



Sociologia delle reti, dell'informazione e dell'innovazione

Laurea Magistrale LM88

Obiettivi Formativi



GLI STUDENTI DEL CORSO
VERRANNO GUIDATI
NELLO STUDIO
DELL'IMPATTO DELLE
**TECNOLOGIE
DELL'INFORMAZIONE E
DELLA COMUNICAZIONE**
(TIC) NELLA SOCIETÀ
CONTEMPORANEA.



ARTICOLATO IN DUE
PERCORSI DIFFERENTI A
SCELTA, IL CORSO MIRA A
FORMARE SPECIALISTI IN
GRADO DI OPERARE NEL
MONDO DEI **MEDIA** E
DELLA **COMUNICAZIONE**
PUBBLICA E SOCIALE,
OPPURE NELLA GESTIONE
DELLE **RISORSE UMANE** E
DELLE **POLITICHE DEL
LAVORO**.



LA **DIDATTICA** SARÀ
TENUTA CON LEZIONI
FRONTALI, SEMINARI
GUIDATI, LABORATORI,
VISITE AZIENDALI,
NONCHÉ **ESPERIENZE** SUL
CAMPO ATTRAVERSO
TIROCINI
PROFESSIONALIZZANTI.

Primo anno

LM 88 a.a. 2024-2025			
Anno di corso	SSD	Insegnamenti	CFU
1	SPS/07	Teorie sociologiche e modelli della complessità 1. Le principali teorie sociologiche nel dibattito contemporaneo 2. Dalle teorie ai modelli: l'analisi della complessità sociale	12
1	SPS/10	Analisi socio-territoriale e modelli di città	6
1	SPS/04	Politica e istituzioni nell'era della globalizzazione	6
1	SPS/08 SPS/09	Sociologia delle reti e dell'economia digitale 1. Tecnologie digitali e comunicazione 2. Economia digitale e innovazione	12
1	SECS-S/05 (6) SPS/07 (6)	Statistica multivariata e ricerca valutativa 1. Tecniche, modelli e procedure di calcolo per l'analisi statistica dei dati 2. Metodologia della ricerca valutativa: approcci, modelli e strumenti	12
1	SPS/01 (6) M-FIL/01 (6)	Etica e politica nell'era digitale oppure Filosofia della comunicazione	6
		Abilità di lingua inglese	3

Secondo anno

Percorso Economia, lavoro e risorse umane Insegnamenti				Percorso Reti, media, comunicazione pubblica e sociale Insegnamenti			
2	SPS/09	Sociologia dell'organizzazione	6	2	INF-01	Informazione e big data	6
2	M-GGR/02	Geografia del sistema economico globale	6	2	SPS/08	Media, comunicazione pubblica e sociale	6
2	IUS/07	Diritto del lavoro e società delle reti	6	2	SPS/11	Comunicazione politica	6
2	M/PSI-06	Psicologia delle risorse umane	6	2	M-GGR/02 M/PSI-05	Geografia e ricerca visuale oppure Psicologia sociale della comunicazione	6
2	SPS/12	Sociologia e decisione giuridica					6
2		A scelta dello studente					12
2		Tirocinio formativo e di orientamento					6
2		Prova finale - Ricerca e redazione della prova finale (13 cfu) - Discussione della prova finale (2 cfu)					15

Sbocchi Professionali



ESPERTI IN ANALISI DI
MERCATO E DEI TRENDS
SOCIO-ECONOMICI PRESSO
CENTRI DI RICERCA E
STUDIO PRIVATI O
PUBBLICI



PROFESSIONISTI E
CONSULENTI IN
COMUNICAZIONE E
RELAZIONI ISTITUZIONALI



ACCOUNT MANAGER



SOCIAL MEDIA MANAGER



COPYEDITOR



ESPERTI IN BENESSERE E
COMPORAMENTO
ORGANIZZATIVO



MANAGER IN RISORSE
UMANE



ESPERTI NELLA
IMPLEMENTAZIONE E
GESTIONE DI POLITICHE
ATTIVE DEL LAVORO