

**Osservazioni delle Parti Sociali sul  
Corso di Laurea Magistrale  
in  
“Internazionalizzazione delle Relazioni Commerciali”**

**1. Struttura e potenziale del Corso di Laurea Magistrale in “Internazionalizzazione delle relazioni commerciali”.** Osservazioni e proposte sulla struttura del Corso di Laurea Magistrale in “Internazionalizzazione delle relazioni commerciali” (si veda il documento sul CdS contenente il piano di studi ed informazioni sulle figure professionali alla cui formazione il Corso di Laurea è preordinato), con particolare riguardo alla corrispondenza della sua offerta didattica alle esigenze, attuali e potenziali, del mercato del lavoro ed alla luce della situazione eccezionale creatasi a seguito dell’emergenza sanitaria (ed i cui effetti prevedibilmente saranno di lunga durata). In particolare:

a. le figure professionali che il Corso intende formare rispecchiano la domanda di competenze del mercato del lavoro locale/nazionale/internazionale? Ritiene opportuno modificare la definizione delle figure professionali già individuate? Secondo lei, possono, alla luce dell’offerta formativa attuale, essere individuate ulteriori figure professionali (che si aggiungano a quelle già presenti) quali termine di riferimento dell’offerta formativa?

.....

.....

.....

.....

.....

b. il piano degli studi è coerente con le figure professionali che il Corso intende formare?

.....

.....

.....

.....

c. il piano degli studi ha delle lacune? In quali aree? Quali ulteriori insegnamenti specifici o contenuti ulteriori (da introdurre in insegnamenti specifici già presenti) suggerireste?

.....

.....  
.....  
.....  
.....

d. Quali misure ritiene opportune per migliorare dal punto di vista qualitativo e quantitativo i profili relativi all'internazionalizzazione?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

e. altri suggerimenti su struttura, contenuti e finalità del Corso. In particolare sui tirocini locali ed internazionali (consigli su ambiti e potenziali interlocutori, stranieri e locali):

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

f. il Corso di Laurea Magistrale in "Internazionalizzazione delle relazioni commerciali" può contribuire, secondo lei, allo sviluppo socio-economico locale? Ed eventualmente in che modo?

.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....  
.....

**2. Iniziative integrative del percorso curriculare.** Osservazioni sul Ciclo di seminari su “Il mondo dell’impresa: prospettive di diritto ed economia”; in particolare:

a. ritiene che il ciclo di seminari assicuri conoscenze utili ai fini della formazione delle figure professionali che il Corso intende formare?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

b. In che modo può rafforzarsi la coerenza e/o l’utilità del ciclo di seminari rispetto agli obiettivi di formazione delle figure professionali di cui sopra?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

c. ha ulteriori suggerimenti idonei a migliorare l’attività formativa integrativa?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

d. è interessato a partecipare in qualità di relatore al ciclo di seminari per il prossimo anno accademico e su quali possibili argomenti?

.....  
.....

3. Osservazioni sui singoli insegnamenti del Corso di Laurea Magistrale;

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

4. **Cooperazione con il Corso di Laurea Magistrale:** può precisare eventuale disponibilità ed interesse ad altre possibili forme di cooperazione con il Corso di Laurea Magistrale?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**5. Altre osservazioni e suggerimenti**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Dati Parte Sociale:

Denominazione: .....

Indirizzo: .....

Contatto: ..... E-mail: .....