

Ammissione alla Laurea Magistrale in Sociologia delle reti, dell'informazione e dell'innovazione (LM88)

Il colloquio per l'ammissione alla laurea magistrale in Sociologia delle reti, dell'informazione e dell'innovazione mira ad accertare l'adeguatezza della preparazione sulle tematiche di base delle quattro aree scientifiche previste nei requisiti curriculari di accesso del corso (SPS, IUS, SECS, M). Mediante colloquio verrà, altresì, accertata la capacità di utilizzare almeno una lingua straniera di livello B1.

Lo studente proveniente dalla laurea triennale in Sociologia o Servizio Sociale di questo stesso Dipartimento ha già affrontato ampiamente nel suo percorso formativo tutte le tematiche in questione ed è certamente attrezzato per affrontare con sicurezza il colloquio. Lo studente proveniente da altri percorsi, qualora ritenesse di non aver adeguatamente affrontato nella propria carriera alcune tematiche di quelle aree potrà **contattare il Presidente del corso per confrontarsi ed eventualmente avere chiarimenti, delucidazioni e indicazioni personalizzate.**

Prof. Guido Nicolosi:

email: guido.nicolosi@unict.it

telefono: 09570305244 / 330712880

Per chi ritenesse di averne bisogno, di seguito una bibliografia essenziale di riferimento consigliata:

per il settore disciplinare SPS:

- Bagnasco A. Barbagli M. Cavalli A., Corso di Sociologia, il Mulino, Bologna.
- Marradi A., Metodologia delle scienze sociali, il Mulino, Bologna.
- Bentivegna, S. Le teorie delle comunicazioni di massa, Laterza, Bari.
- Trigilia C., Sociologia economica, il Mulino, Bologna.
- Grilli di Cortona P., Lanza O., Pisciotta B., Capire la politica. Una prospettiva comparata. Utet, Torino.

per il settore disciplinare IUS:

- AA. VV., Leggi fondamentali del diritto pubblico e costituzionale, Giuffrè, Milano.

per il settore disciplinare M:

- Sabbatucci G., Vidotto V., Il Mondo contemporaneo, Laterza, Bari 2012;

per il settore disciplinare SECS:

- Iezzi D., Statistica per le Scienze Sociali, Carocci, Roma.
- Krugman P. Wells R., Microeconomia, Zanichelli, Bologna.