



LA PAGE

declaració ambiental

Badalona, gener 2015 (període 2013-2014)



1. presentació de l'empresa

pàg. 2



2. abast

pàg. 3



3. política ambiental

pàg. 4



4. sistema de gestió ambiental

pàg. 5



5. aspectes ambientals

pàg. 6



6. indicadors ambientals

pàg. 7



7. objectius i fites

pàg. 10



8. valoració del compliment legal

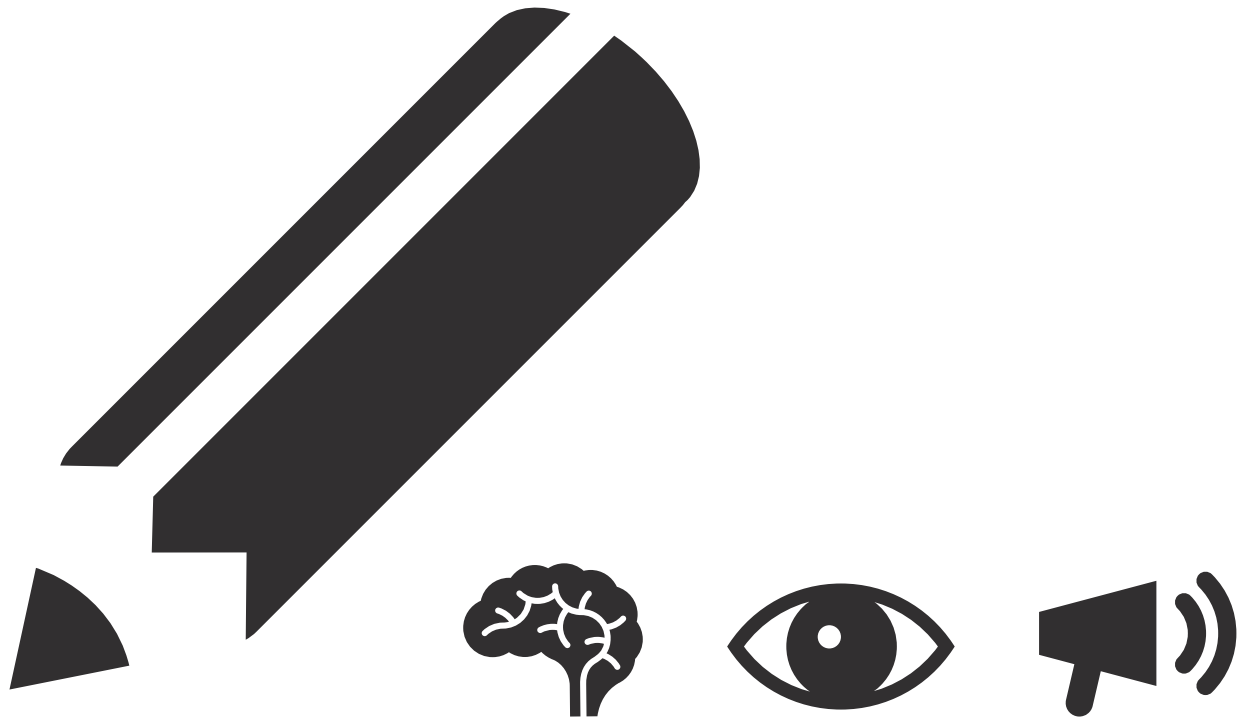
pàg. 11



9. propra validació de la declaració

pàg. 11

1 presentació de la Page



LA PAGE ORIGINAL, estudi de comunicació visual, es constitueix com empresa a l'any 1991.

En l'actualitat els seus socis Sònia Martínez Ruzafa i Josep Martínez Ruzafa (licenciats en Belles Arts per la Universitat de Barcelona) dirigeixen projectes especialitzats en comunicació social, institucional i empresarial. Magda Escudero és la responsable de la producció i la gestió.

Principis de la gestió de l'estudi:

- Creativitat (recerca del fet diferencial)
- Eficàcia comunicativa
- Responsabilitat
- Qualitat
- Sostenibilitat

Àmbits d'actuació:

Elaboració de plans estratègics de comunicació.
Imatge corporativa, campanyes, imatges globals.
Projectes web, comunicació visual en xarxa.
Disseny editorial (llibres i publicacions periòdiques).
Catàlegs d'empresa i/o producte.
Control de qualitat en el procés de producció global.
Naming per a productes, serveis i marques.

Premis

Premi Laus (1993) per un catàleg de moda per a Yerse. Foto: Biel Capllonch

Premi Anuària (1997) al millor treball de miscel·lània per "L'equilibrista"

Premi Anuària (1998), al millor treball de miscel·lània per "L'Increïble home-bala".

Finalistes en el Concurs per la Marca Internacional del Corcho. Associació Central da Agricultura Portuguesa. (1999)

Finalistes en el Concurs pel logotip de l'Auditorio de Tenerife. (2000)

Premi Anuària (2000) per la campanya del Club Joventut Badalona "La força ets tu".

Premis Anuària (2002) pel Projecte de Senyalètica de Restaurants McDonald's i per la web de La Page.

Premi al Millor Llibre Imprès (2005) del Gremi d'Impressors de Catalunya. Pel llibre publicitari de l'empresa CLARIANT.

Selecció Anuària per la millor campanya d'interès social: "el civisme, la recollida selectiva de residus i la neteja viària", de l'ajuntament de Badalona

Premi al millor Display i al millor catàleg (2006) del Gremi

d'impressors de Catalunya. Client: Selvatgi

Selecció Anuària per la millor campanya d'interès social 2010: Nadal als museus. ICUB, Ajuntament de Barcelona.

Selecció Anuària per la millor campanya d'interès social 2010: Programació Teatre Zorrilla. Badalona cultura

Premi a la millor declaració ambiental dels Premis EMAS Catalunya 2014

Aparicions en llibres i publicacions especialitzades

BCD Selection 1997-1998. Barcelona Centre de Disseny

BCD Selection 1999-2000. Barcelona Centre de Disseny

Edicions DISEÑO EDITORIAL. Índex Book.

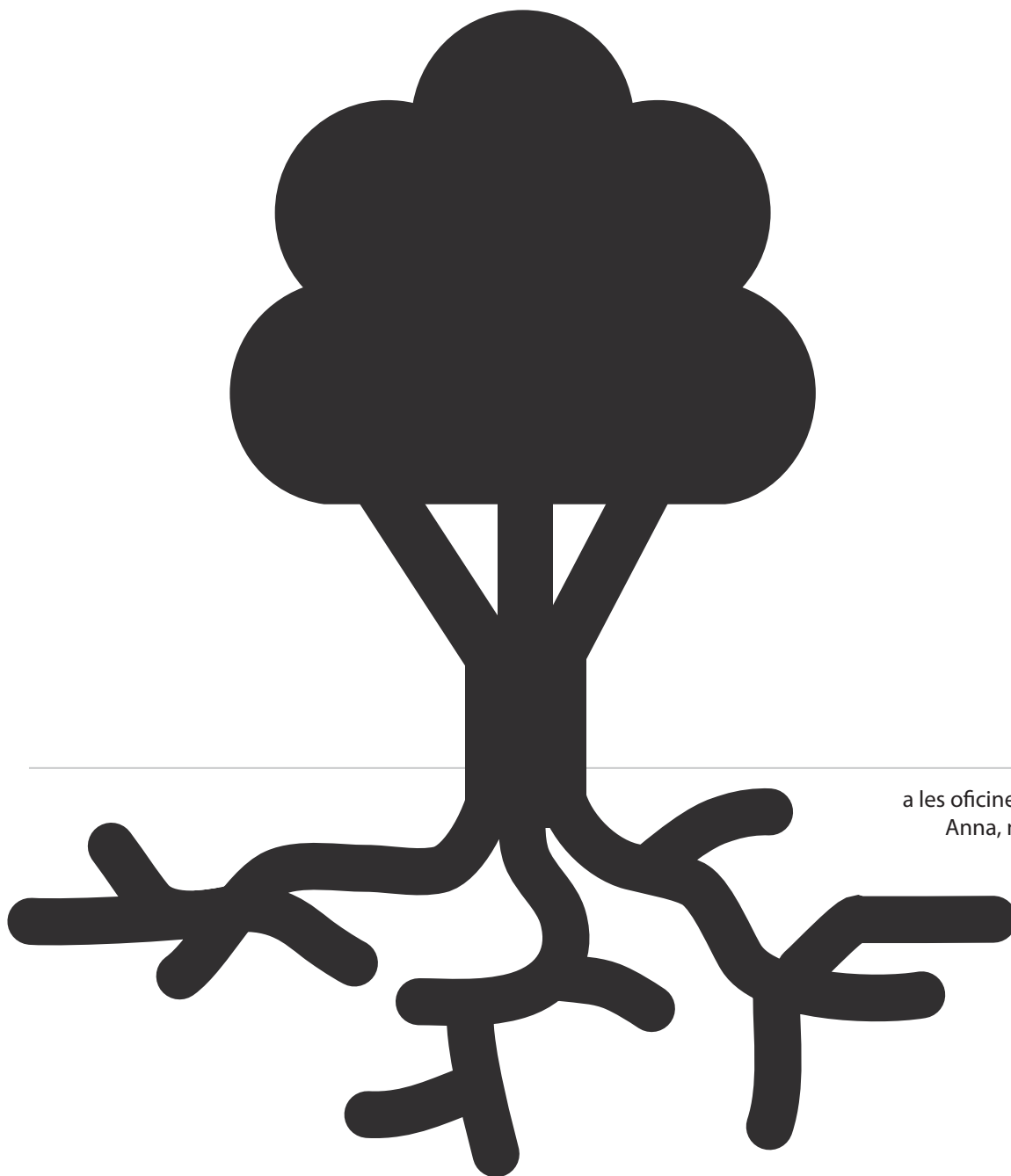
MÁS QUE DISEÑO. Suplement especial del diari El Mundo, maig 2004.

MUTE. Índex Book. 2005

SELECT C. Índex Book. 2005

GUIA DEL DISEÑO ESPAÑOL 2000, 2002, 2006, 2009, 2011. Revista Experimenta.

2 abast



a les oficines del carrer de Santa Anna, núm. 16 de Badalona

L'abast del sistema de gestió ambiental és comunicació visual corporativa, social, institucional i empresarial, en els àmbits de:

- Elaboració de plans estratègics de comunicació.
- Naiming per a productes, serveis i marques.
- Imatge corporativa.
- Projectes web i audiovisuals.
- Disseny editorial.

3 política ambiental

El privilegi i el compromís de LA PAGE



Més enllà de la mirada: la vida¹

El disseny visual és, avui, el medi fonamental de la comunicació social. El seu disseny més noble és treballar per millorar el nostre entorn visual, fer el món intel·ligible i augmentar la qualitat de vida; aportar informacions i millorar les coses; difondre les causes cíviques i d'interès col·lectiu i la cultura. La seva especificitat com a disciplina és transmetre sensacions, emocions, informacions i coneixement.

És per aquesta ambivalència del disseny com a eina privilegiada de comunicació (per bé i per mal), que el seu exercici comporta tantes implicacions: econòmiques, polítiques, tècniques, culturals, socials i ètiques. Però la disjuntiva i la distinció crítica –i ètica?– està en els extrems: entre el disseny com a comunicació (donar a la gent la informació necessària en qualsevol àmbit de la vida social) i el disseny de persuasió.

Bastantes veus s'han alçat ja, juntament amb la nostra que ha estat de les primeres, a propòsit d'aquesta disjuntiva essencial.

“S'està gastant massa energia de disseny en la promoció d'un consum sense sentit, i poca energia en atendre les persones a comprendre un món cada vegada més complex i fràgil”²

Ken Garland ja havia escrit que “Hi ha ocupacions més mercedores de les nostres habilitats per resoldre problemes. Una sèrie de crisis mediambientals, socials i culturals sense precedents requereixen la nostra atenció”.

La nostra preocupació pel medi ambient, l'escalfament global i la fi d'alguns recursos bàsics és cada vegada major. El nostre propòsit és fer productes i serveis de qualitat, que siguin eficaços i respectuosos amb la conservació i la protecció del medi ambient i que, per tant, minimitzin l'impacte negatiu de les accions dels éssers humans en l'ecosistema, garantint la prevenció de la contaminació en les nostres actuacions. Per assolir aquest propòsit i conscients de la situació, LA PAGE ha implantat un sistema de Gestió Ambiental, basat en el Reglament EMAS, que ens ajuda a millorar de forma continuada la gestió ambiental. La Política proporciona el marc de referència per establir i revisar de forma periòdica els objectius i les fites ambientals.

Els principals eixos de treball de LA PAGE es centren en:

- Garantir el compliment dels requisits legals i d'altres que LA PAGE decideixi assumir.
- Desenvolupar un disseny més sostenible que tingui en compte els diferents elements que intervenen en cada procés.

Per això, es fixen estratègies per a la feina diària centrades en:

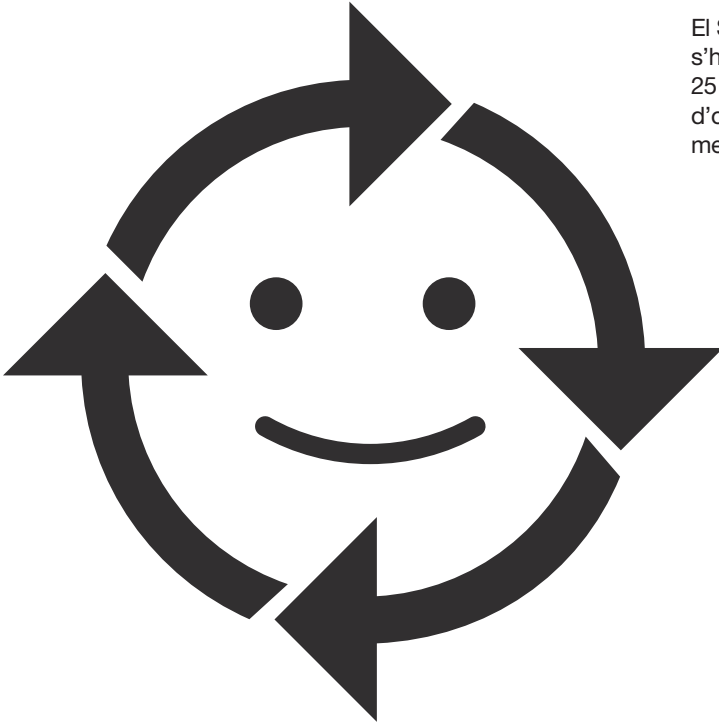
- Hàbits i entorns a l'oficina: afavorir un entorn adequat, mitjançant aplicació de bones pràctiques ambientals.
- Criteris de selecció d'impremtes, tintes i papers respectuosos amb el medi ambient.
- Eco-feedback: “disseny centrat en l'usuari”, adquirint el compromís d'adaptar-se als hàbits de l'usuari per assolir d'ell un comportament més sostenible.
- Agents de canvi.

La política es comunica a tot el personal de LA PAGE, així com a les parts interessades externes: clients i proveïdors.

La Page Original
Badalona, juny 2010

1. Joan Costa: Diseñar para los Ojos. Costa Punto Com. 2007
2. Rick Paynor, editor@adbusters.org

4 sistema de gestió ambiental



El Sistema de Gestió Ambiental de LA PAGE ORIGINAL s'ha desenvolupat en base al Reglament CE 1221/2009, de 25 de novembre de 2009, relatiu a la participació voluntària d'organitzacions en un sistema comunitari de gestió i auditoria mediambientals (EMAS).

El SGA s'ha dissenyat per donar compliment a la política ambiental de LA PAGE. L'estructura del SGA és la següent:

planificar



ASPECTES AMBIENTALS
Identificació i avaluació

REQUISITS LEGALS
Identificació i avaluació

OBJECTIU I FITES
Processos a millorar

implantar

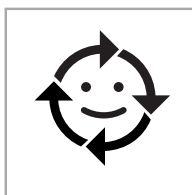


FORMACIÓ
Interna

COMUNICACIÓ
Interna - Externa

CONTROL OPERACIONAL
Proveïdors
Consums
Residus

actuar



RETRO-ALIMENTACIÓ i/o MILLORA EN LA PLANIFICACIÓ

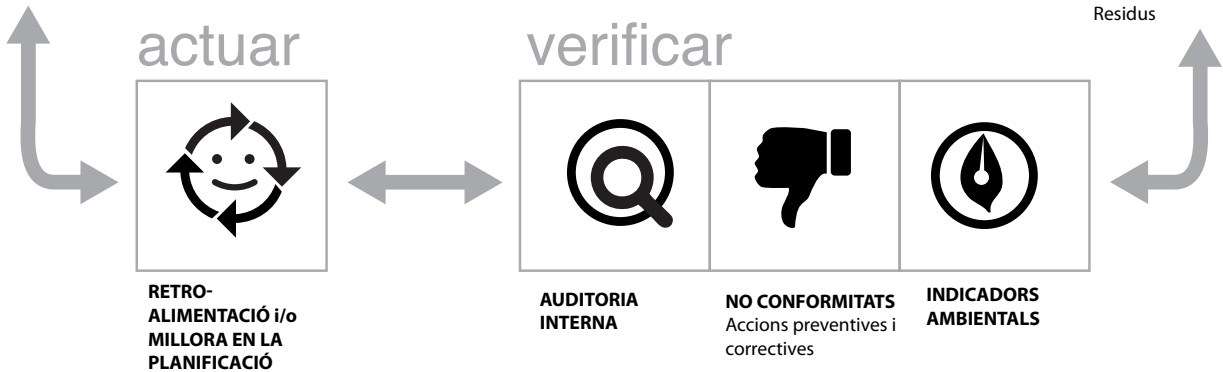
verificar



AUDITORIA INTERNA

NO CONFORMITATS
Accions preventives i correctives

INDICADORS AMBIENTALS



5 aspectes ambientals



Disposem d'un procediment que ens ajuda a identificar els aspectes ambientals i a establir quins són significatius per a les nostres activitats i serveis tenint en compte els casos següents:

Directes

- **Aspectes interns:** aspectes directes en condicions normals i anormals (en situació d'emergència) lligades a la gestió interna com a despatx.

Indirectes

- **Aspectes de disseny**
Criteris d'ecodisseny
- **Aspectes de producció**
Subcontractacions
- **Agents de canvi**
Dissenyadors, clients, usuaris i proveïdors.

En la nostra web (www.lapageoriginal.com) us expliquem quins són els criteris que fem servir per les diferents tipologies d'aspectes ambientals. Aquesta avaluació que fem anualment ens permet comparar i determinar l'evolució dels aspectes en el temps i per tant, saber de quina manera impactem en el medi.

Els aspectes ambientals identificats amb el símbol ★ són els aspectes avaluats com significatius.

La definició dels criteris d'avaluació dels aspectes de disseny, de producció i els aspectes relacionats amb la capacitat d'agents de canvi formen part dels objectius de cada any.

aspectes interns

del 2010
al 2014



L'activitat de comunicació visual i disseny gràfic implica els aspectes ambientals d'incidència directa més habituals de les activitats d'oficina: bàsicament el consum d'energia i el consum de paper.

consum

Paper - energia - aigua - prod. de neteja → Consum de recursos

generació de residus

Generació de residus especials: aparells elèctrics i electrònics i fluorescents → Contaminació del medi



En situació d'emergència no hi ha aspectes significatius.

aspectes de disseny★

del 2012 al 2014



En relació als processos desenvolupats per LA PAGE, i en aquest cas de manera positiva, **la incorporació de criteris ambientals en el disseny d'aquests projectes**, pot minimitzar el seu impacte ambiental.

ecodisseny

Segons característiques del projecte → Consum de recursos / Contaminació del medi

aspectes de producció★

del 2012 al 2014



Els impactes ambientals bàsicament derivats de les activitats de **subcontractistes**, per la producció de projectes dels clients.

producció

idoneïtat i perfil ambiental del productor → Consum de recursos / Contaminació del medi

agents de canvi

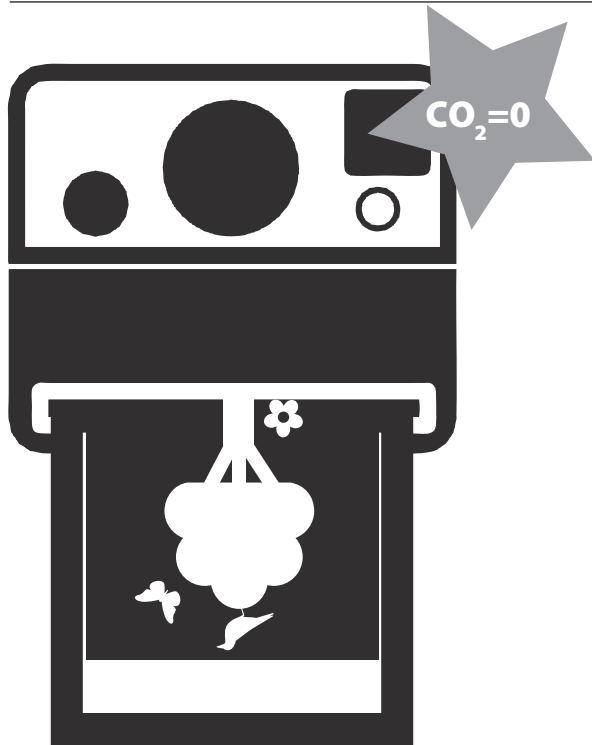
del 2013
al 2014



Estem tractant d'ajudar i animar els clients, proveïdors i altres dissenyadors a canviar la forma de pensar i/o la forma d'actuar per fer dissenys i comunicacions més sostenibles.

Malgrat que la nostra capacitat és limitada, tenim el poder per influir en el contingut d'un producte o servei. Es tracta de ser una força de **canvi positiu** i potenciar aquest **valor afegit** mitjançant la nostra capacitat de **difondre, comunicar i educar**.

6 indicadors ambientals



Quantes persones hi ha a l'estudi?

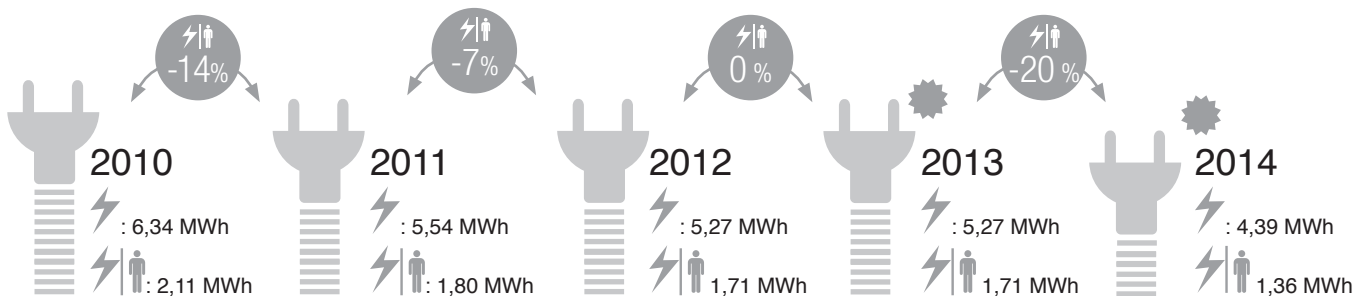
- 2010: 3
- 2011*: 3,08
- 2012*: 3,08
- 2013*: 3,08
- 2014*: 3,24

* En aquets anys tenim el suport de becaris.

Consum d'electricitat

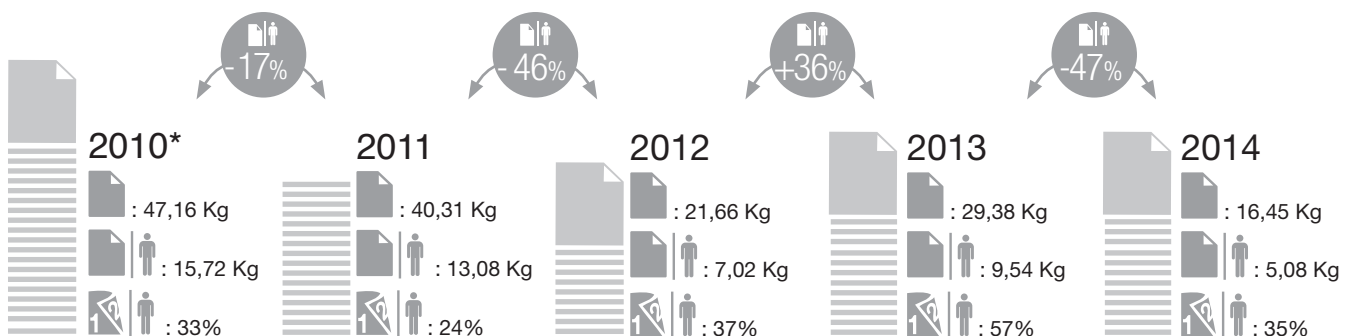
del 2010 al 2014 estalviem un **36%**

Contractem energia renovable desde 2013 a través de **Som energia**



Consum de paper

del 2010 al 2014 estalviem un **68%**



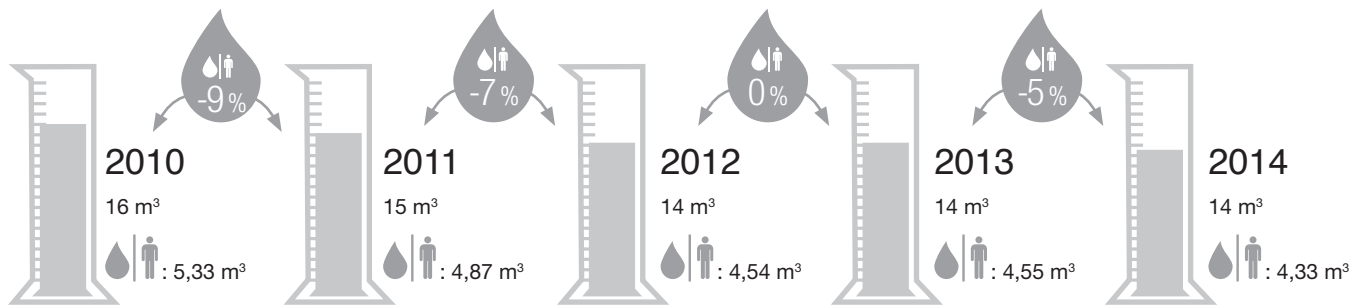
* càlcul aproximat a partir de les dades del segon semestre

Kg de paper impressions doble cara

Consum d'aigua

del 2010-2014

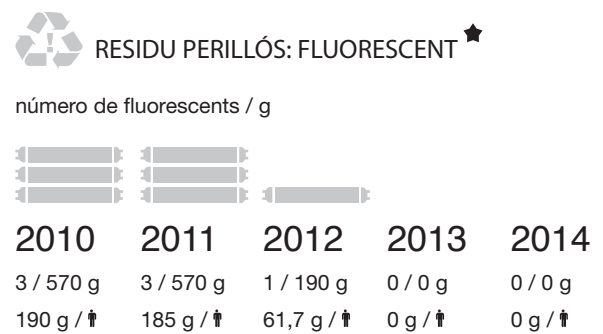
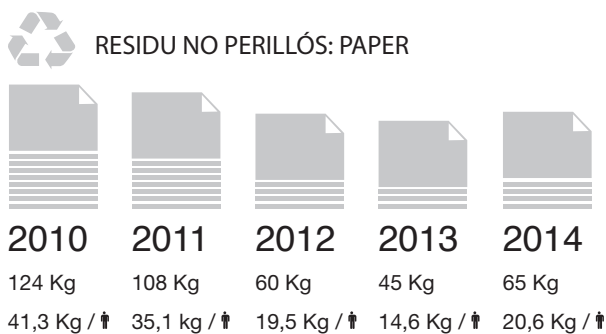
-19%



Generació de residus

del 2010-2014

-50% residu paper



La resta de residus que generem són petites quantitats de materials d'oficina poc rellevants a nivell quantitatiu. De totes maneres fem un control intern per assegurar la seva correcta gestió. Ocasionalment es podem generar altres residus com aparells d'ofimàtica* que deixen de funcionar però en el darrer període no se'n han generat.

Biodiversitat

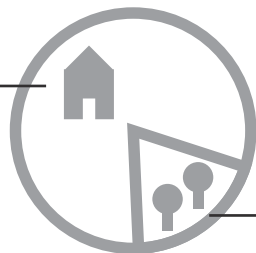
Ocupació del sòl

Superfície total

68 m²



2010: 22,67 m³
2011: 22,06 m³
2012: 22,06 m³
2013: 22,06 m³
2014: 21,02 m³



Superfície permeable

13,2 m²

19,4 %

de la superfície total

disposem d'un petit jardí amb una olivera i arbustos trepadors *figus repens*



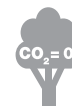
La PAGE ha ajudat a preservar un espai EQUIVALENT als m² que ocupa amb el projecte "Selvans" per preservar boscos antics de la tala dins del marc de la iniciativa **Compensa Natura** promoguda per l'ONG Acciónnatura.



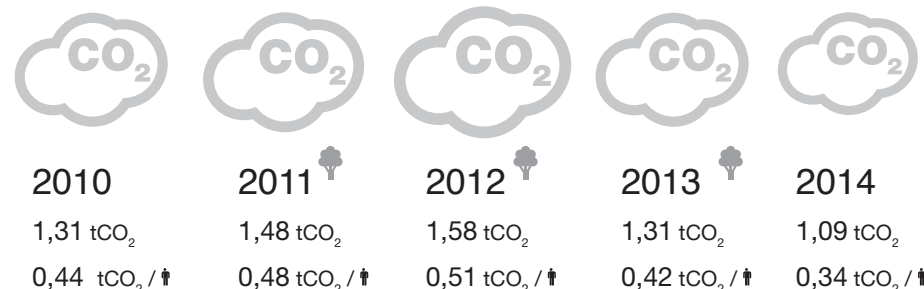
Emissions

del 2010-2014

-23%



Anuals totals de gasos d'efecte hivernacle**



Per compensar les emissions de gasos d'efecte d'hivernacle que no podem reduir hem contribuït a la plantació de **5 arbres** cada any a través de la **fundació + arbres** que absorbiran un total de **4,5 tones de CO₂** durant el seu creixement

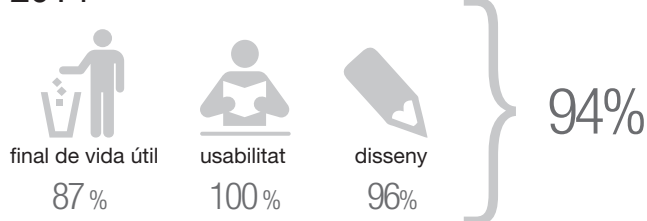


**S'ha considerat el factor de conversió de l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic per al mix elèctric Espanyol peninsular de cada any (0,206 tCO₂/MWh per l'any 2010, 0,267 tCO₂/MWh per l'any 2011, 0,300 tCO₂/MWh per l'any 2012, 0,248 tCO₂/MWh per l'any 2013, 0,248 tCO₂/MWh per l'any 2014 fins que no surti la publicació de la nova conversió per aquest any)

Indicadors ambientals lligats a aspectes de disseny

dels nostres projectes*

2014



La valoració d'aquests indicadors correspon als següents criteris:

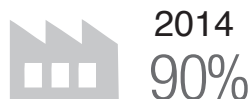
Final de vida útil: reutilització, reciclatge, compostatge o rebuig; diversitat de materials i la facilitat del seu desmuntatge.

Usabilitat: necessitat del projecte, assoliment d'objectius, reducció de recursos i la relació de recursos/vida útil del projecte

Disseny: tintes, acabats, elements d'enllaç, i matèries primeres, formats i residus generats.

aspectes de producció

dels nostres projectes*

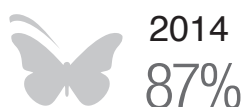


La valoració d'aquest indicador correspon als següents criteris:

Transport i distribució, perfil ambiental de les empreses, proximitat, tintes i sistema d'impressió.

aspectes d'agents de canvi

Accions relacionades amb els nostres projectes*



La valoració d'aquest indicador correspon als següents criteris:

Capacitat de promoure accions positives pel medi ambient, missatges i informació ambiental i canals de difusió del projecte.

Accions relacionades amb les xarxes de comunicació

	Web	Sessions	Usuaris	Pàgines x sessió
		2.729	1.758	2,89
	News-letter	Publicacions	subscriptors	Oberts
		7	472	32%
	Xarxes socials	Accions	seguidors	
		93	76 185 31	
	Altres mitjans	Accions		
		6	TV/ràdio i Premsa	
	presencials			
		5	Presentacions llibres La PAGE EDIT_A	
		0	Conferències i xarrades sobre Ecodisseny	

* Les dades són una mitjana de tots els nostres projectes evaluats amb la eina d'anàlisi de criteris d'ecoedisseny. En la nostra web (<http://lapageoriginal.com/ca/opinions-i-altres-coses-importants/com-valorem-impacte-ambiental-dun-projecte/>) us expliquem quins són els criteris que fem servir per les diferents tipologies d'aspectes ambientals.

Només disposem de les dades del 2014, ja que és el primer any de mesura d'aquests indicadors.



7 objectius i fites

Els nostres objectius són bianuals i la majoria d'ells continuatius. Per cada objectiu indiquem l'estat de la situació en relació a les actuacions fetes fins al moment de l'elaboració d'aquesta declaració ambiental. Per les que no hi ha cap indicació estan pendents de portar-se a terme fins al termini del bienni.

2012, 2013 i 2014

OBJECTIU 1: Seguiment de les bones pràctiques per mantenir el consum dels anys anteriors		L'eina està actualitzada i vigent desde principis de l'any 2014
OBJECTIU 2: Incorporar critèris d'ecodisseny als serveis:		
1. Prioritat de contractació amb criteris sostenibles i mediambientals (> 50%).		Amb l'aplicació de la nostra política ambiental, la prioritat és del 100 %
2. Donar opció de realitzar els projectes amb criteris ambientals a tots els nostres clients, tant per a pressupostos, plantejaments, creativitat, etc. (100%)		Sempre es dona la opció. Forma part del nostre mètode de treball
3. Difusió dels nostres projectes amb èxit, on s'han aplicat criteris ecoresponsables. (> 50%)		En tots els casos a través de la web, newsletters i xarxes socials
OBJECTIU 3:		
1. Actualització i aplicació de l' eina de valorització dels impactes ambientals dels nostres projectes tant en aspectes de disseny com de producció.		L'eina està actualitzada i vigent desde principis de l'any 2014
2. Potencialització comunicació 2.0 amb una nova web i presència a les xarxes socials com a procès de sensibilització (agents de canvi) a clients, proveïdors, usuaris i altres professionals del disseny.		La nova web i les xarxes socials estan actives des del juny de 2014
3. Registre de dades de les accions de sensibilització (agents de canvi) a clients, proveïdors, usuaris i altres professionals del disseny. Estudi mapa de públics.		Es fa un registre de dades de manera continuada.

2015/2016

1 : referent als ASPECTES INTERNS. Seguiment de les bones pràctiques per mantenir el consum dels anys anteriors.
2 : referent als ASPECTES DE DISSENY. Valoració qualitativa dels criteris d'ecodisseny dels nostres projectes i assumir un valor mitjà per sobre del 75% (> 75%) sempre que sigui aplicable.
3 : referent als ASPECTES DE PRODUCCIÓ. Valoració dels criteris ambientals relacionat amb la producció dels nostres projectes i assumir un valor mitjà per sobre del 50% (> 50%) sempre que sigui aplicable.
4 : referent als ASPECTES D'AGENTS DE CANVI
1. Valoració de les accions com agents de canvi vinculades als nostres projectes i assumir un valor mitjà per sobre del 50% (> 50%) sempre que sigui aplicable.
2. Valoració quantitativa de les accions com agents de canvi presencials i virtuals en diferents canals de comunicació
3. Difusió dels nostres projectes amb èxit, on s'han aplicat criteris ecoresponsables. (> 75%)

8 valoració del compliment legal



El coneixement i compliment de les disposicions legals ambientals establertes a diferents nivells i per les diferents administracions amb competències en matèria ambiental són un element bàsic per tal d'accedir a una certificació ambiental.

A LA PAGE es va fer una valoració inicial del compliment dels requisits legals, i s'actualitza de forma periòdica per garantir el compliment de les novetats i els canvis legals que ens puguin afectar.

Respecte a la valoració del compliment dels requisits legals cal destacar:

- Llicència: pel tipus d'activitat que desenvolupem (despatx professional) l'ordenança municipal d'activitats i intervenció ambiental de Badalona no ens sotmet a la tramitació de llicència ambiental. Així consta en el certificat final de direcció d'obra del que disposem.
- Residus:
 - S'ha elaborat l'estudi de minimització de residus especials, amb data 2 de novembre de 2010. El 2013 no s'ha realitzat aquest estudi, ja que generem menys de 10 t de residus perillosos.
 - S'ha creat el registre intern de residus.
 - El gas refrigerant de l'aire condicionat és R22, i si calgués fer la recàrrega degut a una fuga, caldria adoptar l'opció més adient segons la legislació vigent.

9 propera validació de la declaració



La Page s'acull a l'article 7 d'excepció per organitzacions petites per a realitzar la validació de la declaració cada 2 anys. La propera validació serà al gener 2017.

DECLARACIÓ AMBIENTAL VALIDADA PER

AENOR Asociación Española de
Normalización y Certificación

D'ACORD AMB EL REGLAMENT (CE) NÚM. 1221/2009

NÚM. D'ACREDITACIÓ COM A VERIFICADOR AMBIENTAL
ES-V-0001

Data de validació: 2015-01-26

**ASOCIACION
ESPAÑOLA DE
NORMALIZACION
Y CERTIFICACION**

Firmado digitalmente por ASOCIACION
ESPAÑOLA DE NORMALIZACION Y
CERTIFICACION
Nombre de reconocimiento (DN): c=ES,
cn=ASOCIACION ESPAÑOLA DE NORMALIZACION
Y CERTIFICACION, email=aenor@aenor.es,
serialNumber=G8216819, sn=BRITO MARQUINA,
givenName=AVELINO,
1.3.6.1.4.1.18881.1=s080660F, o=ASOCIACION
ESPAÑOLA DE NORMALIZACION Y
CERTIFICACION, ou=DIRECCION GENERAL,
title=DIRECTOR GENERAL 2.5.4.13=Qualifed
Certificate: CAM-FJ-SW-KPSC
Fecha: 2015.01.29 17:08:11 +0100

Avelino BRITO MARQUINA
Director General d'AENOR



Santa Anna 16. 08911 Badalona. T. 93 389 47 59
estudio@lapageoriginal.com

www.lapageoriginal.com

Josep Martínez Ruzafa
Director

Badalona, gener 2015