

Academic year 2026-2027
ECONOMIA INTERNAZIONALE E BUSINESS GLOBALE

Prof. Antonio D'Agata

Email: adagata@unict.it

Ricevimento studenti durante il periodo di lezioni:

Lunedì & mercoledì 10:00-12:00 Via V. Emanuele 8 (Palazzo Reburdone)

Altrimenti: su appuntamento

(A) OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso si propone di fornire una solida conoscenza delle **istituzioni economiche internazionali**, nonché delle **teorie economiche sul commercio internazionale** tra paesi e sulla **internazionalizzazione delle imprese**. Particolare attenzione viene data al ruolo che la cultura, le istituzioni politiche nazionali e internazionali hanno nello sviluppo del commercio internazionale. Il corso inoltre affronta questioni relative alla Corporate Social Responsibility nella internazionalizzazione delle imprese e all'influenza dei nuovi scenari geopolitici.

(B) TESTO

M. Peng e K. Meyer, *International Business*, Cengage, 4ª Edizione, 2023, Capitoli 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, Integrative Cases: *Negotiating Brexit* e *GSK Tackles Corrupt Practices in China*

(C) ESAMI PER NON FREQUENTANTI

Scritti. Sei domande aperte. Tempo a disposizione 20 minuti a domanda.

(D) ESAMI PER FREQUENTANTI

Gli studenti frequentanti (cioè coloro che hanno almeno il 70% delle presenze a lezione) possono sostenere l'esame in più fasi mediante:

- (1) due prove intermedie di comprensione,
- (2) una presentazione in gruppo di un caso studio,
- (3) una prova finale scritta in versione ridotta.

N.B.

- Per accedere alla seconda prova intermedia è necessario aver superato la prima prova intermedia.
- Per accedere allo step (2) è necessario aver superato le due prove intermedie.
- Per accedere alla prova finale scritta (3) è necessario aver superato i due test intermedi (1) nonché effettuato la presentazione in PPT (2) secondo le modalità specificate nel sottostante punto (E2).
- La prova finale scritta in versione ridotta di cui al punto (3) deve essere sostenuta entro la sessione di gennaio-febbraio 2027. Nel caso di non superamento dell'esame nella sessione suddetta, gli studenti dovranno sostenere, nelle sessioni successive, le prove d'esami DA NON FREQUENTANTI, seguendo le indicazioni di cui al punto (C) precedente.

(E) FASI (1)-(3): DETTAGLI

(E1) Due prove intermedie di comprensione

Durante il periodo delle lezioni saranno tenute due prove scritte di comprensione, **approssimativamente a metà novembre e a metà dicembre**. Lo scopo delle prove è di valutare il grado di comprensione intuitiva ma corretta da parte dello studente dei concetti fondamentali trattati durante le lezioni. I test consistono in

domande che richiedono risposte brevi, come, per esempio, domande Vero/Falso, a risposta multipla suggerita e domande richiedenti definizioni.

(E2) Presentazione in PowerPoint di un caso studio

Nei giorni **11-13 gennaio 2027** gli studenti frequentanti presenteranno un caso studio. La preparazione e presentazione dei singoli casi studio avverrà in gruppi. Tempo a disposizione per la presentazione: **20 minuti**. La valutazione della presentazione farà riferimento ai gruppi.

Ogni gruppo sarà formato da **tre studenti**. Il docente procederà alla formazione dei gruppi entro il **28 ottobre 2026**. **Entro il 4 novembre 2026** ogni gruppo comunicherà al docente **TRE casi studio in ordine decrescente di preferenza** scelti tra i seguenti Integrative Cases contenuti nella Parte Sesta del libro di testo (Peng & Meyer, Part Six, p. 511-584). In mancanza di tale comunicazione, il docente procederà alla assegnazione del caso studio.

Integrative cases (i numeri fanno riferimento ai capitoli rilevanti del libro):

1. Fan Milk (Chs. 1, 11, 12)
2. Xiaomi challenges global smartphone markets (Chs. 4, 1, 2, 3 11)
3. The global reach of Swedish music (Chs. 4, 2, 3)
4. A Vaccine plant for Africa (Chs. 9,2,4)
5. Negotiating Brexit (Chs. 8, 5, 9)
6. CETA transforms trade between Canada and EU (Chs. 9, 5)
7. GSK tackles corrupt practices in China (Chs. 3, 10, 15)
8. New Oriental Education navigates volatile national institutions (Chs. 2, 4, 11)
9. German Chamber of Commerce develops social responsibility in China (Chs. 10, 3)
10. McDonald's reinvents itself in India (Chs. 12, 2)

(E3) Prova finale scritta in versione ridotta

Gli studenti che hanno svolto le prove (1) e (2) nei termini e modalità indicate precedentemente potranno sostenere la prova finale scritta nella sessione di gennaio/febbraio 2027 rispondendo a **due domande liberamente scelte**, sulle sei richieste. Tempo a disposizione: 20 minuti per domanda.

SCADENZE

28 ottobre 2026: formazione dei gruppi per la presentazione del caso studio

4 novembre 2026: scelta del Caso studio

metà novembre e metà dicembre: test intermedi

11-13 gennaio 2027: Presentazione PowerPoint caso studio

gennaio-febbraio 2027: unica sessione di esami per studenti frequentanti