

Laurea Magistrale in Sociologia (LM 88)

Area Teorica

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Sociologia mostrerà conoscenza critica delle teorie, della storia e delle categorie fondamentali con le quali le scienze sociali e la sociologia stanno concettualizzando i mutamenti delle società contemporanee, dei loro processi e delle loro strutture. Saprà confrontare consapevolmente la concettualizzazione sociologica e delle scienze sociali con le altre scienze e le altre forme di conoscenza. Saprà valorizzare la specificità della disciplina attraverso contributi critici ed originali sul piano dell'impostazione dei problemi e della ricerca. Saprà infine individuare la rilevanza teorica di specifici contributi della ricerca empirica.

A tal fine il corso si avvarrà di una didattica che, superato l'obiettivo istituzionale ed introduttivo alle discipline, adotterà strumenti (lezioni frontali, seminari, partecipazione a fasi di ricerca) orientati alla maturazione critica delle problematiche disciplinari.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente sarà in grado:

- a) di orientarsi nello scenario categoriale proprio della sociologia nel confronto con le altre discipline. Saprà individuare i fenomeni sociali sui quali le diverse discipline concorrono con le loro differenti concettualizzazioni e saprà offrire conoscenze, teorie, dati ed informazioni che specificano in modo critico ed originale la prospettiva sociologica.
- b) di evidenziare il contributo conoscitivo di specifiche ricerche empiriche, cogliendone l'eventuale pertinenza e rilevanza sociologica e per le scienze sociali.

SOCIOLOGIA E POLITICHE PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO: *Il Modulo approfondisce tre temi: a) la pianificazione strategica: verso una razionalità comunicativa, verso un ritorno alle regole, verso una maggiore partecipazione e inclusione sociale; b) modelli di rigenerazione urbana: pratiche di innovazione sociale e di sviluppo integrato del territorio nelle città europee; c) la partecipazione: le dimensioni sociali e spaziali, gli strumenti, la progettazione di pratiche partecipative.*

POLITICA E DECISIONI: *Concettualizzare e misurare la democrazia - Le determinanti economiche della democrazia- Le determinanti culturali della democrazia – La democrazia può fare la differenza?*

POLITICA E ISTITUZIONI: *La democrazia e le sue varietà - Divisioni sociali e sistemi di partito - Attori istituzionali con poteri di veto - Conseguenze delle istituzioni democratiche.*

FILOSOFIA E DECISIONI PUBBLICHE: *Teorie della giustizia liberali e criteri di scelta miranti a configurazioni di equilibri sociali, anche in situazioni di incertezza, rischio e conflitto.*

L'ANALISI SOCIOLOGICA DEI SISTEMI COMPLESSI: *Determinismo newtoniano-laplaciano. Il paradigma epistemologico della complessità. Prigogine. Strutture dissipative sociali. Analisi del non equilibrio dei sistemi sociali. Modelli non lineari della complessità applicati sulle scienze sociali.*

TEORIE DELLA MODERNIZZAZIONE E DELLO SVILUPPO: Definizione di sviluppo; Sviluppo e modernizzazione; La teoria della modernizzazione; La teoria della dipendenza e la sociologia storica della modernizzazione; La nuova political economy comparata; Civiltà e sentieri di sviluppo.

PERSONA E RESPONSABILITÀ: Il modulo offre una trattazione del tema della persona umana, del suo statuto naturale e normativo, con particolare riferimento alle dinamiche razionali implicate nei processi decisionali di tipo sociale.

LA TEORIA SOCIOLOGICA CONTEMPORANEA: la tradizione funzionalista e le sue riletture; le teorie della vita quotidiana; la teoria della scelta razionale; la modellizzazione delle relazioni competitive e cooperative (teoria dei giochi), il neoistituzionalismo, la teoria della strutturazione dell'agire sociale

LA SOCIOLOGIA DELLA MODERNITÀ: le più importanti teorie della modernità: A. Giddens, M. Castells, U. Beck, Z. Bauman, S. Sassen.

TEORIA E MODELLI NEL DIBATTITO SOCIOLOGICO CORRENTE: il confronto tra l'analisi sociologica e le altre scienze, in particolare la biologia molecolare e le neuroscienze. Gli spunti di analisi riguarderanno le diverse modalità in cui tali ambiti scientifici guardano oggi alle determinanti naturali e culturali del comportamento sociale, alla struttura innata dei processi mentali, ai limiti delle facoltà di apprendimento, ai fondamenti dei processi decisionali.

FOUNDATIONS OF THE ECONOMICS OF STRATEGY: Il modulo fornisce sia i concetti fondamentali della strategia d'impresa, quanto una comprensione del ruolo degli aspetti "interni" (cioè l'organizzazione) dell'impresa nell'assicurare un vantaggio competitivo.

THE ECONOMICS OF COMPETITIVE ADVANTAGE: il modulo tratta da un lato il ruolo degli aspetti "esterni" dell'impresa (entranti, produttori di beni sostituti e complementari, etc.) nell'acquisire e mantenere un vantaggio competitivo, dall'altro alcuni aspetti specifici e rilevanti relativi alla creazione del valore (innovazione ed effetti di network) e la sua cattura (l'approccio del valore à la Brandenburger e Stuart).

CULTURA GIURIDICA E DECISIONI COLLETTIVE: la dimensione procedimentalizzata delle decisioni collettive e della loro istituzionalizzazione da parte del diritto. Attraverso la teoria dell'azione verrà presentata la lettura sociologica dei procedimenti giuridici e del procedimento giudiziario.

ANALISI COMPARATA DEI SISTEMI NAZIONALI DI FORMAZIONE: il corso approfondisce i modelli di organizzazione dei sistemi formativi, i sistemi di valutazione del capitale umano, la prospettiva del life long learning, i processi di riforma dei sistemi d'istruzione terziaria in Europa.

LAVORO E DISEGUAGLIANZA SOCIALE: Lavoro e disuguaglianze sociali nel dibattito sociologico contemporaneo. Rischi occupazionali e vulnerabilità sociale. Disoccupazione e penalizzazione di genere, per età, fase del corso di vita e area di residenza. Disuguaglianze e costi sociali e personali dell'instabilità del lavoro

COMPETITIVE ADVANTAGE IN THE GLOBAL ECONOMY: il modulo fornisce gli elementi di base per comprendere meccanismi di fondo sottostanti alla localizzazione dell'attività produttiva, sia a livello di paese (commercio internazionale), quanto a livello di singola impresa (internazionalizzazione come opportunità per creare valore).

EVOLUZIONE E SVILUPPO DEI NUOVI MEDIA: LE IMPLICAZIONI SOCIALI DELLE NUOVE TECNOLOGIE: il modulo, di tipo storico-sociale, è finalizzato a descrivere e commentare causalmente l'evoluzione e lo sviluppo dei nuovi media e delle infrastrutture tecnologiche e sociali correlate e ad analizzare sociologicamente le condizioni strutturali e contestuali che spiegano le implicazioni sociali legate all'avvento dei nuovi media. Una particolare attenzione verrà dedicata alla questione delle libertà digitali e dei processi di condivisione e "apertura" della conoscenza che le nuove tecnologie della comunicazione rendono possibili.

Area metodologica e tecnica

Conoscenza e comprensione

Lo studente saprà individuare sul piano metodologico la specificità della teorizzazione sociologica e delle scienze sociali. Saprà confrontare la definizione delle variabili in gioco nella spiegazione dei fenomeni e nei disegni di ricerca cogliendo eventualmente l'originalità sociologica delle conoscenze costruite rispetto ad altri tipi di ricerca e ad altri ambiti scientifici. Acquisirà le informazioni necessarie ad identificare i metodi e le tecniche di analisi ed elaborazione delle informazioni più consolidati, i loro limiti e le condizioni di affidabilità, attendibilità e validità, rispetto ad aree di problemi specifici quali il mercato del lavoro e delle professioni, l'organizzazione aziendale e delle amministrazioni, il trattamento delle informazioni e la comunicazione, i processi di istituzionalizzazione sociale e normativa, il potere sociale, gli assetti territoriali urbani.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente sarà in grado: a) di orientarsi nella individuazione delle fonti di dati sui fenomeni sociali, nelle diverse aree di problemi, nella ricostruzione delle fonti bibliografiche nazionali ed internazionali e delle mappe cognitive specifiche delle diverse articolazioni disciplinari. c) di orientarsi nella costruzione di specifici ed originali disegni di ricerca in relazione ad aree di approfondimento alle quali si sarà dedicato, nella loro riconduzione ad aree teoriche di riferimento ed alle discipline tradizionali che insistono sul fenomeno osservato. d) Adoperare strumenti e tecniche informatiche di trattamento ed analisi statistica di basi di dati quantitativi e qualitativi. e) a sviluppare in senso professionale le proprie capacità, traducendole in modo produttivo rispetto al mercato del lavoro, dei servizi e delle professioni negli ambiti specifici ai quali avrà orientato il proprio percorso formativo. Tali capacità saranno coltivate attraverso esperienze di ricerca, elaborate anche con altre discipline, sulle fonti di dati e bibliografiche, sia tradizionali che on-line, partecipazione alle attività di stage e tirocinio, esercitazioni sulle banche-dati digitali in rete, la partecipazione didatticamente orientata a fasi di ricerche in corso.

TECNICHE FATTORIALI E DI CLUSTERING: *I principi e la logica dell'analisi multidimensionale e multivariata I paradossi dell'analisi multivariata; La tipologia delle matrici Analisi fattoriale: fattori principali e componenti principali; Scaling multidimensionale; Analisi delle corrispondenze: semplici e multiple; Analisi dei gruppi; Metodologie di fuzzy clustering*

TEORIE E TECNICHE NELLA RICERCA VALUTATIVA. APPROCCI MULTI CRITERI E APPROCCI COMPARATIVI: *impostazione di un progetto valutativo che, rispetto alla specificità del campo semantico di un evaluando da definire, preveda l'impostazione e l'organizzazione di una tecnica valutativa assai diffusa, il Focus Group, con relativa conduzione e resoconto.*

OPINIONE PUBBLICA E COMUNICAZIONE POLITICA: *l'opinione pubblica e la sua analisi; il ruolo della opinione pubblica nelle democrazie contemporanee e le conseguenze derivanti dalla sua riconduzione ai risultati dei sondaggi elettorali; l'utilizzo strumentale e manipolativo dei sondaggi elettorali per orientare l'agenda politica o per condizionare i risultati elettorali.*

CITTA' E ORGANIZZAZIONE DELLO SPAZIO: *il modulo propone una disamina sul fenomeno urbano e sulle forme della città. Verranno trattati i temi dell'urbanesimo e dell'urbanizzazione e le principali modificazioni dell'assetto urbano: dalla città preindustriale alla città postindustriale.*

ANALISI DEI PROCESSI DI RIQUALIFICAZIONE E SVILUPPO URBANO: *il modulo introduce alle nozioni di spazio urbano e di strutture della città e di reti di città, nonché alla dimensione urbana della globalizzazione e in ultimo alle politiche urbane.*

MISURE E MODELLI DI SVILUPPO: *Il dibattito sulle misure dello sviluppo; Etica ed economia; Lo sviluppo sostenibile; I bisogni essenziali e la self reliance; Le alternative allo sviluppo*

MODELLI PER L'ANALISI DELLE RELAZIONI CAUSALI: *Regressione multipla Regressione non lineare e logistica Modelli log-lineari*

TEORIE E TECNICHE NELLA RICERCA VALUTATIVA. LA VALUTAZIONE: *Acquisizione dell'iter della valutazione e, anche alla luce dei principali approcci teorici, degli orientamenti utili sia all'individuazione degli indicatori valutativi sia all'utilizzo delle principali tecniche valutative.*

CONCETTI E METODI DELLA FORMAZIONE E GESTIONE DELLE R.U.: *il corso si concentrerà su: sistemi organizzativi e modelli gestionali del personale, i processi di selezione delle risorse umane, il rapporto tra politiche del personale e sistemi di valutazione delle performance e del clima organizzativo, i processi di valorizzazione delle risorse umane attraverso la leva formativa e retributiva.*

PROCESSI DI DECISIONE GIURIDICA E SISTEMI DI COMUNICAZIONE SOCIALE: *presentazione e discussione dei materiali empirici di una ricerca in corso su un particolare tipo di sentenze penali per il coinvolgimento degli studenti ad una fase di elaborazione delle questioni poste attualmente dalla ricerca.*

NUOVI MEDIA E NUOVE PRATICHE DI PRODUZIONE, USO E CONSUMO: *il modulo affronta alcune importanti questioni legate alle pratiche di consumo e agli stili di vita (identità, scelte politiche, comportamenti sociali, ecc.) legati agli usi delle nuove tecnologie della comunicazione. Verrà dato ampio spazio e particolare rilievo ai seguenti temi: a) le nuove forme del citizen journalism; b) il marketing digitale; c) le pratiche di consumo mediate dalla rete; d) gli aspetti sociologici e psico-sociali legati alle esperienze digitali connesse all'uso dei videogames.*

ANALISI COMPARATA DELLE POLITICHE DEL LAVORO: *Le politiche di regolazione del lavoro in Europa: modelli nazionali a confronto. La Strategia Europea per l'Occupazione e l'obiettivo della flexicurity. Le politiche del lavoro in Italia: evoluzione storica e problemi irrisolti. La legge n. 92 del 28 giugno 2012 di riforma del mercato del lavoro: gli elementi innovativi e le criticità*

TECNICHE DI ANALISI MONOVARIATA E MULTIVARIATA: ?...

INTRODUZIONE AL DATA MINING: *le principali tecniche di Data Mining, sia di dati strutturati (Data Mining Algorithms) che di dati non strutturati (Text Mining algorithms) orientate all'estrazione di informazione rilevante dalle grandi masse di dati. Particolare attenzione verrà posta alle tecniche di classificazione di dati tramite alberi binari e agli algoritmi associativi basati su regole.*

TIROCINI FORMATIVI E ORIENTAMENTO