavoro in team		x	x	x	x				x			x	x			x	x	x				x	x
E. CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO																							
Capacità di consultare banche dati e riferimenti bibliografici		x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x		x	x	x	x	x	x		x	x
Capacità di aggiornarsi periodicamente	x	x		x		x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x