UNIVERSITÀ degli STUDI di CATANIA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI

EUMedEA

STRATEGIA DELLE RELAZIONI COMMERCIALI

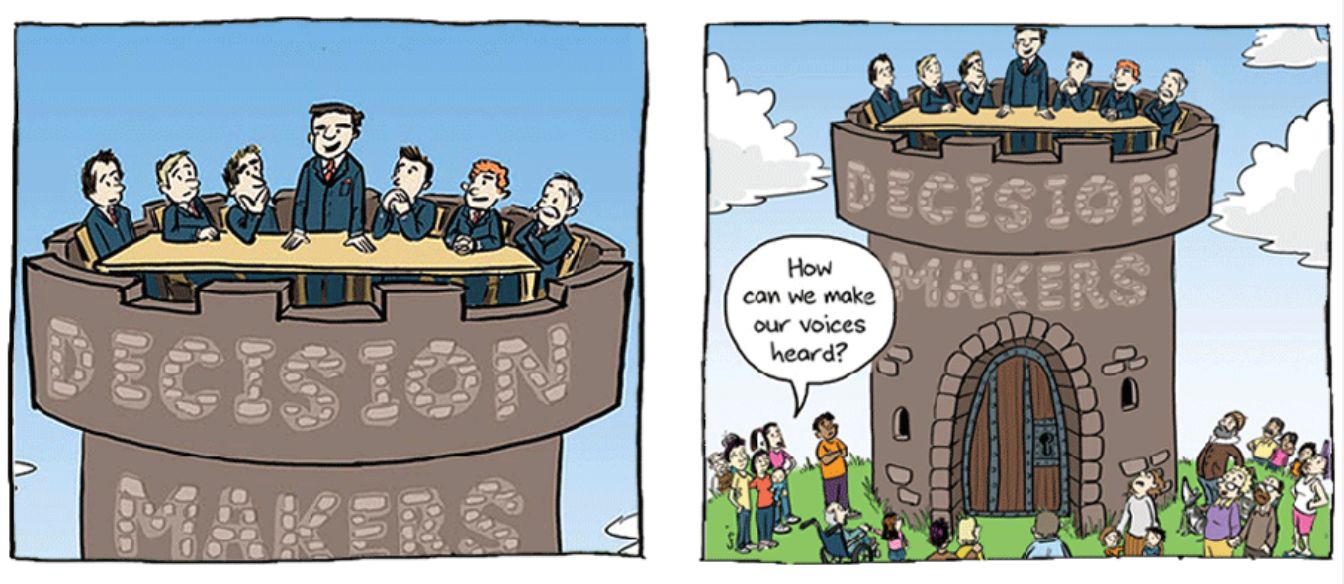
Prof.ssa Stefania Panebianco

stefapnb@unict.it

http://www.dsps.unict.it/EUMedEA

A.A. 2019-2020

UE E RAPPRESENTANZA DEGLI INTERESSI



UE come rappresentanza e confronto tra interessi diversi: il *lobbying* europeo (Damro, *Market Power Europe,* 2012)

La politica delle porte aperte dell'UE: l'europeizzazione degli interessi (Andersen & Eliassen, *Making policy in Europe*, 1993)

Il *lobbying* europeo (Panebianco, 2000)

LA *GOVERNANCE* DELL'UE

Il registro per la trasparenza della Commissione europea (*Transparency Register*)
La regolamentazione del *lobbying;* varietà e articolazione degli interessi: il pluralismo

LE REGOLE DEL GIOCO DEGLI INTERESSI

La rappresentanza degli interessi deve adattarsi alla struttura istituzionale UE (la 'logica dell'influenza', Schmitter & Streeck, 1999):

- **Commissione** (comitati consultivi, gruppi di esperti)
- **EP** (forum industriali, intergruppi)
- **Consiglio**
- *Comitato economico e sociale*

Lo Spiegone, settembre 2019

EUROPEIZZAZIONE E INTEGRAZIONE EUROPEA

- Il tradizionale dibattito sull'integrazione europea: paradigma sovranazionale *versus* intergovernativo (Panebianco, 2012)
- Il dibattito in corso: 'integrazione senza sovranazionalismo' (neo-intergovernamentalismo)
- L'europeizzazione degli interessi nazionali favorisce l'integrazione sovranazionale?
- Business interests: una voce unica o una pluralità di voci?

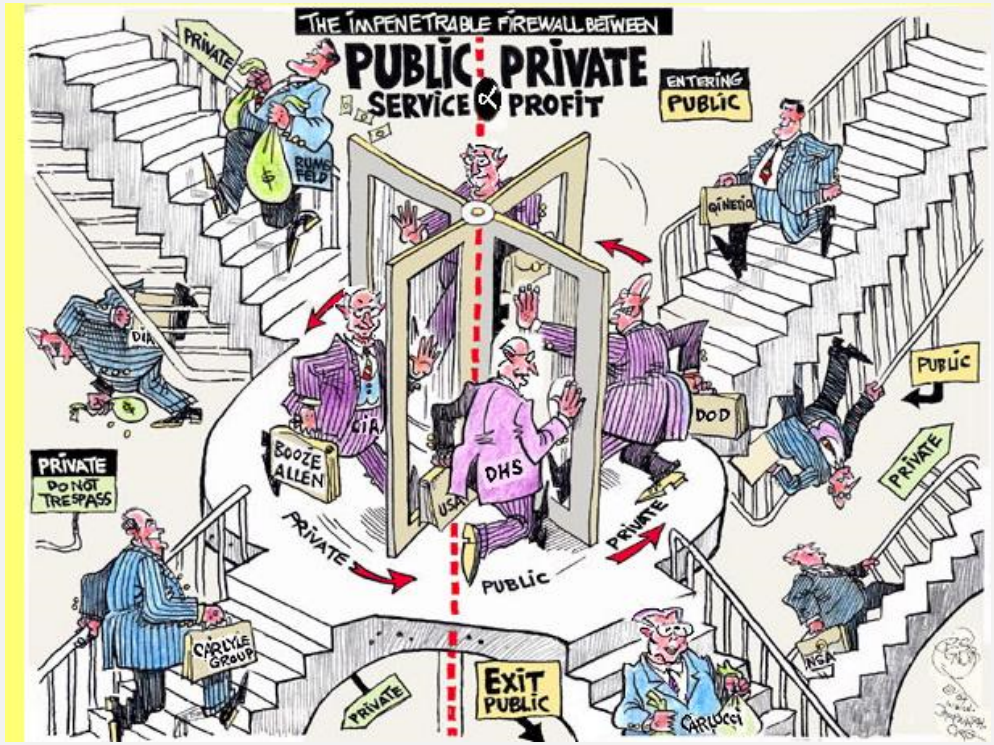
La politica degli interessi UE dipende dalla formazione degli interessi nazionali, alcuni meglio organizzati di altri per dimensione del paese UE e durata della membership (Kohler Koch & Friedrich, 2019)

UE E INTERESSI ECONOMICI

Sistemi di rappresentanza degli interessi. Tre idealtipi:

- **Sovranazionale** (azione diretta delle aziende attraverso associazioni europee, es. ERT) **Concertato** (organizzazioni di associazioni nazionali, es. UNICE)
- **Transnazionale** (concorrenza tra BIAs indipendenti o coalizioni *ad hoc* i.e. policy networks)

Kohler-Koch Beate & Friedrich David A. (2019), 'Business Interest in the EU: Integration without Supranationalism?', JCMS

Corporate Europe Observatory, 2/12/2015

ECPR WEBINARS:
LE 'PORTE GIREVOLI' DEGLI INTERESSI IL LOBBYING ALL'EPOCA DEL COVID 19
3 JUNE 2020