

TIROCINIO

LM SOCIOLOGIA DELLE RETI, DELL'INFORMAZIONE E DELL'INNOVAZIONE

PIANO FORMATIVO

- Il piano formativo del Corso di laurea Magistrale in Sociologia delle reti, dell'informazione e dell'innovazione prevede il primo anno comune a tutti gli studenti e il secondo anno organizzato su due percorsi distinti, a scelta :
 - a) Economia, lavoro e risorse umane;
 - b) Reti, media, comunicazione pubblica e sociale.
- L'organizzazione di due percorsi omogenei e coerenti finalizzati a precisi obiettivi professionalizzanti mira a garantire il rafforzamento del potenziale di occupabilità dei nostri laureati. La coerenza del percorso formativo è infatti uno dei principali valori aggiunti che possono essere spesi sul mercato del lavoro e il plus significativo che la nostra offerta didattica intende realizzare.
- Per questa ragione, il corso incentiva con una premialità sul voto di laurea anche la congruità delle scelte libere degli studenti, come le materie a scelta, le attività extra-curricolari, ecc.

TIROCINIO E TESI DI LAUREA

- Il linea con questo principio, il Corso considera decisamente auspicabile la creazione di una connessione tematica e/o pratico-operativa tra il tirocinio e la tesi di laurea.
- Ciò implica che gli studenti devono coinvolgere i propri docenti-relatori oltre che nella definizione degli argomenti o nella individuazione di insegnamenti a scelta anche nella selezione dell'attività di tirocinio, in modo che possa essere valorizzato un progetto congruente, e con l'obiettivo di fare del lavoro per la tesi l'esito di un percorso coordinato e significativo.
- Scelto il percorso formativo e l'insegnamento per la tesi ed il tipo di attività, sarà cura del docente e dell'ente che ha dato disponibilità definire un piano di lavoro individualizzato, alla luce degli interessi di ricerca e degli studi che lo studente sta compiendo, delle esigenze dell'ente che ha proposto le attività, dei contenuti formativi che il docente ha concordato.

5 AREE PRINCIPALI

- Corporate e institution management;
- Gestione dei servizi di Customer Care e Relazione con l'Utenza;
- Gestione delle risorse umane;
- Comunicazione (commerciale, pubblica e sociale);
- Politiche di sviluppo territoriale.

CORPORATE E INSTITUTION MANAGEMENT

- Operatore servizi per il lavoro pubblici e private ed esperto in Relazioni industriali. Attività di consulenza contrattualistica e amministrativa del rapporto di lavoro; implementazione delle politiche attive del lavoro e attività di promozione del job matching; career counseling e attività outplacement; partecipazione e supporto all'attività di contrattazione di secondo livello; assistenza e rappresentanza in sede di contenzioso con gli Istituti Previdenziali, Assicurativi e Ispettivi del Lavoro; predisposizione piani formativi e relativi monitoraggi

CUSTOMER CARE E RELAZIONE CON L'UTENZA

- Attività di gestione dei reclami, indagine di valutazione della qualità e grado di implementazione della carta dei servizi; audit civico, e potenziamento dei sistemi di trasparenza e coinvolgimento dell'utenza (open gov and crowdsourcing systems); attività informative, di orientamento e di educazione dell'utenza; partecipazione all'implementazione di nuovi sistemi di relazione dell'utenza di tipo digitale/telematico; predisposizione e somministrazione di un questionario di customer satisfaction; attività di reportistica sulla customer satisfaction e sui key performance indicators della prestazione di servizio erogata.

GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

- Pianificazione e gestione dei fabbisogni di risorse umane tramite sistema informativo del personale o tramite apposito monitoraggio interno; Gestione portafoglio risorse umane; Pianificazione e gestione attività di selezione e formazione,; analisi sul clima organizzativo e job satisfaction, consulenza e gestione contrattualistica e amministrativa del rapporto di lavoro.

COMUNICAZIONE (COMMERCIALE, PUBBLICA E SOCIALE)

- Redazione messaggi comunicativi; revisione documenti ufficiali e reportistica da diffondere sui media; attività di media planning; attività di Accounting; redazione di un Piano di comunicazione o un piano di Marketing; attività di Social Media Management o di Web Content Management; analisi di benchmarking; elaborazione pitch e presentazioni aziendali; monitoraggio di una campagna di comunicazione e marketing e attività di reportistica correlata.

POLITICHE DI SVILUPPO TERRITORIALE

- Attività di lettura ed analisi dei contesti socio-economici, istituzionali e territoriali. Promozione di processi di cooperazione tra istituzioni ed altri attori. Uso di strumenti normativi e di meccanismi contrattuali. Predisposizione di strumenti e attività per la valutazione della qualità dei servizi o analisi di costo/efficacia, analisi SWOT, analisi costi-benefici. Partecipazione alla promozione di laboratori per la progettazione socio-territoriale. Acquisizione di competenze nell'ambito della programmazione e progettazione partecipata; dei processi di governance e trasformazioni urbane, delle politiche di sviluppo territoriale in campo sociale, culturale e turistico.

**AZIENDE & ENTI CONVENZIONATI E COINVOLTI NELLA
PROGETTAZIONE DEL PERCORSO DI TIROCINIO (ELENCO
NON ESAUSTIVO E IN CONTINUO AGGIORNAMENTO)**



PRIVATE BUSINESS COMPANIES

- Adecco; ST Micro-electronics; Zappalà spa; Centro Porsche Catania; Dolfin spa; Ikea; Sibeg; Antico Valore srl; Reattiva Advertising ; AbCom Communication; Bench; I-Press; Boomerang; Ordine degli Architetti – Catania; White Dart Communications; Netith; Istituto Piepoli; Neodata Intelligence SRL

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E PUBLIC UTILITIES A UTENZA INDIVIDUALE E COLLETTIVA

- ARPA Sicilia; Dipartimento Regionale della Protezione Civile; Regione Siciliana – Dipartimento per il lavoro; Camera di Commercio ; Prefettura UTG di Catania; Agenzia delle Entrate; Unione dei Comuni; Commissione italiana UNESCO; Ufficio Provinciale del Lavoro di Catania - Servizio Eures; Comuni ; Genio Civile di Catania; Aziende Ospedaliere ; ASP Catania; Università degli Studi di Catania - Nucleo di Valutazione; COF-Università di Catania; Caritas Diocesana; Centro di Servizi Volontariato Etneo; Teatro Stabile di Catania; SAC - Aeroporto Catania spa

ORGANIZZAZIONI NO-PROFIT

- Adiconsum; Adoc; Airone onlus; Associazione “Libera” – Associazioni Nomi e Numeri contro le mafie – Coordinamento provinciale di Siracusa e Coop. Sociale Beppe Montana, Lentini (SR); Centro Orizzonte Lavoro ; Co.P.E. - Catania Cooperazione Paesi Emergenti; Mani Tese - Catania; Consorzio Il Nodo; Consorzio Sol.Co

CENTRI E ISTITUTI DI RICERCA

- CERIS - CNR - Roma; I.R.E.F. - Ist. ricerche educative e formative; Ecoter – Roma; Laposs; ISVI;

OPPORTUNITÀ DI MOBILITÀ INTERNAZIONALE PER TESI E TIROCINIO

- LLP Erasmus Studio; Beyond Frontiers; Fulbright