



DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALE

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE
IN SOCIOLOGIA DELLE RETI, DELL'INFORMAZIONE E DELL'INNOVAZIONE (LM-88)**

VERBALE

Riunione Comitato di Indirizzo

La seduta del Comitato di Indirizzo del Corso di Laurea magistrale in Sociologia delle reti, dell'informazione e dell'innovazione è convocata per lunedì 30 marzo 2025 alle ore 16 sulla Piattaforma Teams

con il seguente ordine del giorno:

1. Introduzione nuovi membri del comitato (Katania Studio e ISTAT);
2. Revisione obiettivi formativa e attività didattiche per l'anno accademico 2026/27;
3. Comunicazione collaborazione comitato di indirizzo nell'ambito del salone dell'orientamento 2026;
4. Varie ed eventuali.

Presenti:

Davide Luca Arcidiacono (Presidente Corso di Laurea Magistrale LM-88)

Bruno Piccoli (Randstad)

Elisa Toscano (Ferpi Sicilia)

Francesco Di Costanzo (PA Social- Fondazione Italia Digitale)

Mirko Viola (CONFCOOPERATIVE)

Giuseppe Campisi (Nidil CGIL)

Assia La Rosa (I Press)

Stefania Saddenì (Netith)

Corrado Finocchiaro (Katania Studio)

Pietro Scalisi (ISTAT)

1) Introduzione nuovi membri del comitato:

Il presidente ringrazia i membri del comitato che sono intervenuti alla riunione e presenta i due nuovi membri che hanno accettato di aderire al comitato di indirizzo:

CORRADO FINOCCHIARO, imprenditore e comunicatore, fondatore dell'agenzia di comunicazione KATANIA STUDIO.

PIETRO SCALISI, ricercatore presso ISTAT

Si tratta di due innesti importanti che rafforzano la dimensione professionalizzante e di specializzazione del corso: quello in comunicazione digitale e quello legato all'analisi dei dati.

I due nuovi membri sono invitati a presentarsi e a descrivere il loro percorso e l'istituzione che rappresentano.

2) Revisione obiettivi formativa e attività didattiche per l'anno accademico 2026/27:

Il presidente procede ad illustrare ai membri del comitato le principali modifiche al corso avvenute lo scorso anno con il varo del nuovo piano di studi che ha raccolto molti dei feedback elaborati sia in sede di comitato di indirizzo sia in collaborazione con l'assemblea annuale degli studenti, promossa l'anno scorso anche in seduta congiunta per favorire l'integrazione e lo sviluppo sinergico di strategie che coinvolgono attivamente i principali stakeholders, ovvero sia la comunità di aziende ed enti sul territorio nazionale e regionale, sia la comunità degli studenti e dei loro rappresentanti.

Il presidente chiede ad ogni membro del comitato di presentare eventuali richieste di modifica degli obiettivi formativi, o se richiedono integrazioni tematiche al programma e ai piani di studio, nonché se vogliono proporre attività didattiche/laboratoriali curricolari e extracurricolari, nonché aggiornare opportunità e attività di tirocinio rivolte ai corsisti.

Il Presidente apre la discussione con i membri del comitato.

I presenti generalmente mostrano grande soddisfazione e apprezzamento per le scelte progettate dal presidente e dal gruppo qualità del corso, di concerto con la comunità docente. Gli obiettivi formativi del corso vengono ritenuti ancora coerenti e validi, mentre esprimono alcune proposte di temi di rilievo da approfondire all'interno delle attività curricolari e propongono attività laboratoriali e seminariali da offrire ai corsisti.

Interviene STEFANIA SADDENI (NETITH) che ribadisce la disponibilità ad offrire durante tutto l'anno attività di tirocinio sia in ambito HR, in particolare nell'ambito del recruiting e della selezione del personale, ma apre anche alla possibilità di ospitare i tirocinanti nell'area COMUNICAZIONE E SOCIAL relative alla FABBRICA DIGITALE NETITH.

Il dott. SCALISI (ISTAT) prende la parola per presentare la sperimentazione di un'attività seminariale e laboratoriale che sarà sperimentata all'interno del corso di STATISTICA SOCIALE già da quest'anno e che ha lo scopo di rafforzare la competenza degli studenti sui temi della costruzione del dato ma anche sull'uso dei dataset della statistica ufficiale (con particolare riferimento a FORZE DI LAVORO, EU SILC E ANALISI SULLA VIOLENZA DI GENERE). Queste attività daranno luogo anche ad un attestato di frequenza per chi vi partecipa.

FRANCESCO DI COSTANZO (FONDAZIONE ITALIA DIGITALE), ribadisce che va continuato lo sforzo di includere il tema dell'INTELLIGENZA ARTIFICIALE nel corso, già perseguito da diversi anni. Inoltre, invita ad integrare anche in tema di strumenti di comunicazione competenze nell'ambito del PODCASTING.

ASSIA LA ROSA (I PRESS) prende la parola in proposito per dare la propria disponibilità in quanto nell'ultimo anno la sua agenzia si è dotata di una SALA PODCAST e che sarebbe disponibile a ospitare dieci studenti per svolgere un laboratorio sul tema che producano diverso puntato di una rubrica in formato podcast per il corso, magari coinvolgendo anche gli stessi membri del comitato di indirizzo su temi di rilievo del corso. Un simile laboratorio avrebbe così due effetti importanti: potenziare la didattica laboratoriale del corso coinvolgendoli in un'attività pratica che potenzia le loro skill su uno strumento di comunicazione sempre più rilevante, sia coinvolgerli nella creazione di contenuti e testare le competenze comunicative acquisite nelle strategie di promozione del corso.

BRUNO PICCOLI (RANDSTAD) per l'azienda è importante la collaborazione già sviluppata con il corso sul tema delle selezioni con i JOB ORIENTA DAYS CON RANDSTAD (OGNI OTTOBRE-EVENTO RICORRENTE ANNUALE). Il laboratorio sui temi della selezione del personale che svolge al contempo lo scopo di rafforzare le competenze in tema di recruiting ma anche preparare gli studenti per il mercato del lavoro, indipendentemente dal percorso di specializzazione prescelto. Inoltre, ritiene importante rafforzare la disponibilità in termini di tirocinio nelle diverse sedi siciliane, concentrandoli nel periodo GIUGNO-AGOSTO per migliorare il processo di affiancamento dello studente. Inoltre, data la brevità del tirocinio, si è ritenuto nel tempo rafforzare la proposta di tirocini solo su progettualità specifiche e non su attività generaliste, proprio per migliorare l'efficacia del percorso intrapreso.

MIRKO VIOLA (CONFCOOPERATIVE) ribadisce apprezzamento per l'adeguamento di obiettivi e tematiche del corso nei vari anni e ribadisce la necessità di potenziare il tema del PROJECT MANAGEMENT perché si tratta di una competenza sempre più richiesta. La seconda sollecitazione da parte dello stesso riguarda sempre il tema dell'IA attraverso la predisposizione di attività laboratoriale sull'uso dell'intelligenza dell'artificiale nella creazione di campagne di comunicazione.

CORRADO FINOCCHIARO (KATANIA STUDIO) presenta un laboratorio che è stato integrato quest'anno nell'ambito del corso in INNOVAZIONE ED ECONOMIA DIGITALE proprio sui temi del benessere mentale e nuovi media, che permetta sia lo sviluppo di abilità e competenze nel campo della progettazione di iniziative di innovazione sociale e uso dei media digitali per la comunicazione efficace.

GIUSEPPE CAMPISI (CGIL) ribadisce l'interesse per rafforzare le competenze sul tema del IA e del suo impatto sul tema del lavoro sia sul piano dell'impatto sociale e organizzativo, sia sul piano regolativo. Inoltre, propone anche particolare attenzione al tema dei NEET e su questo tema rilancia la possibilità di collaborazione anche per tirocini di ricerca con il centro studi di NIDIL-CGIL.

3. Comunicazione collaborazione comitato di indirizzo nell'ambito del salone dell'orientamento 2026:

Il presidente sollecita la collaborazione delle aziende del comitato di indirizzo in tema di orientamento in uscita, già a partire dal dare visibilità al loro coinvolgimento nell'ambito del SALONE DI ORIENTAMENTO 2026. Le aziende e gli enti partner confermano la loro disponibilità a fornire loghi per rendere esplicito nei materiali informativi del salone il loro coinvolgimento. Inoltre, si rendono disponibili a svolgere attività di orientamento in uscita durante l'evento in questione ma che verranno maggiormente specificate una volta che l'Ateneo avrà reso noto tempi e format di tali attività.

4. Varie ed eventuali:

Non ci sono varie ed eventuali.

Il presidente ringrazia i partecipanti e chiude la riunione.

Catania, 30 MARZO 2026

IL PRESIDENTE