



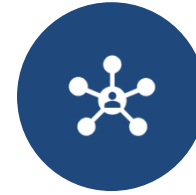
# Sociologia delle reti, dell'informazione e dell'innovazione

Laurea Magistrale LM88

# Obiettivi Formativi



GLI STUDENTI DEL CORSO  
VERRANNO GUIDATI  
NELLO STUDIO  
DELL'IMPATTO DELLE  
**TECNOLOGIE**  
DELL'INFORMAZIONE E  
DELLA **COMUNICAZIONE**  
(TIC) NELLA SOCIETÀ  
CONTEMPORANEA.



ARTICOLATO IN DUE  
PERCORSI DIFFERENTI A  
SCELTA, IL CORSO MIRA A  
FORMARE SPECIALISTI IN  
GRADO DI OPERARE NEL  
MONDO DEI **MEDIA** E  
DELLA **COMUNICAZIONE**  
PUBBLICA E SOCIALE,  
OPPURE NELLA GESTIONE  
DELLE **RISORSE UMANE** E  
DELLE **POLITICHE DEL**  
**LAVORO**.



LA **DIDATTICA** SARÀ  
TENUTA CON LEZIONI  
FRONTALI, SEMINARI  
GUIDATI, LABORATORI,  
VISITE AZIENDALI,  
NONCHÉ **ESPERIENZE** SUL  
CAMPO ATTRAVERSO  
**TIROCINI**  
PROFESSIONALIZZANTI.

# Primo anno

LM 88 a.a. 2024-2025			
Anno di corso	SSD	Insegnamenti	CFU
1	SPS/07	<b>Teorie sociologiche e modelli della complessità</b> 1. Le principali teorie sociologiche nel dibattito contemporaneo 2. Dalle teorie ai modelli: l'analisi della complessità sociale	12
1	SPS/10	<b>Analisi socio-territoriale e modelli di città</b>	6
1	SPS/04	<b>Politica e istituzioni nell'era della globalizzazione</b>	6
1	SPS/08 SPS/09	<b>Sociologia delle reti e dell'economia digitale</b> 1. Tecnologie digitali e comunicazione 2. Economia digitale e innovazione	12
1	SECS-S/05 (6) SPS/07 (6)	<b>Statistica multivariata e ricerca valutativa</b> 1. Tecniche, modelli e procedure di calcolo per l'analisi statistica dei dati 2. Metodologia della ricerca valutativa: approcci, modelli e strumenti	12
1	SPS/01 (6) M-FIL/01 (6)	<b>Etica e politica nell'era digitale</b> <b>oppure</b> <b>Filosofia della comunicazione</b>	6
		<b>Abilità di lingua inglese</b>	3

# Secondo anno

Percorso Economia, lavoro e risorse umane Insegnamenti				Percorso Reti, media, comunicazione pubblica e sociale Insegnamenti			
2	SPS/09	<b>Sociologia dell'organizzazione</b>	6	2	INF-01	<b>Informazione e big data</b>	6
2	M-GGR/02	<b>Geografia del sistema economico globale</b>	6	2	SPS/08	<b>Media, comunicazione pubblica e sociale</b>	6
2	IUS/07	<b>Diritto del lavoro e società delle reti</b>	6	2	SPS/11	<b>Comunicazione politica</b>	6
2	M/PSI-06	<b>Psicologia delle risorse umane</b>	6	2	M-GGR/02 M/PSI-05	<b>Geografia e ricerca visuale oppure Psicologia sociale della comunicazione</b>	6
2	SPS/12	<b>Sociologia e decisione giuridica</b>					6
2		<b>A scelta dello studente</b>					12
2		<b>Tirocinio formativo e di orientamento</b>					6
2		<b>Prova finale</b> - Ricerca e redazione della prova finale (13 cfu) - Discussione della prova finale (2 cfu)					15

# Sbocchi Professionali



ESPERTI IN ANALISI DI  
MERCATO E DEI TRENDS  
SOCIO-ECONOMICI PRESSO  
CENTRI DI RICERCA E  
STUDIO PRIVATI O  
PUBBLICI



PROFESSIONISTI E  
CONSULENTI IN  
COMUNICAZIONE E  
RELAZIONI ISTITUZIONALI



ACCOUNT MANAGER



SOCIAL MEDIA MANAGER



COPYEDITOR



ESPERTI IN BENESSERE E  
COMPORAMENTO  
ORGANIZZATIVO



MANAGER IN RISORSE  
UMANE



ESPERTI NELLA  
IMPLEMENTAZIONE E  
GESTIONE DI POLITICHE  
ATTIVE DEL LAVORO